

中国水漆20年成就斐然 晨阳水漆登央视《新闻联播》

昨日，由国家发改委联合中宣部、工信部等七部委共同主办的“首届中国自主品牌博览会”在上海开幕，中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示，指出加强品牌建设，增加优质供给，是实现高质量发展、更好满足人民群众对美好生活需要的重要内容。

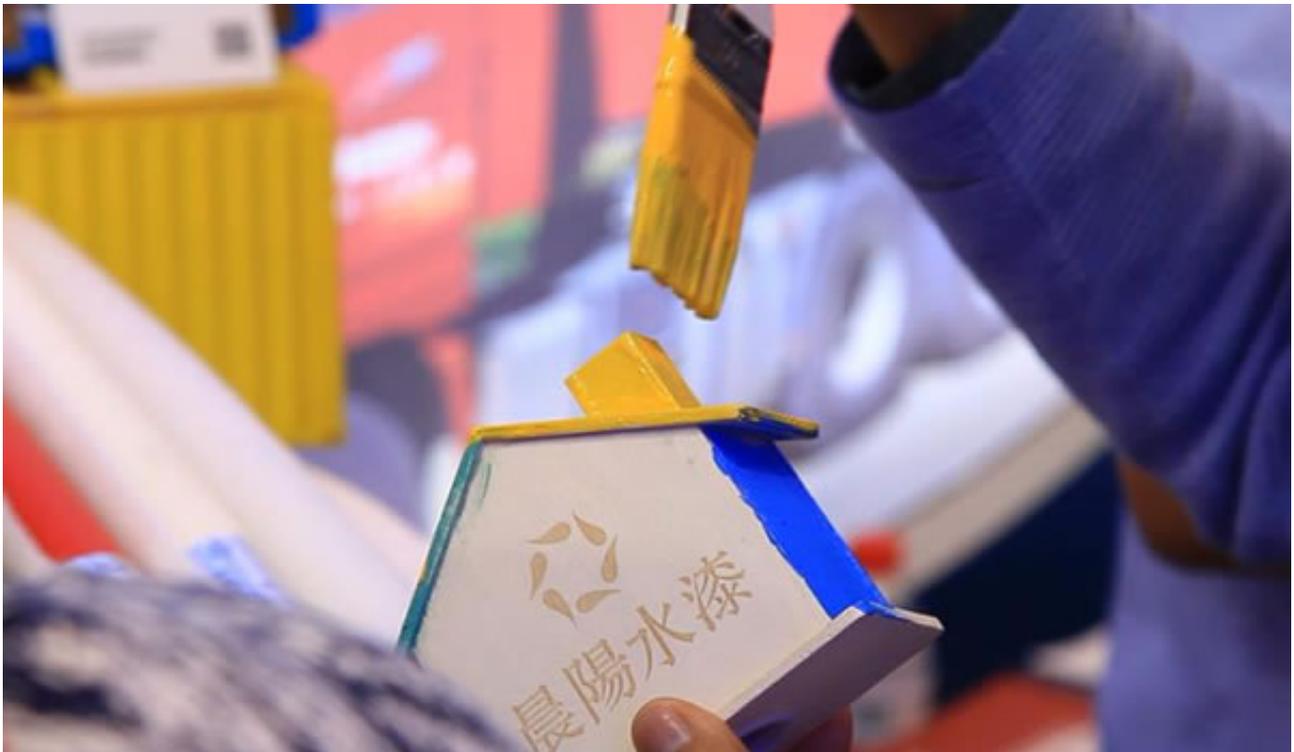
作为绿色自主品牌代表之一，晨阳水漆携环保利器水漆登上央视《新闻联播》，与中船集团、中国中车、中核集团等自主品牌及一大批大国重器集中亮相品博会，加入民族自主品牌第一梯队。



