

华晨宝马：向新能源领域进发



新能源领域迈出关键一步

日前，华晨宝马新能源车原型车在上海车展首度亮相。这是一款基于全新BMW 5系长轴距的插电式混合动力汽车，由华晨宝马研发并在沈阳生产。它是中国首款将尊贵和环保完美结合的高档新能源车，其推出标志着华晨宝马在新能源车领域向前迈出了关键一步并取得领先地位。

华晨宝马汽车有限公司于4月17日晚在上海世博会中国国家馆举办了“电亮中国”主题活动，全面展示了宝马集团在新能源车领域的发展蓝图以及华晨宝马新能源车在此框架下的重要角色。华晨宝马总裁兼首席执行官康思远表示：“这款插电式混合动力原型车是宝马在中国电动车战略的重要组成部分，也是宝马加大本地研发和本地化力度的成果，充分体现了我们“中国源，为中国”的新能源车战略以及我们对中国未来的承诺。”

这款基于新5系的花晨宝马新能源车，是国内豪华级别中第一款采用插电式混合动力技术的新能源车。公司的理念是“中国源，为中国”，它的研发是在宝马集团和华晨宝马的紧密配合下进行的。它的驱动模式是目前豪华级别中最理想的一个解决方案。在纯电力驱动下，最大行驶里程可达75公里，能满足城市交通的日常需要，同时，它又具备和普通5系相同水准的豪华与舒适，这款车的特性完全适合中国高档车消费者的需求和驾驶习惯。一台最大功率160千瓦的BMW双涡轮单涡轮增压发动机和一台最大功率70千瓦的电动机构成了并联式混合动力，使车辆具有BMW特有的澎湃动力和驾驶乐趣，在电驱动下最大行驶里程达到了75公里，这让在城市交通中零排放变成了现实。同时它具有和BMW 5系长轴距相同的豪华、舒适及宽敞空间，更能适合中国客户对豪华商务轿车的需要。因此，这款插电式混合动力新能源车将是最理想、最现实的低碳出行高档车解决方案。

这款新能源车采用插电式混合动力驱动设计，创新地结合了宝马特有的单涡轮双涡轮管增压发动机技术和电能驱动技术，其高压电池可以通过普通电源进行充电。插电式混合动力驱动的特制组件，包括电子控制和高压驱动电池等都是宝马集团和华晨宝马紧密合作下研发的。

加强本地研发和本土采购

华晨宝马一直在加强本地研发和本土采购。BMW 5系插电式混合动力的研发工作很多都是在中国进行的，关键技术之一的电池也是来自中国的供应商。去年宝马集团和同济大学合作的ECHO项目，以上一代5系长轴距为基础进行纯电动车科研。这些都体现了公司致力于中国汽车工业和中国经济共同发展的承诺。

BMW 5系的定位是梦想之悦，这款梦想之车自上市以来正在实现着BMW品牌和华晨宝马的梦想。华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁戴雷博士表示，新BMW 5系长轴距自去年8月份上市后市场表现强劲。前三个月的销量达16259辆，与去年同期相比猛增114%，月销量保持在5000辆以上，连创销售纪录。当前，5系的市场份额达到了25%，一年内猛增15%，是一个非常令人满意的成绩，甚至可以说是一个奇迹。新5系重塑豪华商务轿车市场格局的情况正在发

生。这对于宝马品牌的整体业绩是一个非常大的贡献。现在，市场需求仍然非常旺盛，反映出客户对这款车的高度认可。如今，BMW5系新能源车将承载新的梦想从这里起航，它就是基于新一代5系而开发的。新5系是为那些拥有梦想和坚持梦想的成功人士打造的。可以说，发布这款新能源车是5系梦想精神的延续。

明年在2012年北京车展上，宝马将展示5系插电式混合动力概念车，它将是一款更加成熟，更加接近量产的车型。

宝马集团相信中国必将成为新能源汽车商业化发展最重要的市场之一。宝马不仅把中国当成一个新能源车消费市场，还致力于和中国一起研发，一起创造新能源产品。他们在中国已经进行了很多研发活动，随着合资企业的快速成长，这样的实践会越来越多。

宝马2009年底宣布要在沈阳建设第二工厂，去年6月份正式奠基。据悉，该厂计划2012年投产，到时候华晨宝马的总产能将突破15万辆，而长期潜在产能可以达到30万辆。目前，新工厂建设非常顺利，能源中心和总装车间外立面都已完工。

宝马集团的新能源研发历程

宝马集团在电动驱动技术领域的研究开始于上世纪70年代。小规模生产了BMW 1602，使用铅酸蓄电池。在接下来的30多年里，宝马集团相继推出多款电能驱动车型。2010年4月，最新一代的高效混合动力X6和7系已经引进到中国开始销售。

2002年，宝马集团提出了BMW Efficient Dynamics高效动力战略，致力于实现更少尾气排放，更多驾驶乐趣。这个战略是基于过去数十年的科研基础，面向未来可持续个体机动性提出的最清楚路线图。

2008年，宝马集团推出纯电动车MINI E，这是高档品牌中第一款能够日常使用的纯电动车。MINI E装备一台输出功率高达150千瓦的电动马达，采用高性能可充电的锂离子电池。2010年，推出基于BMW 1系的Active E，这是BMW品牌第一款全电动车，将于2012年在中国开展实路测试。

2011年2月，宝马集团正式发布了全新子品牌BMW i，这是一个为电动车而生的品牌。BMW i品牌下的产品将拥有革命性创新科技，是真正面向未来的个人交通解决方案。BMW i3将是宝马集团第一款专为城市交通打造的纯电动量产车型。宝马集团承诺将于2013年推出BMW i3。

对于宝马来说，承诺不仅仅是字典里的一个词语。宝马有清晰的战略，注重实干且行动迅速。宝马将在可持续发展的道路上继续前进，在新能源车这个重要市场上取得更大成功。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/12478.html>