

滴滴首个新能源汽车定单落地

清洁能源生态运营商时空电动4月16日对外宣布：已获战略合作伙伴滴滴出行纯电动网约车的最新定单，首期规模2000辆，并将在二季度内发车到位；定单总规模暂未透露。这批高续航纯电动汽车将作为网约车，投放在深圳、厦门、福州等地，后续还将不断增加投放城市和投放量。时空电动作为电池制造商和出行生态运营商，将和东风汽车等伙伴合作研发推广车辆。此前，时空电动的网约车运营与换电服务网络蓝色大道已完成在国内12城布局，在长三角地区更已呈现“能源网络一体化”的迹象。



滴滴4月16日同时宣布，成立汽车服务平台，让其“洪流战略”尽快落地，其中核心部分即汽车租赁业务。时空电动宣布的定单，则是今年的公开信息中，滴滴首个真正落地的新能源汽车定单。今年以来，滴滴已先后与北汽、车和家等公司宣布战略合作关系，其“滴滴车企合作部”也在招聘大量汽车相关专业人士。此举被多家媒体解读为“滴滴造车”的信号。

而滴滴在新能源汽车领域的首个战略合作伙伴就是时空电动。双方的合作始于2015年，也是新能源汽车行业与互联网出行行业合作的最初模板之一。时空电动去年推出“蓝色大道”计划，也是基于滴滴纯电动网约车领域的旺盛需求而大获成功。截至去年年底，搭载时空动力电池、使用蓝色大道换电网络的各类纯电动车辆，总行驶里程已超过2亿公里。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/123482.html>