

## 媛明源大健康科普基金倡议发起世界健康环境月

5月31日是世界无烟日，中国疾控中心和北京、天津、河北三地29日宣布启动“京津冀控烟协同发展项目”，以打造2022年无烟冬奥会和冬残奥会为契机，联手推进三地无烟环境。无烟日放在5月31日，主要是因为第二天是国际儿童节，希望下一代免受烟草危害，也是保护生态环境的重要环节。5月29日，河北全省生态环境保护大会在石家庄召开，开启了京津冀环境保护的新篇章。



### 保护环境迫在眉睫

实际上，不仅仅是儿童，每个成年人也在受到包括烟等环境污染的侵害。所以说在6月1日儿童节及6月5日环境日到来之际，人们将更加认识到环境的重要性，因为她直接影响着人类健康。

生态环境包含大气、土地、水、森林、墓碑、动物、矿藏等自然因素和它们之间的相互关系，以及人类对自然环境产生的种种影响。生态环境的好坏将直接关系到人们健康和生存，近十年来人们缺乏最基本的环境保护意识，使生态环境遭到严重破坏，保护环境迫在眉睫。

《生物科学》去年刊载的《世界科学家对人类的警告：第二次通知》的观点文章警告，25年来，全球人均可用淡水量减少了26%，哺乳动物、爬行动物、两栖动物、鸟类和鱼类的数量减少了29%，全球人口增长了35%，林地损失近3亿英亩，海洋死亡区的数量增加了75%。此外，每年野生鱼类捕获量下降，全球碳排放量和平均气温持续上升。所有这些问题将严重危害人类福祉，各国应积极行动，做出改变。此文章获得来自184个国家的15000多名科学家的联名支持。文章指出，要全面扭转全球环境恶化趋势，需要公众积极参与，说服政治领导人采取正确措施，例如建立更多的陆地和海洋保护区；加强执法，打击野生动植物贸易；扩大妇女计划生育和教育项目；大规模采用可再生能源和其他“绿色”技术等。



媛明源大健康科普基金发起人王先亮说，保护及改善生态环境已经成为每个人的责任，政府引导、有责任感的企业行动、公众把环保纳入生活点滴之中，成为保护环境的三位一体架构，而且要从孩子抓起。绿色金融品牌——中再融就在5月31日举办了带领儿童参观朝阳区循环经济产业园的活动，让孩子们从小就认识到保护环境的重要性，而且要有强有力的解决方案。



媛明源大健康科普基金提出“宇宙健康命运共同体”理念，宇宙包括地球的生态环境是健康的基础，同时人体内也有一个小宇宙环境，两个环境都健康，才是真正的健康。人类是宇宙星辰一分子，要与宇宙的各种生物和谐相处。尊

重每一个生命，用生命爱生命、用生命滋养生命、用生命健康生命，这就是大健康的生命之道。这也是世界健康产业大会执行主席黄明达的大中医观和健康4.0思想。

媛：女性是孕育生命的摇篮，拥有本源之爱；敬天爱人，爱是健康的基础；明：吸收天地日月之精华，日为阳、月为阴，需要阴阳平衡。指明白、懂得、了解、公开、不隐蔽、透明、能够看清事物、睿智，照亮健康之道、点亮美好人生；源，要明白健康的源泉是什么，要养元气、提正气，才是根本。同时源也指环境。媛明源的使命是“拨开云雾见日出，给大家一个健康真相，启发每个人拥有适合自己的健康之道，赞美生命、拥有美好人生”。

王先亮说，未来，保护环境将成为企业社会责任的标配，而且贯穿全年每一天，企业的节能降耗、垃圾分类、提倡绿色骑行、绿色排放、无纸办公等。

### 企业与环保密切相关

建设良好的生态环境，与很多企业息息相关，例如家电企业的绿色制造、装修企业的环保方案、净水器空气净化器的高科技产品等。

媛明源的兄弟品牌——博雅健康连锁机构服务的相关企业有海尔、西藏移动、星牌集团(斯诺克及酒店)、伊利、雀巢、同仁堂、念慈菴、宝洁护舒宝、露露、世博威健博会暨世界健康产业大会、世界生活方式健康管理大会、国际灸法大会、标致雪铁龙、东方博艾、绿A、骆越河谷、成都市政府商委、康亦达、中国老龄事业发展基金会夕阳红管委会、苏氏牛肉面、嘉和一品粥等。其中的案例有海尔、长虹的绿色工厂、西藏移动的环保行、星牌的环保产品进家庭、伊利的天然牧场、标致雪铁龙的儿童环保中国行、中再融的绿色儿童节、世界生活方式健康管理大会的健康生活方式、骆越河谷的养生生态体系、康亦达的零排放、森鹰木窗的零能耗被动式住宅、门头沟的环保徒步行。

