

华扬太阳能走俏广交会 市场刮起“蓝圭风”



资讯·新能源网
china-nengyuan.com
图为广交会上华扬工作人员正与国外客商初次交流

“真没想到，光是广交会开幕当天，我们就签订了千万元大单，到我们展台的访客达千余人。”江苏华扬新能源集团外贸负责人介绍说，由于原材料涨价，此次广交会上太阳能产品的价格普遍上涨约10%，但这些清洁高效的新能源产品成交额不降反升。以太阳能热水器为代表的节能型家电产品成为很多海内外客商的首选。其中，江苏华扬“蓝圭”太阳能凭借健康洁净水质、按摩式洗浴和智能便捷的绿色热水体验，广受消费者的青睐。

业内专家表示，对中国太阳能热利用行业而言，众多企业将大部分精力放在对真空管的研究上，而忽略了内胆技术的升级。其实“内胆”对太阳能热水器而言是储水保热的关键部件，是整个热水器的核心，其特性影响着产品整体寿命，太阳能热水器内胆技术的升级迫在眉睫。而江苏华扬“蓝圭”产品的推出一举打破了近20年太阳能使用不锈钢内胆的现状，将成为内胆升级的主流方向，也将太阳能热利用的升级重点从外部转向内部。据了解，为解决传统太阳能不锈钢内胆多年使用后易腐蚀、易吸瘪等问题，江苏华扬借鉴国外成熟电热水器内胆升级经验，融汇美国Ferro公司和世界500强企业德国巴斯夫的国际尖端科技，推出新一代“蓝圭”内胆太阳能。

江苏华扬蓝圭内胆采用进口蓝圭涂层，经过870 高温烧结而成。在烧结的过程中涂层与钢板相互渗透融合，具有很强的结合力和稳定性，可承受高达200 的温度骤变。在物理特性上，抗压、抗张、电绝缘。在化学特性上，耐酸、耐碱、耐高温、耐水蒸气，防腐抗垢性能较普通太阳能热水器内胆显著提高，同时可以有效地保证水质不受污染，绿色水质更加健康洁净。

“自主科技研发对中国企业来说太重要了！中国企业也能制造出国际品质的产品。”江苏华扬外贸负责人说，作为中国太阳能热利用行业创始企业之一，江苏华扬自成立起就坚持科技先行，实行自主设计、自主生产、自主开发。江苏华扬20年前开始与清华大学合作，生产出华东第一支真空管，第一台真空管式太阳能热水器到行业第一台全自动副水箱、第一台带防电墙的太阳能热水器、再到行业第一个蓝圭内胆……近20年来，江苏华扬始终专注于自主技术创新，先后申请了230余项专利技术，并创造了众多行业第一，成为名副其实的“行业技术专家”。

随着世界各国对太阳能热利用的高度重视，江苏华扬开始放眼全球，致力于将产品销售到世界各地，而国际市场严苛的技术和品质标准，也使技术国际化成为产品国际化的前提。于是江苏华扬开始着手在中国式太阳能科技基础上进行“国际化”改良。2010年江苏华扬产品的国际品质受到国内外权威部门的一致认可：高效太阳能在国家太阳能热水器产品质量监督检验中心的检验中，各项指标远超国家标准；华扬受到联合国人居署青睐，成为坦桑尼亚绿色能源援助行动供应商；华扬承压一体系统国内首家通过欧盟Solar Keymark认证和美国SRCC认证，相当于产品贴上了“国

际免检”标签。最近江苏华扬推出的“蓝圭”太阳能便是中国制造、国际品质的集大成之作。

太阳能热利用行业资深观察员表示：中西合璧的技术与理念让江苏华扬的“蓝圭”太阳能得以实现技术上的国际化，同时保证了产品品质的国际化，最重要的是这款融汇尖端技术和国际品质的产品由国人率先制造成功，成为国际品质、中国制造的经典之作。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/12278.html>