

央视聚焦鸟巢“油转水”后 晨阳成为工业水漆新宠

8月18日上午，关于鸟巢换涂环保水漆的新闻，先后在央视《朝闻天下》、《新闻直播间》、《整点财经》等热点栏目播出，此前一天，包括新华社、中新社、北京电视台等核心媒体也纷纷对此事集中报道。在国家大刀阔斧推进产业绿色升级的大背景下，此次媒体抱团聚焦鸟巢换装，或是我国深入推进“油改水”的风向标。同时，也把晨阳水漆推向了工业水漆新高度，成为行业新宠。



据了解，国家体育场鸟巢在2006年建设时，其钢结构构件涂刷的是高档的油漆。彼时，在中国PM2.5概念还没诞生，大气治理远不及如今被重视，且其所选油漆技术指标，远高于当时北京的标准要求。11年之后，就在鸟巢确认晨阳水漆为独家水漆供应商，开始涂刷之前，国家环保部刚刚审议并原则通过了《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，油漆正因环保、健康方面的诸多弊端走向末路。



作为世界最大的钢结构体育场，鸟巢的“油改水”，其实需要很高的技术含量。相比其他材料，钢结构有其自身特点，在北京，夏季高温时，其表面温度最高可达60℃，到了三九天，表面温度又会低于-20℃，而钢材的线性膨胀系数高达每米每度0.012mm，这对漆的附着力和延展度都有极高要求。同时，鸟巢的形象要求与复杂的结构，又提升了

所用水漆的光泽度标准和施工难度。



国家体育场商务部总经理张洪峰透露，早在一年多以前，包括晨阳水漆在内的多家国内外涂企，分别在鸟巢做了涂刷测试。作为我国最早进入水漆行业的企业之一，晨阳水漆凭借出色的产品质量和服务水平，最终脱颖而出，成为鸟巢独家水漆供应商和战略合作伙伴。

据悉，此次双方在合作的基础上，还共同推出了鸟巢爱家系列多功能水漆产品。“稚爱”——急走黄花蝶、“纯爱”——洞房花烛夜、“慈爱”——儿孙绕膝间，三款不同定位的中高端水漆产品，不仅颇有“中国风”，更极具人文关怀地诠释了人们生活态度的转变。



晨阳水漆品牌运营中心总经理、运营商学院院长马林表示，“油改水”的推动，不仅需要国家政策的不断加码，更需要市场积极地去引导消费。本次推出的产品，在晨阳官网指定的专卖店购买，每天第一户可享受五折优惠。类似的让利活动，晨阳水漆在自今年2月以来的每个“水漆日”都在开展。

有数据显示，目前我国水漆市场正在极速成长，在“油转水”大潮的推动下，近年来，不仅水漆市场年增长率都超过100%，全国涂料行业在建、投产及计划建设的项目中，水性涂料更是超过70%。

然而，探及深层原因，此次社会关注的高度聚焦国家体育场鸟巢的水漆涂刷事件，恐怕又不仅仅是因为“油改水”驱动了市场成长和产业升级，更因为它关系到日益严峻的大气治理，关系到成千上万家涂企的生死存亡，也关系到十四亿使用者的生命健康。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/113374.html>