

## 比亚迪在日本冲绳开创了首个电动大巴车队

一方面，比亚迪在冲绳开创了首个电动大巴车队，为冲绳乃至日本的电动化出行做出探索；另一方面，作为中国品牌的佼佼者，比亚迪用自身的技术、产品和综合实力做“背书”，走向海外，为国争光。

比亚迪电动车目前已在全球50多个国家，200多个城市“上路”，产品涵盖了乘用车、电动大巴，未来还将拓展至云轨等新项目。在绿色交通出行整体解决方案中，比亚迪必将扮演着更加重要的角色。



比亚迪K9冲绳交付仪式剪彩

12月1日，日本迄今最大的纯电动客车订单（10辆K9）在日本冲绳那霸新港正式交付。一方面，比亚迪在冲绳开创了首个电动大巴车队，为冲绳乃至日本的电动化出行做出探索；另一方面，作为中国品牌的佼佼者，比亚迪用自身的技术、产品和综合实力，走向海外，为国争光。

中国驻日使馆郭燕公使出席了本次交车仪式，并热情地盛赞比亚迪作为中国品牌的杰出代表，取得了令国人骄傲的成就。尤其是比亚迪所倡导的零排放电动交通解决方案，为日本乃至全世界贡献着“中国智慧”。

### 再次“绽放” 比亚迪用实力说话

据了解，本次比亚迪纯电动客车交付，共计10辆，单车价格不低于400万元，是迄今为止冲绳县乃至日本国内最大的一笔新能源客车采购订单。这10辆比亚迪K9组成的电动大巴车队，将被用于港口客运接驳。

比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮，在接受经济日报-中国经济网记者采访时表示，比亚迪有丰富的技术储备，过硬的产品实力，以及综合运营和配套服务的优秀经验，这些因此共同促成了K9电动大巴“走进日本”。

据了解，早在2015年，比亚迪就成为首个成功进入日本市场的中国品牌，其5辆纯电动大巴K9在日本京都交付使用，到目前为止，整体运营良好，在日本国内取得了良好的口碑和反响。

Ships Agency作为采购方，主营船舶到港代理和服务业务，公司执行会长松田美贵在接受采访时表示：比亚迪重视环保，发展电动汽车的做法给他留下深刻的印象，其生产的电动大巴，产品质量过硬，设计科学，老年人和残障人士都能方便乘坐。

松田美贵还表示，他曾亲自到访过深圳比亚迪总部，并参观了车辆的生产，对比亚迪的品质感到非常信赖。“尤其是深圳的空气很清洁，街头随处可以见到比亚迪纯电动巴士。冲绳作为一个重视绿色环保的岛屿，未来更应该大力发展新能源汽车，相信与比亚迪的合作，是一个十分正确的选择。”

正因为如此，Ships Agency公司未来还将打算增加采购纯电动大巴，预计在2020年之前，继续采购比亚迪K9大巴达80辆，以用于宫古岛和琉球本岛的业务拓展。

据了解，比亚迪K9从诞生之初，就瞄准了国际市场，并通过了美国、欧盟等地区的严苛考验，取得了世界范围发达国家的准入标准。2013年，K9获得欧盟整车认证（WVTA），获得了进入欧洲市场的资质。2014年，K9成为全球首辆通过美国宾夕法尼亚Altoona大巴研究测试中心12米纯电动大巴测试。

### 放眼全球 比亚迪渐露峥嵘

中国品牌走出去，既是中国汽车产业发展到一定阶段的必然选择，更是积极响应国家提出的产业转型和升级，实施供给侧改革的需要。近年来，以比亚迪为代表的，具有高科技含量、产品高附加值的企业，正在国际市场不断崭露头角。



比亚迪K9在冲绳那霸新港正式交付

据比亚迪品牌及公关处总经理李巍介绍，比亚迪电动车目前已在全球50多个国家，200多个城市“上路”，产品涵盖了乘用车、电动大巴，未来还将拓展至云轨等新项目。

2015年初，比亚迪K9电动大巴成功进入日本京都，担当起京都站八条口至京都女子大学路段运营任务，途中跨越铁路线的桥梁，并驶过多个爬坡路段。目前运营状况良好，并取得当地居民的良好口碑。

谈及比亚迪如何在国际市场一争高下，刘学亮表示，“全面拓展，因地制宜”地开展国际业务，摸索和探索一条适合自身发展的道路。“首先是了解和尊重各地区的风俗和习惯，其次要用过硬的产品实力去说话；此外，还要有充分的耐心和敏感的服务意识。”刘学亮说。

以比亚迪在亚太地区（不包括中国大陆）为例，目前在日本、新加坡等发达国家已有车辆运营，在印度、印尼和马来西亚等发展中国家，也有所斩获。“在每个地区，都率先开拓发达国家市场，这是一个质量和口碑的背书，这一市场思路在美国、英国都一脉相承。”

谈及未来，比亚迪在国际市场的步伐正在加快，通过整合电池、储能、乘用车、大巴和云轨等技术和产品形式，在绿色交通出行整体解决方案中，必将扮演着更加重要的角色。（经济日报-中国经济网 记者黄春棉）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/117700.html>