

## 公众鸟巢内“试刷”国产水漆 感受“中国制造”绿色崛起

随着环保意识日渐深入人心，推动绿色发展方式和生活方式，已成为社会参与绿色共治行动的重要内容。9月22日，国内首届水漆博览会暨水漆节活动在京开幕。涂料行业“油转水”大势之下，晨阳水漆等一众国产品牌齐聚国家体育场鸟巢，共话水漆绿色发展。博览会设有国产水漆“试刷”环节，让公众切实感受绿色产业“中国造”的实力崛起。





国家铁腕治污大背景下，有关部门重拳频出。日前，环保部等六部委联合印发《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，旨在遏制臭氧上升势头，促进环境空气质量持续改善。

环保政策的压力带动了许多产业的绿色转型，涂料及其下游行业也不例外。自2015年以来，深圳、惠州、江苏等地“油转水”政策相继出台，众多企业纷纷转型升级，环境友好型水漆成为市场的新宠。

据首届水漆博览会的主办方介绍，本次博览会暨水漆节系列活动，旨在为有志于水性化发展的涂料经销商、下游喷涂厂家提供需求及资源对接的服务，以便更好的推进水漆与涂装技术在经销和应用端的进程，加快行业的转型升级。



借博览会之机，国内最大全水漆生产企业晨阳水漆再次携手鸟巢，邀约公众对水漆产品进行“试一试、刷一刷”现场体验活动，让公众切实感受水漆“中国造”的环保实力。

水漆是以水为稀释剂的新型环保涂料，不含苯、甲苯、甲醛等有毒有害气体，与油漆相比，环保优势显著。油漆是当前大气污染防治主要目标VOCs最重要的排放源之一，而水漆使用中VOCs的排放量相较油漆基本可以忽略。

水漆替代油漆的环保效益巨大。以晨阳水漆公布的年规划产能125万吨来计算，与同等规模的传统油漆厂相比，每年可减少VOCs排放100万吨，节约石油200万吨，节约标准煤286万吨，减排二氧化碳715万吨，相当于100万辆轿车1年的排放量。

记者在位于鸟巢奥林匹克大家庭厅的水漆试刷专区看到，晨阳水漆的“稚爱”“慈爱”“纯爱”系列新品，码放出了漂亮的造型，很多人兴致盎然地在试刷水漆，有些人还带来了孩子一起试刷。



正在准备装修新房的史女士告诉记者，绿色和健康是选择装修材料时自己最关心的问题。她认为，选择水漆这样的绿色产品，“不仅是为了让自己放心，保护家人的健康，也是为了低碳环保，为社会的节能减排做出自己的一点努力。”

带着女儿来试刷的秦女士表示，自己正打算为女儿重刷儿童房，“现在小孩都有自己的主张，什么颜色、什么图案都有自己的小要求，带着她来挑款自己满意的产品。”秦女士与女儿亲手试刷了晨阳水漆专为儿童推出的“稚爱”产品，对其靓丽的色彩及色彩搭配效果非常喜欢。

对于安排此次试刷活动的初衷，晨阳水漆品牌运营中心总经理马林表示，“任何新事物的发展都需要一个过程，水漆市场的开拓同样需要培育与普及。‘试一试、刷一刷’的活动，就是希望让更多的消费者体验水漆的环保性能与靓丽色彩，在感受中国制造强大实力的同时，提升对国产品牌的自信心。”

近年来，随着“全球一体化”发展，特别在“中国制造2025”的提出后，中国高铁正在走向全球，华为、海尔、格力等一众国产品牌正全力践行着“让世界爱上中国造”。作为水漆行业领头羊的晨阳水漆，也正全速向着环保水漆“中国造”的塔尖迈进。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/114668.html>