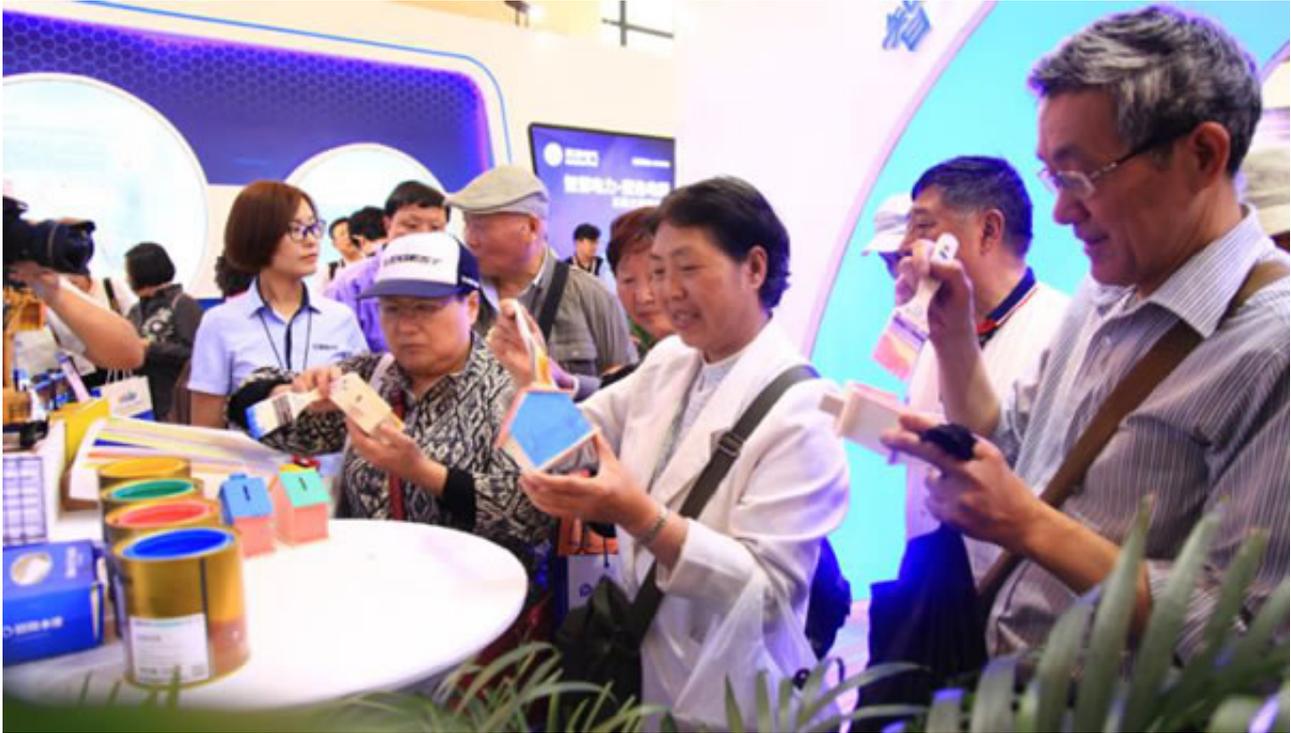
据了解，水漆是以水为稀释剂的新型环保材料，与溶剂型油漆相比具有节能环保、超低排放、低碳健康等特点。以水漆取代溶剂型油漆，可有效减少大气中VOCs（挥发性有机化合物）含量，改善空气质量，是近年来涂料市场的新宠。晨阳诞生20年来始终专注水漆领域，成长为行业的领导者，致力于创造并引领一个水漆时代。



坚持绿色发展，掌握核心技术，绿色自主品牌正在成为中国经济高质量发展的“新动能”。作为工信部批准的“绿色工厂”，在河北省内建立了亚洲最大全水漆自动化生产线。晨阳水漆品牌运营中心总经理马林表示，若企业产能全部释放，用水漆替代油漆，一年可减少VOCs排放100万吨，节约石油200万吨，节约标准煤286万吨，减排二氧化碳715万吨，相当于100万辆轿车1年的尾气排放量，为推动产业绿色转型及京津冀地区环境污染治理贡献力量。



中国水漆研究院研究员胡中源认为，中国水漆经过20年技术积累，已进入自主品牌及研发上升期，核心技术突破将刺激相关产业加速绿色升级。



“晨阳水漆还将不断加强核心技术研发投入，未来着力布局水性涂料综合效能评价技术和水性涂料智能化管控系统研发，”马林表示，晨阳对自身品牌发展战略做出进一步规划，适时推出“国漆计划”，以“互联网+、绿色企业、绿色产品、智能制造、高新技术”为五大战略发展支柱，践行总理批示，把握历史机遇，着力打造绿色涂料国民品牌乃至世界品牌。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/124441.html>