

## 中国户用光伏品牌巡展开启，云万家参与共同市场培育

2017年12月15日，中国户用光伏品牌巡回展览会首站来到了杭州国际博览中心（G20展馆）。本次展览会由浙江省能源局为指导单位，由中国检验检疫学会光伏专业委员会、光伏绿色生态合作组织、中国户用光伏品牌推广联盟、杭州市可再生能源行业协会联合主办，同期还将召开全国户用光伏经销商推广大会和中国户用光伏商业模式创新奖颁奖典礼。作为户用光伏行业佼佼者，云万家借巡展大力提升企业品牌形象，同时为共同培育市场做出了积极贡献。

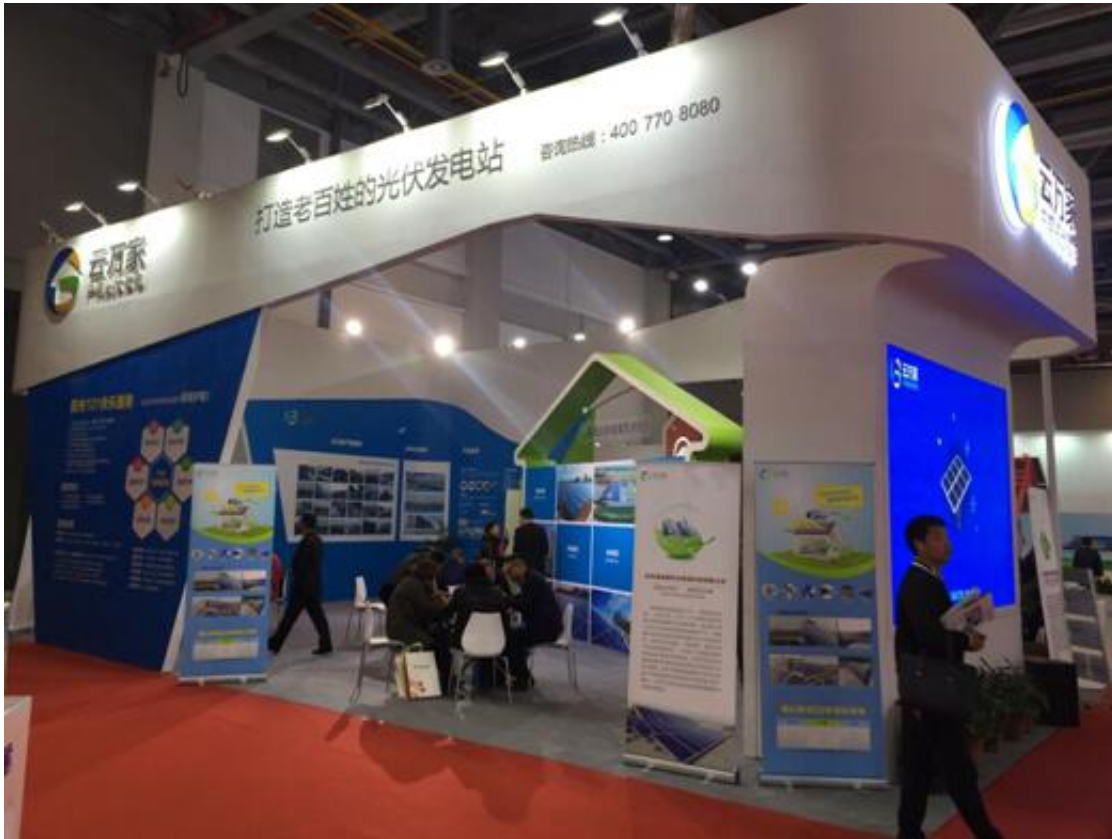
光伏产业是战略性新兴产业，发展光伏产业对调整能源结构、推进能源生产和消费方式变革、促进生态文明建设具有重要意义。作为世界上发展最迅速的经济体，中国的光伏发电技术和应用却处于世界的下游水平，经销商及老百姓对品牌的认知还不清晰，这就要求光伏企业、行业组织和政府做好规范，加强品牌宣传推广，积极培育主体市场。为此，PGO（光伏绿色生态合作组织）及中国户用光伏品牌推广联盟研究决定，将相继在浙江、广东、河北、山东等地举办中国户用光伏品牌巡回展览会，与地方政府、行业协会、大众媒体合作进行广泛宣传，逐步推广到全国，形成强有力的全国品牌影响力。



浙江省作为户用光伏市场发展较早的省份，从某种意义上引领全国户用光伏发电市场，无论是市场的规范、规划、补贴还是应用模式等方面都有许多创新之举，在全国具有一定的示范导向作用。浙江省能源局最新公布称，浙江全省目前已累计安装8万5千户，到2020年浙江要实现百万屋顶计划，未来市场发展前景非常广阔。而户用光伏市场未来10年，全国5000万家庭屋顶有1.5万亿需求。在这一市场需求背景下，以光伏品牌巡展为起点，共同培育市场，实现全国光伏应用普及显得尤为重要。作为此次巡展中的光伏标杆企业，云万家积极参与行业及品牌的塑造，力争打造一个百姓信赖的户用光伏品牌。依托隆基泰和智慧能源强大的资源和产业优势，以及近20年的科研沉淀、强悍的市场运营实力基础，现已成为国际领先的国际化太阳能企业，获得66项产品专利，出口全球30多个国家，是世界上最大的光伏供应商之一。云万家成立以来，在业内频频获奖：“2017中国分布式能源杰出创新奖”“中国分布式能源优秀项目一等奖”“中国能源产业扶贫杰出品牌”“2017年度最受欢迎分布式光伏系统集成”等殊荣！



近年来，在国家促进光伏产业健康发展的政策措施下，云万家积极响应国家号召，顺应发展潮流，大力发展可再生能源，专注于户用光伏发电系统的研究与推广，是国内为数不多的集光伏发电系统研发、制造、销售、安装以及维护的一站式服务专家。现已成功打造全国多个省市地区模板项目，积极拉动全国业务拓展，不断开拓新的销售网络，为造福千家万户、塑造绿色城市家园、运营低碳环保经济贡献力量。



云万家负责人对此表示说，品质是根基，服务是保障，通过巡回展有助于光伏企业集中宣传品牌形象，共同培育市场。我国光伏产业当前遇到的困难既是产业发展面临的严峻挑战，也是促进产业调整升级的契机，特别是光伏发电成本大幅下降，为扩大国内市场提供了有利条件。处于起步阶段的户用光伏行业，各品牌未来发展的决胜因素，考验着各光伏企业的技术实力、商业模式、责任意识等综合实力。云万家未来要做的是依靠联盟力量去推动上下游的企业把最优质的产品装在屋顶上，让老百姓享受到真正的好产品、好服务。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/118256.html>