

爱康五好家电站将重磅亮相第十二届(2017)亚洲太阳能光伏展

从去年伊始，分布式光伏迎来爆发性的增长。今年年初，国家能源局发布的《2016光伏发电统计信息表》显示，截至2016年，分布式累计装机容量为10.32GW，2016年新增装机容量424万千瓦，比2015年新增装机容量139万千瓦增长200%。分布式光伏发电装机容量发展提速明显，按照十三五期间150GW的规划，分布式光伏每年将装机至少10GW以上，这意味着分布式的年均增速将超过100%。中国光伏行业协会预测，2017年我国光伏新增装机容量将达20-30GW的水平，发展分布式光伏电站是重中之重。首先，它面对的市场空间巨大；其次，它对应的市场人群也是最大。分布式市场前景广阔。

在光伏企业竞争越来越残酷的情况下，如何率先抢占户用终端市场，唯有坚持走品质路线才能在迎接挑战之际抓住脱颖而出的机遇。爱康绿色家园是业界首先提出“家电站”概念的户用分布式品牌企业，通过借鉴成熟家电业的思维，进行渠道推广、经销商培训、金融支持，将企业发展标准化、模板化，为用户打造高品质光伏产品和服务。依托爱康集团全产业链优势，爱康绿色家园倾心打造“好品牌、好品质、好服务、好收益、好生活”的爱康五好家电站，爱康绿色家园在行业内率先打造立体化服务体系，成套系统采用原厂配置，提供原厂质保服务，并为每一个用户提供“一户一保”的独立专属保险，致力于为每一个家庭打造绿色家园，让每一个家庭都用上清洁能源，为开启能源互联网时代做关键布局。

针对用户的不同需求，爱康绿色家园自主研发生产的爱康家电站3大系列——钻石系列、光立方系列、轻享系列，助推光伏产品走进千家万户，实现全民光伏的美好愿景。



爱康五好家电站钻石系列



爱康五好家电站光立方系列光伏阳光房

2017年8月24日，爱康绿色家园旗舰产品爱康五好家电站将重磅亮相第十二届(2017)亚洲太阳能光伏创新技术展览会暨合作论坛。

AiaSolar2017展会和论坛以创新为主题围绕打造光伏电站建设健康生态产业链，积极推进分布式光伏和微电网、智能电网等能源互联网的发展，促进“一带一路”及光伏企业走出去。爱康绿色家园作为户用分布式电站的优秀代表，将受邀参加论坛，并做重要演讲，与业内各位嘉宾探讨行业发展情况。



爱康绿色家园展位号：H2-T208

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/113182.html>