力源电池参加首届新能源电池跨境电商发展论坛

以"同心同德，共塑行业‘工匠’精神"为主题的"2016首届中国新能源电池跨境电商发展论坛暨力源科技挂牌上市庆功晚会"元月10日在深圳宝安区举办。论坛举办方——深圳市力源电池科技有限公司表示，将运用新能源电池跨境电商平台将产品推向海内外市场，打开销路。

没有电，交通得靠走，安保得靠狗，通话就得靠吼。深圳市力源电池科技有限公司成立于2005年，2015年10月在前海股权交易中心挂牌，成为中国首家纽扣电池挂牌企业。自1880年科学家伏特发明了第一颗电池之后，人类就在持续积极钻研电池科技的发展。100多年过去了，电池的新发明和新技术层出不穷，先后发展了碱性锌锰电池、铅酸电池、镍镉电池等，随后基于环保的要求，电池技术的研究重点转向蓄电池、锂电池和燃料电池，还有现在万众瞩目的石墨烯电池，钒电池等等。可以说，电池是人类历史发展过程中最伟大的科技发明之一，它解决了能源的便携性，实现了能源的移动性，突破了能源使用的局限性，优化了能源的设计性。然而，近年来新能源电池行业历经价格战和产品同质化等激烈竞争，由于国内产能过剩严重，很多企业要么没生意，要么靠低利润走量维持生存。

记者在本届论坛上听见多位演讲嘉宾列举了几个名词：亚马逊、Ebay、天猫国际、洋码头、考拉、蜜芽、香江海购、全球购、海外购……这些都是国内外知名电商公司创立的跨境电商平台，您猜对了吗？随着全球经济的深刻变革，传统经济销售模式已向互联网销售转型，2015年双十一淘宝商城一天的销售额就达到了900多亿、美国亚马逊2015年销售额880亿美元。"行业发展的成功经验告诉我们，电子商务将作为一种极具生机和活力的新型业态，在市场经济的激烈竞争中占据主流，成为我们谋求可持续发展的必由之路。我们和业内企业家一道建立新能源电池行业的跨境电商平台，积极探索跨境电商发展的新路子。"中国新能源电池跨境电商平台理事长马旭军倡导行业抓住当前的战略机遇，突出创新驱动，实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，同心同德，共塑"工匠"精神。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/119814.html