

## 中汽协表示警惕新进入者低端产能过剩



根据中汽协公布数据显示，11月我国汽车市场销量为295.76万辆，同比微增0.65%；前11月累计销量为2584.49万辆同比增速为3.59%；前11月乘用车产销同比低于行业1.7个百分点；1.6升及以下乘用车销量政策刺激或渐失效。与此同时，中汽协预计今年销量增速难破5% 明年新能源销量达百万辆。此外行业新势力表现值得关注但要提防低端产能过剩。

随着11月中国汽车市场销量数据的公布，2017年中国汽车市场销量数据板块只剩下“12月”便可集齐。与以往越到年底越行业感到兴奋不同的是，11月份数据并未给2017年第四季度销量打上一剂强心针。在行业整体表现趋缓的情况下，新能源汽车表现却是一枝独秀。

12月11日，中国汽车工业协会正式对外发布了2017年11月份以及1-11月份中国汽车市场销量数据。据数据显示，11月中国汽车市场销量为295.76万辆，环比增长9.73%，同比微增0.65%。

1-11月，汽车产销分别完成2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。

在新能源汽车领域，11月份产销分别完成12.2万辆和11.9万辆，环比分别增长32.8%和30.5%，同比分别增长70.1%和83%。前11月累计产销分别完成63.9万辆和60.9万辆，同比分别增长49.7%和51.4%。

汽车预言家在现场获悉，根据中汽协预测2017年汽车销量同比增速难以达到年初5%预计，不过新能源汽车销量今年达到甚至突破年初70万辆预计悬念不大，而且2018年全年新能源或将实现同比40%~50%增长将突破百万辆销售规模。

### 今年销量增速难破5% 预计明年新能源销量达百万辆

在现场，随着11月份及前11月累计销量数据的公布。中汽协预计今年汽车销量增速不会达到年初预计的5%，甚至突破4%都是问题。至于原因，一是在于1.6升级以下排量政策的折中推出（购置税7.5%）而且政策的刺激性逐渐下降。此外，汽车销量增速离不开宏观经济发展的背景。随着宏观经济的转型，不再单纯的追求速度而是注重高质量。

在新能源销售领域来看，前11月销量保持高速增长状态总销量为60.9万辆。能够达到年初70万辆预计不成问题，而且明年新能源汽车销量增速会保持在40%~50%，很有可能突破100万辆。

### 行业新势力表现值得关注 但要提防低端产能过剩

针对出现的行业内的“创新型”车企，亦或是“造车新势力”，中汽协认为这是市场经济竞争的表现，值得协会关注。中国汽车工业协会秘书长助理徐海东认为，这是这是行业对于资本、利润的选择成果。

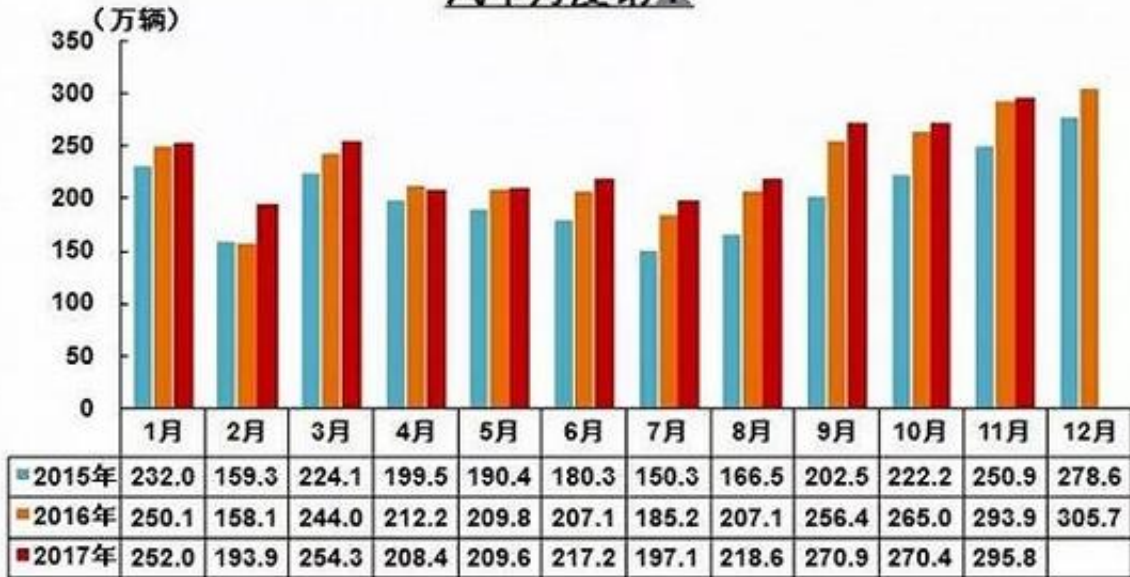
但要注意到汽车行业竞争不同于其他行业竞争，汽车行业是需要全产业链、上下游、整个系统的最优部分集中参与。市场需要像“特斯拉”一样的高性能的产品，而不是打着“新势力”旗号，进行低端产能生产或者是进行资本游戏，那样反而是带来的是产能过剩。

