

家具业“油转水”迫在眉睫 携涂企共行成新趋势

随着政策集中落地，“油转水”力度正持续加大，相关产业的转型已迫在眉睫。在这一系统工程面前，相关产业与涂企携手共进正成为新趋势。

在家具业，与“油转水”同步进行的，还有市场端的消费升级及相关企业的转型冲动。根据最新发布的《中国家具企业涂料应用现状调查》，为迎合消费者，超过2/3的受访大中型家具企业已将50%以上的生产业务转移到了中高端家具市场。这意味着企业不仅要在设计上和木材上升级，在涂料的应用上，高性能、高环保的水性涂料也成为必然选择。

不同于欧美，目前国内家具行业水性家具漆市场占比仍不足20%。目前，国内家具企业升级使用水性涂装才刚刚起步。如2015年，石家庄明珠家具厂、河北平安家具有限公司等4家企业及河北省家具协会，分别与晨阳水漆签署了合作协议。但大量家具企业仍在筹备或观望，家具水性漆市场，是涂企激烈争夺的一片广阔蓝海。

近年来，随着油漆涂装被禁，中低端家具市场份额缩小，涂企们嗅到商机，纷纷转投水性市场。据调查，今年1月以来，我国新投产的涂料生产项目中，超过70%是水漆。然而，对“油转水”及消费升级带来的市场大变革来说，生产线的落地只是万里长征第一步。

“当消费升级和环保政策的双压来临，中国家具企业的转型是箭在弦上，不得不发。但只是单纯的生产线外迁并不能解决企业发展问题。”中国家具行业协会表示，水漆作为新型涂料，家具企业需要产品，更需要涂企的技术支持，双方的深度合作已不可避免。与此同时，涂企在扩建生产线后也有迅速获取市场的资源的冲动，面临着与转型家具企业取得联系，商讨服务，达成合作的系列工作。

中国化工学会副秘书长、中国水性涂料产业战略联盟副秘书长戴国庆表示，随着家具行业“油转水”的深入，面对木器漆领域这一广阔的蓝海，有技术沉淀并有服务经验的涂企，会比在“油转水”政策督促下，被动入场的涂企会有更好表现。

“以晨阳水漆为例，作为目前国内最大的水漆生产企业，它有19年的技术沉淀，中国水漆研究院也提供了持续的科研创新能力。此外，它也是我国较早与家具企业实现合作的涂企之一，且除家具企业外，晨阳与爱玛电动车、工程机械领域的三一重工、装饰行业的业之峰都有合作，丰富的经验和成熟的技术，让它在市场上占得先机。”

戴国庆预测，作为细分领域，2015-2020年期间，水性家具涂料在中国市场的增长率将高于20%，将成为未来几年，我国水性涂料市场迅速爆发的重要推力之一。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/115959.html>