特斯拉2017年亏损20亿美元 预计18年将盈利

在同一地点销售的光伏电池板和电动汽车。摄影：马克·迪克森。

特斯拉公司（Tesla Inc.）（纳斯达克股票代码：TSLA）2017年净亏损额从2016年的6.749亿美元扩大至19.6亿美元（合16亿欧元），尽管同期营收大幅增长了68%。

这家电动汽车和光伏产品制造商周三公布，根据非美国通用会计准则对普通股股东的净损失近14.4亿美元。该公司表示：“到2018年的某个时候，我们预计将持续创造季度正盈利。

以下表格中包含了去年特斯拉表现的更多细节。

Results in USD million	2017	2016	Q4 2017	Q4 2016
Net loss to common shareholders	1,961.4	674.9	675.4	121.3
Non-GAAP net loss to common shareholders	1,436.9	413.6	513.1	106.6
Operating loss	1,632.1	667.3	598.1	266.7
Total revenue	11,758.8	7,000.1	3,288.3	2,284.6
- of which total automotive revenue	9,641.3	6,350.8	2,702.2	1,994.1
- of which energy generation & storage	1,116.3	181.4	298	131.4

特斯拉表示，预计2018年收入增长率将明显高于2017年，这要归功于计划中的Model 3和储能产品。

汽车部门

该公司继续将3月底的Model 3生产率定为2500，截至6月底则为5000。他们表示，将在每周产量稳定在5000辆的情况下，实现Model 3毛利率25%的目标。

到2018年，S型和X型交付量将达到10万辆，受到18650电池供应的限制。特斯拉在2018年将继续扩大其新市场的销

售网络，到2017年底达到全球330个销售商店和服务点。

去年，S型和X型的联合订单“大幅增长”。特斯拉最初担心Model 3可能会伤害对Model S和Model X的需求，但是现在正相反。Model 3展示商店的客流量显着增加，另外两个型号的订单也有所增加。该公司指出，光伏和Power wall（家用储能单元）的销售额有了更大的增长。

汽车部门第四季度的毛利率为18.9%，低于去年同期的22.6%，而上一季度为18.3%。

特斯拉说：“随着需求超过产量，我们计划优化组合，以实现毛利率最大化。”

Supercharger超级充电桩网络2017年新增338个点，目前全球共有1,128个点的部署。

特斯拉的电动汽车家族

能源和储存部门

特斯拉在2017年第四季度部署了143MWh时的储能系统，同比增长45%，而光伏系统的部署则比上一季度下降了20%，达到87MW。家庭能源存储的需求仍然“非常高”，Powerwall订单量一直高于生产水平。

南澳大利亚的129MWh储能项目将在2018年第一季度得到面向客户的商业转让（售电）许可。

由于公司关闭了某些销售渠道并将重点放在高利润项目上，导致光伏产品的产量下滑。因Powerwall产量跟不上订单的增长，光伏的部署也受到需要光伏+Powerwall系统的客户的影响。特斯拉说：“虽然短期内这些因素可能会持续造成影响，但我们预计今年晚些时候光伏产品将恢复增长。”

特斯拉光伏+Powerwall系统

好消息是公司的住宅光伏销售继续向现金和贷款的方式转移，与租赁相比，这部分占第四季度住宅销售额的54%。而一年前现金和贷款方式的份额是25%。这一转变有助于改善光伏业务的现金流表现。

能源和储存部门第四季度毛利率从第三季度的25.3%暴跌至5.5%，但比2016年底的2.7%有所提高。与上季度相比，毛利率下降的主要原因是一次性因素和存储产品的占比更高了。光伏发电的典型季节性下滑导致冬季租赁收入下降。特斯拉还预订了南澳大利亚电池项目的一次性空运费用。在收购SolarCity之前，该公司承诺对传统商业和工业项目进行减记。

由于更高的运营、制造效率以及更高质量的商业项目部署，能源和存储的毛利率在2018年将“ 显著提高 ”。

（原文来自：可再生能源速递）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/121199.html