梅赛德斯打造全新智能电动商务车Sprinter

据外媒报道，梅赛德斯-奔驰正在为它的Sprinter商务车进行一次高科技升级，纯电动以及自主开发的网络将成为标配。这款全新的电动商务车Sprinter已于今日在德国杜伊斯堡码头发布。这家汽车制造商准备让每一辆Sprinter在出厂后仍能联网。

梅赛德斯PRO连接将成为它们的标配，获悉，该功能能让汽车具备追踪位置、维护状态以及其他指标的能力。运营商则能通过该功能跟驾驶者交换信息和地址。

导航系统也将能好好利用这个PRO连接，有了它，导航就能获得动态的路线引导。而将率先登陆2019款A级车的MBUX多媒体系统将成为新款Sprinter的选配功能。此外关于这款新电动商务车的配置有10.25英寸高清屏幕、触摸屏、语音控制、触控方向盘以及一套AI系统--能从经常驾驶的路线和其他经常执行的任务中学习，例如在每天同一时间联系同一联系人。

明年，梅赛德斯将正式开始面向市场推出全电动版的商务车。根据公司介绍，eSprinter的运营成本跟柴油车型将基本持平。这对于那些城市驾驶者来说是一个非常好的选择，此外，公司还将跟他们展开合作进而根据他们的特别需求定制充电基础设施。目前，梅赛德斯还未公布任何关于续航里程等规格数据的消息。

很显然，梅赛德斯目前短期内还不大可能会带来具备全自动驾驶功能的Sprinter，但这款车还是拥有一些跟S级一样的旗舰半自动驾驶功能，如DISTRONIC自适用巡航功能。

据悉，2019款Sprinter预计今年年底发售。后驱为该款车型的标配，全驱则为选配，至于价格估计要等到发售前才会公布。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/120811.html