鸟巢与晨阳水漆在金色大厅举行战略签约仪式 强势推出“ 鸟巢 ”系列产品

8月17日，在国家体育场金色大厅，鸟巢与晨阳水漆签订战略合作协议。双方，一个以编织中国“ 绿色建筑梦 ”为担当，一个以“ 人人为公,梦圆蓝天 ”为理念。作为我国两大环保先行者，鸟巢与晨阳水漆结成同盟，或将为VOCs减排，为涂料行业的“ 油漆改水漆 ”，树立一个全国性的典范。

据介绍，鸟巢一直在对部分区域进行修补与涂刷，并且将在2022年冬奥会举办前，对整个鸟巢进行一次全面的水漆换涂。

鸟巢相关负责人透露，鸟巢整体涂刷面积约20万平方米，水漆用量达125吨，相比油漆，可减少VOCs排放110吨，相当于110辆轿车1年的尾气排放量。而且，鉴于水漆的安全性和环保性，鸟巢的刷新工程中，游客观光不会受到太大影响。他表示，希望能发挥鸟巢品牌效应，为我国“ 油改水 ”做出积极示范。

据悉，通过合作，晨阳水漆不仅成为鸟巢的独家水漆供应商，双方还重点推出了三款鸟巢主题的环保水漆。晨阳水漆市场管理中心总经理李彦兵表示，“ 慈爱 ”、“ 纯爱 ”、“ 稚爱 ”三款产品，将围绕“ 爱 ”这一核心概念，极具人文关怀地诠释了人们对健康生活的渴求。

中国化工学会副理事长兼秘书长、中国水性涂料产业战略联盟主席杨元一告诉记者，中国是世界涂料第一生产大国。目前，在“油转水”大潮的推动下，涂料行业在建、投产及计划建设的项目中，有超过70%是水性涂料。

全球十大水性涂料各地区占比

排名	企业名称	北美（%）	欧洲（%）	亚太	拉美（%）	其他地区（%）
1	PPG	56	25	16	-	3
2	宣伟	28	23	46	-	3
3	阿克苏诺贝尔	17	43	27	9	4
4	RPM立帕麦	68	23	3	6	-
5	立邦涂料	6		91	-	3
6	艾仕得	34	35	18	13	-
7	威士伯	56	17	22	5	-
8	巴斯夫	29	41	30	-	-
9	关西	1	5	86	-	8
10	晨阳水漆	-	-	95	-	5

虽然如此，与国外80%—90%的水漆普及率相比，我国水漆普及率却明显偏低。欧盟2004年开始禁用的油漆，如今

仍占据着我国最大的涂料市场份额，尤其在占涂料市场份额60%的工业漆和木器漆领域，水漆普及率不到10%。而油漆自身却又弊端重重，不仅会给接触者带来健康和安全威胁，大量的VOCs挥发，也让它成为大气污染的罪魁之一。

日前，环保部针对大气污染的《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案征求意见稿》(下称《意见》)终于过审。在对占据VOCs排放量半壁江山的工业源排放治理要求中，对工业涂装划分了钢结构、汽车、家具、船舶、工程机械等七大行业，并提出了具体指标和方案。至此，涂料行业上下游的“油改水”政策再度加码。

晨阳水漆市场管理中心总经理李彦兵说，《意见》划定工业涂装重点行业后，意味着水漆时代已经来临。而我国环保政策和执法也早已从“宽松软”走向了“严紧硬”。

“从涂料行业视角看，2013年以前，国家一直强调‘谁污染，谁治理’。2015年时，《关于推行环境污染第三方治理的意见》出台，环保变成了‘谁污染，谁埋单’。如今，随着大量强制标准落地，在一些人口密集区域，部分领域已经是‘谁也不许污染’。”高效的政策落地能力，严厉的执行力度，让我国“油改水”继续推进有了保障。

鸟巢相关负责人表示，环保政策的转变与鸟巢“绿色、人文、科技”理念不谋而合。他认为，政策加码的背后是国家对生态问题的重视，是社会谋求可持续发展的决心，也是人们探寻发展方式转变的需求。

“虽然目前水漆的市场占有率偏低，完成‘油改水’需要一定周期，但也意味着健康、环保的水漆，前途一片光明”李彦兵说，从长远看，“油改水”将为我国带来经济效益、社会效益和环境效应的三重提升。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/113003.html