其实不管是“创新型”车企还是造车新势力这都是市场和消费者选择的结果，这也是行业发展的一个必要过程。

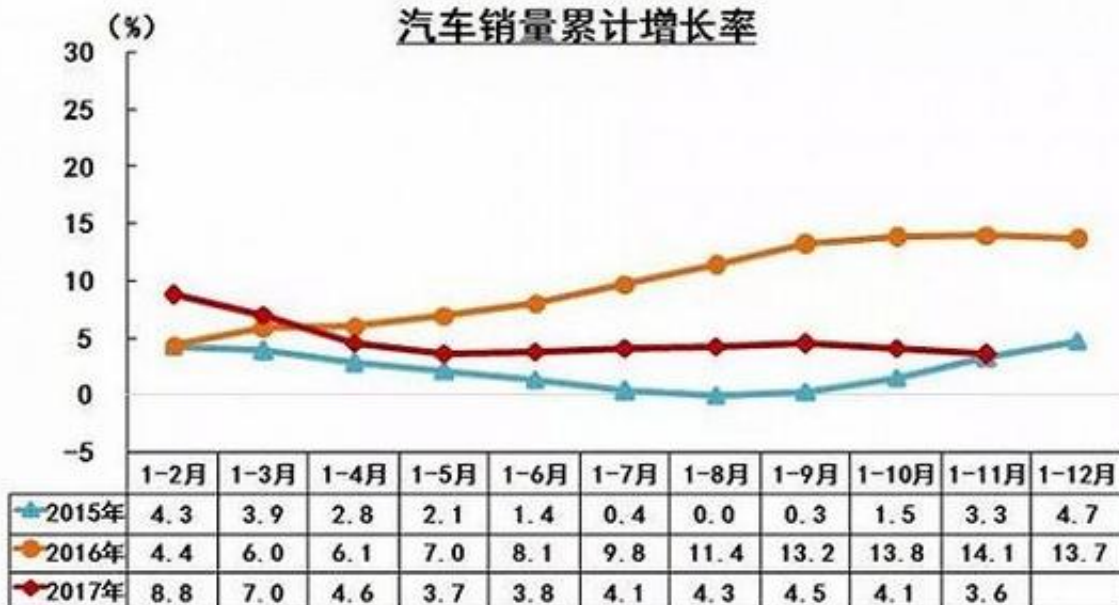
### 11月汽车单月产量创历史新高 突破300万辆

11月，我国汽车产销量环比、同比均呈现增长。当月汽车产销分别完成308万辆和295.8万辆，其中产量创历史新高，产销量环比分别增长18.7%和9.7%；同比分别增长2.3%和0.7%。

### 汽车月度销量



### 汽车销量累计增长率



1-11月，汽车产销分别完成2599.9万辆和2584.5万辆，同比分别增长3.9%和3.6%，低于上年同期10.4和10.5个百分点。产销量累计增速分别比1-10月下降0.4和0.5个百分点，继续呈现回落走势。

