

蝶变·创新——感谢一路上有你 舒量豪瓦特2017经销商年会圆满成功



2017年7月21-22日，在美丽的花城金华，迎来了“蝶变·创新——舒量豪瓦特2017经销商年度盛会”。一路的风雨历程、一路的相互扶持，舒量相信节能、降耗、减污、增效是新时代赋予我们空气源热泵行业从业者的时代使命和责任，并带领舒量经销商在这条道路上一直前行！

会议伊始，公司执行董事韩夏致欢迎词并做《2016年年度总结》主题报告，韩总阐述，2016年初，针对热泵行业蒸蒸日上发展前景和公司2016-2020发展规划，公司斥巨资倾力打造占地30余亩的新厂房，兴建建筑总面积近30000平方米的现代化车间、办公楼和员工生活区，并投资更新了大批自动化和半自动化设备，为年产10万台家用机和5万台商用机产量作出硬件投入支撑。2016年7月，公司一期现代化厂房和办公楼、宿舍楼如期投入使用，二期规划已经上报设计立项审批。

韩总在致辞中说道，2016年空气能行业风云激荡，整个行业都在不断地提升，精彩纷呈，竞争格局升级。2016年以来舒量豪瓦特到底做了些什么，虽没有参与到行业大热的北京“煤改电”项目中去，但舒量豪瓦特着重于“工农业煤改电烘干项目”，也将大笔的物力、财力、精力都投入到了工农业烘干项目中。

会议中，舒量豪瓦特董事长韩广田先生亲临现场并做《舒量发展历史及热泵行业发展前景展望》，给在座经销商带来了极大的鼓舞和震撼，韩广田董事长表示：舒量奋斗的20年，实际上就是空气能行业发展的20年，从最早期的研发、到生产、到销售，老一辈热泵先行者一路艰辛一路前行，才有了目前超百亿，未来超千亿万亿的热泵应用前景。“老爷子”鼓励广大经销商抓住时机、抓住机遇，在热泵热水、采暖、烘干等领域大展拳脚，做足内功直面竞争，敢为人先！

作为一家勇于创新的企业，舒量豪瓦特一直以来都有着敢为天下先的魄力，舒量空气能始于1996，时至今日，面对日益激烈的竞争格局，舒量豪瓦特必须要做时代的弄潮儿，奋力开创一片新的发展天地，以空气源热泵的成熟技术结合市场烘干应用趋势主动蝶变，让更多产业相关方使用上节能高效安全环保的热泵技术，从而造福和改善我们赖以生存的环境。

年会现场，舒量豪瓦特营销总监董德华隆重发布了《如何抢占新市场--聚焦优势，创造需求》的精彩讲话，用数字说明国内热泵热水应用市场的广阔前景和巨大商机，同时以新疆为例，通过大数据就蔬菜水果深加工方面的现状和对热泵烘干技术的潜在需求，为大家展望热泵烘干的应用前景。他还就热泵系列产品市场成长策略在产品、价格、渠道、促销等方面进行了详细深入的分析。

韩总表示：不进步就意味着倒退，在扩大硬件基础设施建设的基础上、继续专研产品技术研发，改善营销理念与策略、加大售后服务与培训，舒量豪瓦特要紧抓热泵热水、烘干领域不松懈，大力开拓烘干市场。舒量豪瓦特将紧密结合时代发展的趋势对热泵技术应用的迫切市场需求，不断与时俱进，携手经销商朋友们，一起引领新时代，在全

新的热泵应用领域一路前行！

为了方便与会经销商深入学习烘干技术和分析烘干案例，公司23-25日举行的舒量首期烘干应用训练营正在进行技术讲解、案例分析和营销复制中。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/112406.html>