

威迪特：从新飞冰箱的倒下谈企业的发展

近日，被誉为我国冰箱行业“四朵金花”之一的新飞电器迫于资金链压力遭遇有史以来的第三次停产危机。当年，一句“广告做得好，不如新飞冰箱好”可谓火遍大江南北，如今这句广告词马上就要成为绝唱。

新飞成立于1984年，由河南一家兵工厂改造而来。前10多年里，在老一代新飞人的带领下，它在家电市场所向披靡，指哪打哪，打哪灭哪。

随着资本市场的整合，“四朵金花”的命运也归途各异：容声收归海信科龙，美菱被长虹整合，新飞几经易主日渐衰落，逐渐被崛起的美的挤出了四强。

最新数据显示，2017年前9个月，新飞冰箱市场零售量、零售额占比分别为2.83%、1.70%，产品均价为2202元，早已被挤出行业前十行列。

曾经辉煌一时的新飞为什么会面临倒下；

（1）内部因素，2002年，新飞电器在政府主导下，同新加坡企业丰隆集团实现合资。2005年，新飞电器国有股权再次转让，39%国有股再度落入外资公司手中。至此，新加坡丰隆电器股权上升到90%，且从中方手中拿到新飞电器经营管理权。从此开始引入大量水土不服的产品，是拖垮新飞的一大主要原因。企业生产出来的产品一定根据一个国家或者一个城市又或者是一代人的特定特性来设计，不能一成不变，也不能标新立异，必须顺应时代的发展和消费者的需求。（2）外部因素上，家电行业竞争激烈，最近10年冰箱市场规模增长速度放缓，甚至出现了负增长的年份。2010年后，冰箱行业开始迎接消费升级大潮的到来，大部分冰箱品牌已经有意识地研发升级技术和产品，而新飞却仍在原地踏步。

威迪特自2011年成立以来一直致力于为客户提供最新最优质的设备，在设备的设计上除了按照之前的设备设计外，更加注重客户在使用过程中的反馈，不断的提升产品升级的速度，设计和生产出操作方便、功能更全、效率更高的自动化设备，与时俱进、不断创新、产品多元化才能不被这个时代抛弃。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/117773.html>