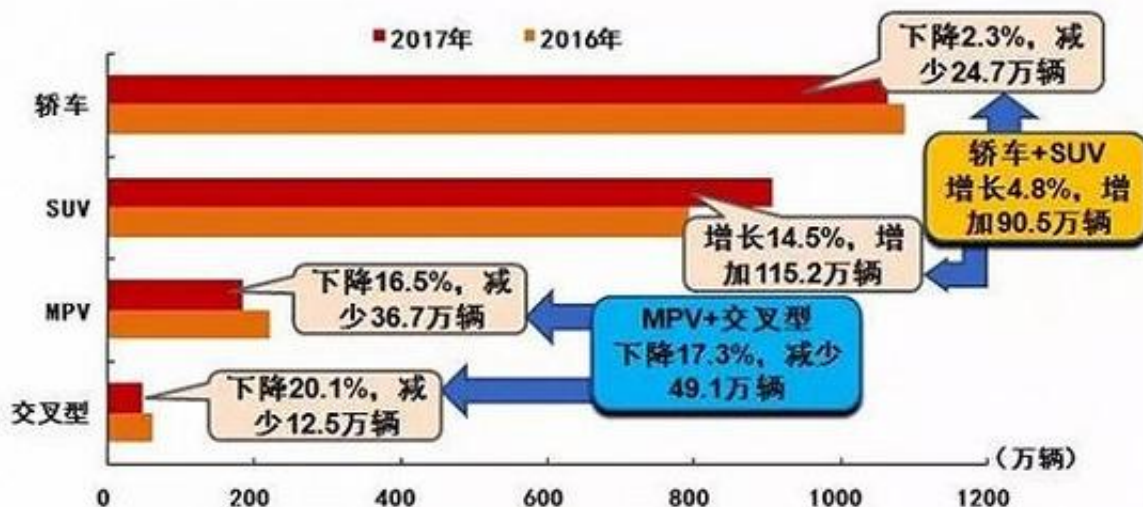
前11月乘用车产销同比低于行业1.7个百分点

11月，乘用车产销分别完成266.9万辆和258.9万辆，产销量环比分别增长20%和10.1%，产量同比增长1.2%，销量与上年同期基本持平。



1-11月，乘用车产销分别完成2222.2万辆和2209.1万辆，同比分别增长2.2%和1.9%，分别低于汽车总体1.7个百分点。乘用车四类车型产销情况看，轿车产销同比分别下降1.4%和2.3%；SUV产销同比分别增长14%和14.5%，增速持续回落；MPV产销同比分别下降为16.6%和16.5%；交叉型乘用车产销同比分别下降19.9%和20.1%。

2017年1-11月乘用车分车型销量

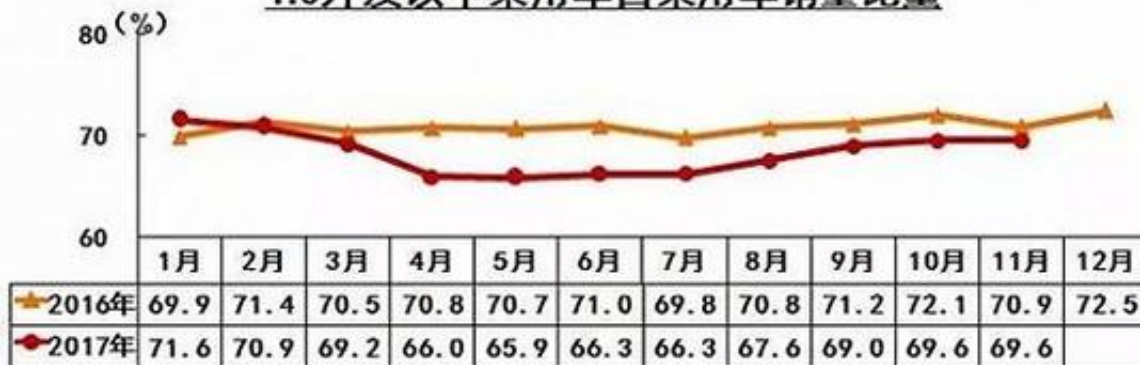


11月，在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类乘用车品种产销均呈增长；而1-11月，基本型乘用车（轿车）产销1070.77万辆和1064.80万辆，同比下降1.44%和2.27%；运动型多用途乘用车（SUV）产销916.31万辆和909.08万辆，同比增长14.02%和14.51%；多功能乘用车（MPV）产销186.69万辆和185.74万辆，同比下降16.60%和16.50%；交叉型乘用车产销48.44万辆和49.52万辆，同比下降19.90%和20.09%。

