

海宁太阳村热水器：质量至上 回报社会

海宁太阳村热水器有限公司董事长张志毅：在太阳能光热行业持续遇冷的情况下，嘉兴区域的太阳能企业又逢质量门事件的雪霜，但也有优秀的企业，他们在稳步前行。笔者在海宁遇上了一家销量翻番的企业——海宁太阳村热水器有限公司。太阳村的董事长张志毅告诉笔者他们第一季度的销量比去年同期上涨100%，这个幅度很令人惊诧。据说太阳村的热水器工程做的很不错，当问及主要增幅是不是在工程这一块时，张志毅却给予了否定。他说：“工程的旺销期应该是六月份，目前这一季度的增量绝大多数是整机，其中销售情况最好的要属家电下乡产品。”行业众所周知，第三轮家电下乡中标企业高达243家，在乡镇的经营销售中仍然竞争激励，要想有如此大幅度的增产，几乎少有企业能做到。

基于好奇，笔者打破砂锅问原因，正处于一种期待状态时，张志毅却没急着回答，而是拿了一份国家工商局3.15投诉主任蒋和葆的提词呈现现场，内容为“得消费者得天下。”张志毅说，他们做太阳村品牌最注重的是质量。对于太阳能质量把关一直是太阳能品牌保证的关键一说，一直为行业称是，但如何做好质量并让消费者相信却有待更进。海宁太阳村热水器公司参加了许多质量协会，在做好质量的同时，经过国家的层层验证为消费者提供一个放心的平台为老百姓所看重。太阳村先后加入了中国质量检验协会团体会员单位、嘉兴市诚信企业、重合同守信用单位，正如知名报人点评的太阳村一样“质量致上，回报社会。”会是永远张志毅坚持的一个方向。在海宁地区二度质量曝光的情况下，只有质量才是发展的根本。他认为海宁地区太阳能整体发展势态良好。市场仍然有很多重质量，出淤泥而不染的诚信企业。那些做大做强企业经历的不是一朝一夕，更多的是靠消费者的支持。在他考察太阳村销售网点时，用户亲自带他上楼与别家安装太阳能的用户相比较，历经四年中，只有太阳村的热水器没有退色。所以，用户相当期盼太阳村能开发出更多更好的产品。前不久太阳村在武汉参展时曾被行业专家霍志臣看好，并提议太阳村开发更多更好的新产品，结合目前发展趋势，最好能在太阳能与建筑一体化上花功夫，进一步做好太阳村这个品牌。太阳村的此次展览使得中国太阳能热利用产业协会秘书长霍志臣重申了他的观点“在海宁地区不只是有杂牌，不但有好的产品，还有品牌还有名牌。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/11212.html>