

晨阳水性木器漆产品发布 引领中国家居“油转水”环保升级

在环保税正式开征的刺激之下，国内各类传统产业的绿色转型均开始持续加温。4月17日，中国水漆研究院在鸟巢发布了《中国家居“油转水”产业趋势报告》，水漆因抗霾环保受家居行业青睐，增长势头显著。



作为环保税进入征税期后发布的首个产业环保趋势报告，《中国家居“油转水”产业趋势报告》透露，我国2017年仅家具类零售总额就达2809亿元，有43%的家居消费者表示最关注环保，家居行业目前已成为水漆消费的较大增量市场。

“随着消费升级，家居消费者对室内环境的关切度也在不断提升，”国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心主任宋广生表示，“室内装饰材料及家具污染是造成室内空气污染的主要原因之一，规避污染的重点在于环保选材，从家居产品生产的源头进行控制。”

4月1日起，我国已进入首个环保税征税期。按照规定，各地将对苯、甲苯等可挥发性有机物（VOCs）排放征收环保税。油漆及含胶类涂料生产和使用首当其冲，水漆等环保涂料的经济性凸显，将倒逼家居生产企业加速涂装原料的环保迭代。



记者在鸟巢活动现场看到，众多装饰公司及家具、木门等生产企业正在咨询一款最新推出的水性木器漆产品。有企业主表示，在消费者绿色选择，和环保政策的双重压力之下，各大家居企业都在加紧寻找水漆等环保替代材料，而随着国内水漆技术的发展与产量提升，“我们也更倾向于选择可靠的国产品牌。”京东居家生活事业部相关负责人透露，目前消费者选购家居产品时特别注重环保，对绿色家居产品的需求不断上升。



据该水性木器漆的技术研发公司---晨阳水漆相关负责人介绍，水性木器漆不仅在环保方面优于油漆产品，性价比上也更具有优势，“同样的喷涂面积，我们的高端水漆产品比中端油漆套装产品的使用成本更低，每平方米至少可以节省涂料成本3元。”实木家具、实木玩具、互联网家装等多个行业的数十家企业现场签订协议，与晨阳水漆确定战略合作意向。



中国水漆研究院首席研究员胡中源表示，相较传统涂料，更加环保、健康的水漆产品，同时受到家居生产企业及消费市场的青睐，产量和占比均逐年走高。结合水漆产业增速测算数据显示，水性木器漆呈现高速发展态势，已成为水漆应用重要的增量市场之一。

2011-2016年，我国水漆市场规模已由353亿元增长至540亿元，年均复合增长率在9%左右。仅2017年上半年，涂料行业在建、投产及计划建设项目中水漆的比例超过70%。有机构预测，未来5年，水漆将以23%的平均增速增长，到2022年我国水漆产量将达到634万吨。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/123544.html>