另外，博雅还为山东汽车工业协会、比亚迪新能源、吉利新能源、北汽新能源、奇瑞新能源、江淮新能源、江铃新能源、力帆新能源、广汽传祺、陆风汽车、上汽大通、国金汽车、中瑞德汽车、宝沃汽车、开沃汽车、蔚来汽车、云度新能源、电咖汽车、合众新能源、大迈汽车、骏驰电动车、小明出行、一度用车、马上用车、盼达租车、驾呗、一帆出行、宝驾出行、巴哥出行、中进汽贸租赁等服务，建议他们领取保护环境的行动，并免费策划。



12大行动为环保保驾护航

人类对环境的保护由来已久。1972年6月5日，联合国在瑞典首都斯德哥尔摩举行第一次人类环境会议，通过了著名的《人类环境宣言》及保护全球环境的“行动计划”，提出“为了这一代和将来世代保护和改善环境”的口号。这是人类历史上第一次在全世界范围内研究保护人类环境的会议。出席会议的113个国家和地区的1300名代表建议将大会开幕日定为“世界环境日”。2018世界环境日主题为：“塑战速决” Beat Plastic Pollution。主办国为印度，呼吁世界，齐心协力对抗一次性塑料污染问题，塑料污染已无处不在，我们使用完的塑料包装，绝大多数会一直存在，并最终流入海洋。

“美丽中国，我是行动者”是中国生态环境部3月23日发布的2018年环境日主题。希望全社会积极参与生态环境事务，尊重自然，顺应自然，保护自然，像爱护眼睛一样爱护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，加快形成绿色生产方式和生活方式，使我们国家天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，让绿水青山就是金山银山的理念在祖国大地上更加充分地展示出来。环境日期间，生态环境部将围绕环境日主题举办主场活动，各地也将围绕环境日主题开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，广泛凝聚社会共识，营造全社会共同参与美丽中国建设的良好氛围。实际上，环保绝对不是一个部门可以承担的任务，涉及到工业、农业、林业、外交、卫生等部门。

接下来，媛明源大健康科普基金将积极沟通中华环境保护基金会、世健联健康教育集团、联合国千年发展目标健康生活中国行工作委员会、联合国中国健康科教文工作委员会、世界健康产业大会暨中国国际健康产业博览会组委会、英国健康协会、德国天能生命科学研究院、韩国有机农业协会、世界长者健康促进会、北京大学大健康产业联盟、中国老龄事业发展基金会、国际生命质量管理协会、中华养生协会、中华健康管理协会、中国疾病预防控制中心、中国健康教育中心等机构，推进健康环境月的开展。世界健康产业大会执行主席黄明达说，他将出席海南健康产业发展论坛，要向当地政府指出他们严重忽视了自然生态健康养生资源的保护性和有效开发利用。他说，人离自然生态环境越远，生命力就越脆弱，健康就越远离我们。



博雅为广大企业开出了环保12大套餐：有节能降耗、污染治理及土壤修复、儿童环保教育、环保法律法规及知识普及、绿色零能耗办公室及家庭、垃圾分类、绿色出行、绿色制造及环保科技、植树造林及保护动植物、空气及水净化、生态论坛及大赛、食品安全等12大类，囊括自然环境、家庭环境、办公环境、社区环境等。涉及净水器行业、空气净化器行业、家电行业、汽车行业、家居行业、食品行业、共享行业、建筑行业、教育行业、农业行业、污染处理行业、直销行业等。

伟大的企业都是为解决社会问题而生的，在做好本职行业的同时，企业如果致力于环保事业，将为自己的品牌大厦添砖加瓦。癌症的癌有三个口，第一个口是吃，涉及到食品安全等；第二个口是喝，涉及到水及饮品等；第三个口是

呼吸，涉及到空气、装修、家电、共享等。这些都直接影响人的内环境，导致人们得各类疾病包括白血病。

节能降耗	污染治理及 土壤修复	儿童环保教 育	环保法律法 规及知识普
绿色零能耗 办公室及家	垃圾分类	绿色出行	绿色制造及 环保科技
植树造林及 保护动植物	空气及水净 化	生态论坛及 大赛	食品安全

王先亮说，作为一个策划人，我们不但要有商业行为，更要有社会责任感，做保护环境的践行者、倡议者、传播者。“我也愿意成为中国第一个致力于环保推广的策划人，为中国乃至世界的环保事业做一份贡献。一切，才刚刚开始。”他说。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/125127.html>