1.6升及以下乘用车销量政策刺激或渐失效

11月，1.6L及以下乘用车销售180.1万辆，占乘用车销量比重为69.6%，同比下降1.3个百分点。1-11月，1.6升及以下乘用车销售1513.7万辆，同比下降2%，占乘用车销量比重为68.5%，同比下降2.7个百分点。

1.6升及以下乘用车占乘用车销量比重

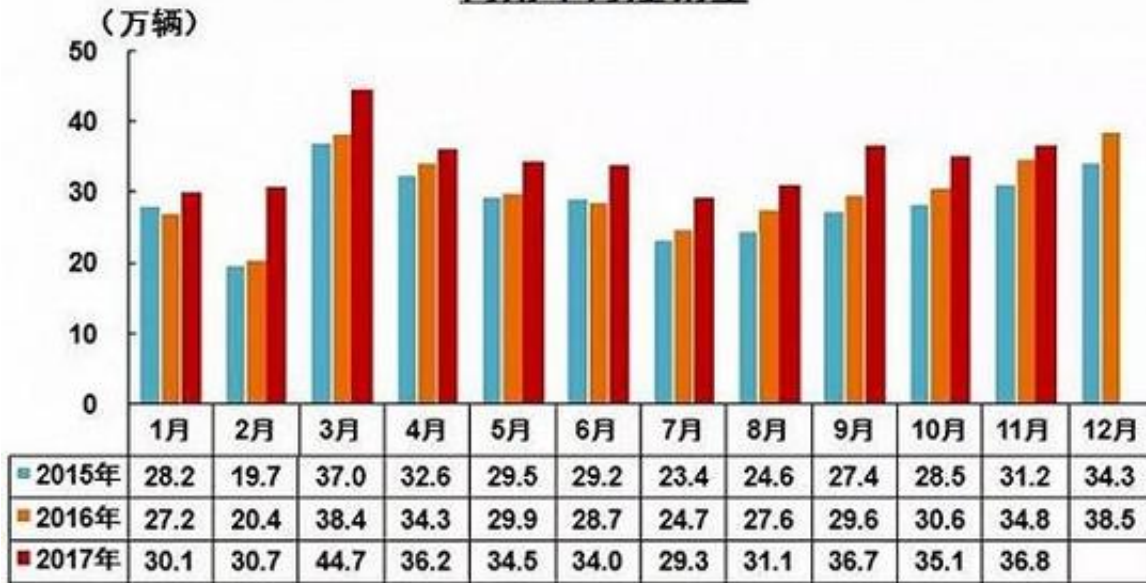


在现场，中汽协表示从目前近几个月1.6升及以下排量乘用车的销量来看，1.6升及以下排量政策对于乘用车的销量的刺激正在减弱。至于明年该项政策的取消会不会对于汽车销量产生“年终翘尾”现象？中汽协认为可能性不大。

商用车环比、同比保持增长

11月，商用车产销分别完成41.1万辆和36.8万辆，产销量环比分别增长11%和7.3%，同比分别增长10.4%和5.6%。本月客车产量同比下降0.2%、销量同比增长5.6%，货车同比继续保持增长，产销量分别增长12.2%和5.6%。

