

广汽首款新能源车年内下线 解读传祺C-NCAP五星评价



4月19日，以“创新·未来”为主题的第十四届上海国际汽车工业展览会隆重开幕，广汽集团携旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田等六大投资企业联袂参展，展区总面积为3200m²，参展车辆共40台全面展现“集团军”协同作战的雄厚实力。刚刚以总分48.8分的优异成绩力夺C-NCAP2011年首批测试车型第一名、并获五星评价的广汽传祺，以及代表广汽新能源汽车最新技术的纯电传祺联袂登场，成为全场的焦点。

在车展上，广汽集团正式发布了新能源汽车发展战略及“十二五”期间的新能源汽车发展目标，首款新能源乘用车纯电传祺将于年内下线。同时广汽集团宣布与包括中国移动通信集团公司在内的电信运营商建立战略合作关系，共同开发车载移动互联网业务。

有关专家指出，广汽集团在上海车展上打出“新能源牌”、“安全牌”和“智能牌”，充分展示了广汽集团强大的技术研发实力和整合优势资源的能力，在中国汽车行业“十二五”规划全面启动之时，广汽集团抢先一步，提前在自主研发、人才培养和新能源、零部件产业等方面积极布局，未来发展值得期待。

高分加冕五星安全 传祺树立品质标杆

日前，C-NCAP（中国新车安全评价规程）2011年第一批测试车型的评价结果正式公布。广汽乘用车旗下首款中高级轿车传祺Trumpchi，凭借着总分48.8分的优异成绩获得五星级评价，是此批公布成绩的6款新车中的最高得分（同批车型包括一汽大众CC、上海通用英朗等）。这一成绩再度证明了广汽集团旗下中高级车一贯的精湛品质。

据悉，在车辆安全装备方面，传祺配备了同级车少有的6方位安全气囊，也是为数不多配置后防撞杠的车型。在主动安全装备方面，传祺提出了领先的“五位一体”主动安全控制理念，配备目前全球最高版本的VDC、ABS、EBD、TCS和HBA，力求在多种情境下有效保证驾乘安全。即使在知名合资中高级车型中，具备如传祺同等或类似的主被动安全配备的，往往只是顶级配置的数款而已。

在车身结构方面，传祺采用GAC（Geometric Absorption Control）车辆碰撞吸能控制技术，对传祺诸多关键部分进行结构优化，使整个车身呈环状包络骨架结构。在选材方面，传祺在乘员舱大面积使用高强度钢材，其中两侧高强度钢材应用面积达70%以上。“全方位的乘员保护”是传祺安全性能最突出特点。

在制造品质方面，传祺吸收、升华广汽集团多年造车工艺的精髓，在生产和安全把控的各个环节建立了一套精准的工艺流程，保证了车辆出厂的高水准。

业内人士认为，高分加冕五星级评价，已然占据中高级座驾重要一席的广汽传祺在安全领域交出了一份令人惊喜的答卷。首先，48.8分的高分比起C-NCAP历史最高成绩仅相差1分多，赫然入列历史成绩榜单前五名，正面40%

偏置碰撞项目更是取得16分满分成绩。这意味着，传祺以强大的产品实力，晋身安全性能顶尖阵营。其次，这一成绩刷新了我国本土汽车品牌的安全新纪录，成为至今为止本土品牌在C-NCAP碰撞测试中获得的最高得分，更是比市面上大部分合资车型更胜一筹。

48.8分的五星碰撞成绩不仅标志着传祺的安全性能已达到了世界级的水准，成为安全领域名副其实的领军者，更充分表明了在产品实力方面，广汽传祺已经进入了中国市场在售车型最顶尖的行列，用世界品质树立了中国创造的新标杆。

纯电传祺年内下线 广汽集团开启能源宏图

作为广汽集团新能源代表车型之一，纯电传祺再度惊艳亮相，并披露更多技术细节。据悉，今年年底，广汽集团首款采用增程式纯电动技术的自主品牌新能源乘用车纯电传祺将正式下线。

根据广汽集团新能源发展战略，广汽集团“十二五”期间的节能与新能源汽车规划的总体目标可以用“2531”目标来概括：“2”——2015年实现产销节能和新能源汽车20万辆；“5”——掌握整车控制、电机系统集成、电池管理技术、电池系统集成技术及燃料电池技术等五大核心技术；“3”——形成电机、电池、控制器三大产品制造能力；“1”——2015年建成一个电动汽车国家工程实验室。

广汽集团还与广州市就共同推进新能源汽车产业发展事宜达成了一致共识，共同致力于电动车在广州的实用性和便利性及其验证和测试，并建立和完善普及电动车所需的社会基础设施配套。目标是2012年开始在广州生产电动车。

打造“智慧传祺” 广汽与中移动强强联手

本届上海车展上，广汽集团宣布将与包括中国移动通信集团在内的电信运营商建立战略合作关系，广汽集团也因此成为国内第一个与移动通信运营商达成战略合作关系的汽车企业。根据双方协议，广汽集团与中国移动的合作将主要针对广汽集团自主品牌系列车型，在集成无线网络服务方面展开合作，共同开发车载移动互联网业务，为车主提供咨询与娱乐等服务。作为广汽集团整合全球资源打造的中高级车，广汽传祺有望成为首批应用车型。

业内专家称，汽车企业与移动通信运营商之间的战略合作在国内尚属首例。广汽集团是国内盈利能力最强的汽车集团之一，中国移动是中国最大规模的移动通信运营商，双方的战略合作对于推动汽车行业与移动通信运营行业资源整合有着重要的意义，将切实加速中国汽车数字化生活发展进程，“智慧汽车”将加速走向普通消费者。

广汽集团董事长张房有表示：“未来五年是新能源汽车走向成熟的重要阶段，也是广汽集团发展史上的重要战略机遇期。我们将以全球化的视野，按照规模化、市场化、国际化的方向加强企业运营与管理，全面实施自主发展战略和新能源汽车战略，争取用五年时间实现“从优秀到卓越”的跨越。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/11883.html>