

## 涂料双十一：环保水漆成主角受青睐

2017年双十一落下帷幕，留下了一串串长长的数字，双十一前消费者关注商家看的是活动力度，在双十一之后则看的是销售业绩。所以销售额、排行榜，成为继优惠券、打折卡之后双十一的两大重要标志。



在今年双十一涂料类目中，晨阳水漆在当天9:52分销量突破1000万，销售额最终达到2650万，连续三年占据天猫双十一涂料类榜首，成为线上涂料销售的样板品牌。数字会说话，其背后的消费偏好和市场趋势是更值得探究的。晨阳水漆的占据榜首，是消费者对健康家居生活的追求，也是消费者对环保涂装接受度日益提高。



晨阳水漆在双十一创下的现象级数字，并不是孤立的。此前，国家统计局相关数据就显示，2017年的前三个季度，我国建筑及装潢材料消费总额同比上涨12.6%，另根据中国水漆研究院发布的《2017中国水漆消费趋势调查报告》显示，有将近60%的受访者表示，在家庭涂装中会倾向于水漆产品。



消费者对水漆环保性能的青睐，同样也有数据支撑。据中国水漆研究院一项最新研究结果显示，相比油漆，每使用1公斤水漆就可减少0.8公斤的致霾物排放。涂料市场实现“油转水”后，每年可挽救超过百万儿童的健康，关爱100多万油漆工的职业健康。



人民网 >> 社会 >> 社会万象

## 双十一涂料消费：环保水漆将成主角

2017年11月08日18:55 来源：东北新闻网

分享到：

尽管秋冬季节是装修的淡季，但双十一的火爆依然会带动大量的家装建材销售。其中，涂料一直是家装建材的热门品类。以2016年涂料类销量冠军—晨阳水漆在双十一活动中，顺应水漆涂装趋势，通过一系列线上活动让利消费者，并通过线下的全国门店配合将线上天然缺失的消费者体验部分补齐。让消费者看得见、摸得着的同时，获得双十一的优惠。打通线上、线下，也是晨阳水漆在涂料电商中的一个创举，相信未来在“新零售”的概念下，这种模式也将得到推广。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/116973.html>