商用车月度销量

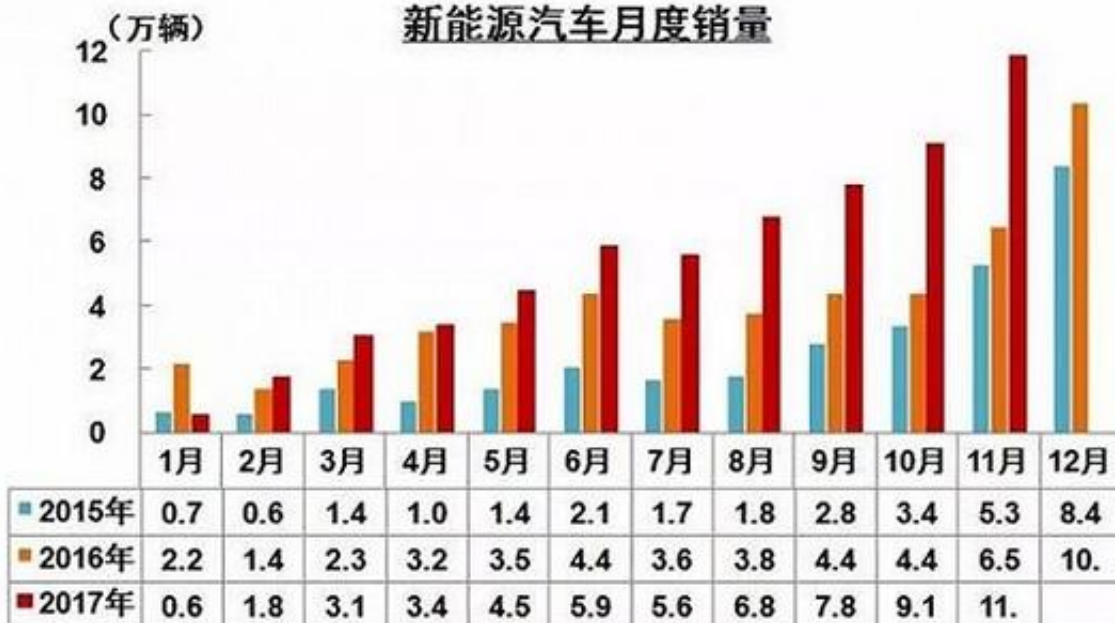


1-11月，商用车产销分别完成377.7万辆和375.4万辆，同比分别增长15%和14.8%，高于汽车总体11.1和11.2个百分点。分车型产销情况看，客车产销量同比分别下降6.1%和5.4%；货车产销同比分别增长18.7%和18.2%，产销量持续较快增长。

新能源汽车产销环比、同比保持高速增长

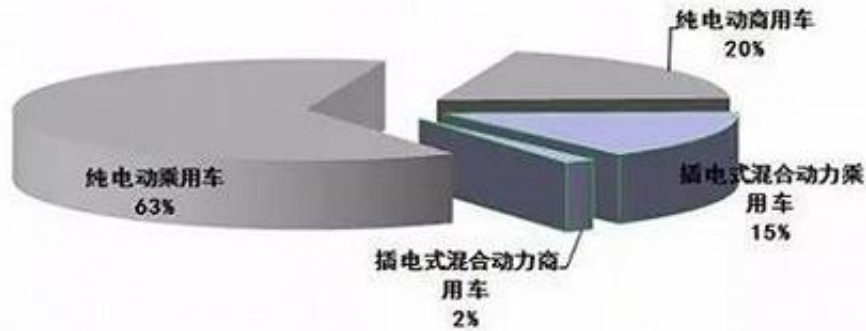
11月，新能源汽车产销分别完成12.2万辆和11.9万辆，环比分别增长32.8%和30.5%，同比分别增长70.1%和83%。其中纯电动汽车产销分别完成10.5万辆和10.2万辆，环比分别增长35.3%和32.9%，同比分别增长64.3%和74.8%；插电式混合动力汽车产销均完成1.7万辆，环比分别增长19.4%和18.2%，同比分别增长117%和154%。

新能源汽车月度销量



纯电动车销量占比83%。

### 2017年1-11月新能源汽车销量构成



1-11月，新能源汽车产销分别完成63.9万辆和60.9万辆，同比分别增长49.7%和51.4%。其中纯电动汽车产销分别完成53.2万辆和50.4万辆，同比分别增长56.6%和59.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成10.7万辆和10.5万辆，同比分别增长22.5%和21.8%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/118104.html>