

## 谷歌开创清洁能源采购风潮：微软FB后来都学它

据Fastcompany报道，2010年，当科技巨头谷歌首次从美国艾奥瓦州的一个风力发电厂购买风能时，它开创了大公司获取清洁能源的新途径。如今，耐克(Nike)和沃尔玛(Walmart)等数十家其他公司也纷纷效仿。距离美国佐治亚州东南部奥尔巴尼镇(Albany)6公里远的地方，到处都是农场，一座新建的120兆瓦太阳能发电站很快就要开工了。

这将是该镇的第一个太阳能设施，它的存在部分因为谷歌在佐治亚州有个庞大的数据中心，谷歌正努力在其业务所在的每个地区使用清洁能源。



这座太阳能发电站是佐治亚州的两个新项目之一，该州将通过当地电力公司向谷歌出售能源。此外，此处设施也是谷歌向希望采用新清洁能源的企业开放能源市场的最新例证。谷歌在2010年率先采取了这一做法，如今，从耐克(Nike)、星巴克(Starbucks)到美国电信运营商AT&T等公司，都在做同样的事情。

非营利机构落基山研究所(Rocky Mountain Institute)旗下商业可再生能源中心(Business renewable Center)负责人莉莉·唐格(Lily Donge)表示：“谷歌积极推动创新，他们尝试了许多本不该由公司去做、需冒着风险的事情。”

传统上，风力发电厂和太阳能发电站只向电力公司批发电力，而法规规定，企业不可能购买这种清洁能源。谷歌也不可能生产所需的所有能源，屋顶上的太阳能电池板不足以支持其数据中心运行。但该公司意识到，它可以向联邦政府申请购买和销售批发电力的权利，然后与可再生能源项目的开发商签订长期合同——即电力购买协议。

第一个项目是艾奥瓦州的风力发电厂。到2017年，谷歌通过大约20个类似的项目实现了一个长期目标，即从新的风能和太阳能发电厂购买全球所需的可再生能源。目前，谷歌所使用的每个当地电网都不能在夜晚产生电力，或者全天候供电。例如，某个地方的太阳能电站晚上不能发电，但在白天，它可以帮助弥补其他使用化石燃料的地方供电。

谷歌能源策略主管内哈·帕尔默(Neha Palmer)表示：“在某些时段，我们生产的能源比消耗的多。而在其他时候，可再生能源的数量略有减少。但从全年和全球来看，我们在100%的基础上实现了这个目标。”最终，该公司想要在其业务所在的任何地方全天候使用清洁能源。这个过程的下一步是在谷歌运行的每个地方的当地电网上购买可再生能源。

这个过程充满了挑战。每当该公司购买可再生能源时，它只对将新项目纳入电网感兴趣。帕尔默说：“我们真的希望通过做这些项目来确保我们正在运作的电网有所不同。因此，我们的一个标准是，这些项目必须是全新的。如果你有个已经运营了五年的风电场，我们不会从这个项目中购买电力，因为它已经是电网碳混合的一部分。”

由于谷歌致力于在其数据中心附近寻找新的可再生能源，它通常会首先帮助企业打开能源市场。谷歌在佐治亚州有个数据中心已经运营很多年了，但它花了数年时间与佐治亚电力公司进行对话，以便寻找双赢的解决方案。该公司拥有当地的电网和发电厂，也是该地区客户的唯一选择。

佐治亚州的交易被称为“绿色关税”，那里的太阳能发电厂可向电力公司出售可再生能源，而电力公司则为谷歌、强生、Target以及沃尔玛等公司提供可再生能源积分，这些公司都将致力于这个项目至少10年。帕尔默表示：“这确实改变了佐治亚州电力公司的规划方式。现在他们有了这些项目，他们将代表我们继续购买可再生能源，他们正在把这些整合到能源组合中。”一旦太阳能发电厂投入运营，谷歌和其他公司将能够用固定价格获得可再生能源以替代部分电力账单，这也有助于节约资金。”



在阿拉巴马州，谷歌正在斥资6亿美元建设新的数据中心，该公司正与田纳西流域管理局(Tennessee Valley Authority)合作，在那里的电网中引入新的可再生能源。在北卡罗来纳州，谷歌与杜克能源公司合作建造太阳能发电厂。在俄克拉荷马州，谷歌承诺从风力发电场购买电力。在中国台湾，谷歌也有数据中心，但目前几乎没有可再生能源。该公司正与当地电力公司合作，使企业能够购买清洁能源。

对于谷歌来说，购买可再生能源是减少碳足迹的一项更大计划。该公司购买清洁能源，使其能源使用达到碳中和的目标，通过投资于一些项目，如从农村垃圾填埋场收集甲烷的系统，然后将其转化为附近家庭使用的电力。从垃圾填埋场的食物和其他腐烂的有机垃圾中飘出的甲烷，是比二氧化碳影响更大的温室气体。

谷歌还专注于提高效率。谷歌的数据中心现在使用的能源约为行业标准的一半，提供的计算能力是五年前的3.5倍。谷歌的可持续发展部门负责人凯特·勃兰特(Kate Brandt)表示：“从本质上讲，我们从同样数量的能源中得到了更多的搜索、更多的Gmail。”谷歌还致力于减少其他能源的使用，从使用地热热泵到制定食谱，以说服员工在公司的自助餐厅少吃肉类。在一个月之内，谷歌用户产品均产生的碳排放量相当于开车行驶了大约1.6公里。



但是，谷歌早期开创的使用可再生能源的新方法可能已经在其自身之外产生了巨大影响。到2013年，包括微软(Microsoft)和Facebook在内的其他几家公司也宣布了企业可再生能源策略。到2015年，企业提供的清洁能源总量（包括亚马逊）增长了近10倍。2017年，各公司达成协议，购买2.89亿瓦特的清洁电力。今年，企业购买清洁能源将超过这一数字。

随着谷歌的发展，该公司正在努力寻找可再生能源选择，以更好地满足当地电网每天每时每刻的需求，这些选项也许是将太阳能、风能或水电结合起来，或者随着电池成本的下降，增加新的能源储存。谷歌表示，当它现在建立新的数据中心时，它会在该地区寻找可再生能源的选择，而能源供应商现在也在期待他们提出要求。

帕尔默说：“我们过去常常需要向能源供应商解释，我们正在寻找什么。他们现在知道，当我们进入某个地区时，我们会想要清洁能源，而他们实际上是带着各种各样解决方案来到谈判桌前。这是个真正令人耳目一新的改变，我在过去的12到18个月里已经看到过。我真的认为，这是我们能够开放市场的努力，对我们的项目、我们的标准和我们想要的东西直言不讳，其他公司也在这么做。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/126382.html>