

聚焦品牌跨界合作 晨阳水漆品牌团队访问蓝裔科技

12月3日，晨阳水漆品牌运营中心总经理马林、总经理助理王帅率领品牌运营中心相关团队到访蓝光地产互联网公司蓝裔科技。蓝裔科技CEO孙波、COO武俊、CTO张新涛、CMO范挺峰、营销总监杨建伟接待了晨阳水漆团队一行。并就互联网合作进行了深入研讨和沟通，并就晨阳水漆与蓝裔科技下一步跨界合作进行了建设性沟通。



蓝裔科技作为上市房产企业蓝光发展的子公司一直致力于房产互联网营销的开发和运维。在互联网房产销售、品牌营销以及房后市场构建上有着极强的前瞻性和实操能力。依托蓝光至尚APP，打通房产营销的线上线下通路，并凭借蓝光地产巨大的房产资源大数据进行互联网房产经济的深度整合和开发。



蓝裔科技CEO孙波首先对晨阳水漆团队到来表示欢迎，随后由COO武俊详细介绍了蓝裔科技在互联网房产行业的探索和发展，CMO范挺峰则从互联网营销层面剖析了蓝裔科技切入互联网房产渠道的动因和模式。随后，晨阳水漆品牌运营中心总经理马林介绍了晨阳水漆的相关情况，并就电商合作、互联网房产跨界营销以及双方在互联网模式下新玩法进行了深入的交流。其后，品牌运营中心总经理助理王帅就现阶段晨阳电商新平台的构想和展望进行了阐述，双方参会人员就跨界合作，运营模式，APP大数据等诸多问题深入交换了看法。



双方就今后深度合作达成意向，马林总经理还特别邀请孙波先生在近期携团队前往晨阳水漆实地参观考察，以期促成双方在互联网层面的跨界合作。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/117827.html>