

## 2018中国家居品牌大会 晨阳水漆再度荣膺“中国十大涂料品牌”

2018年7月19日，2018第二届中国家居品牌大会在北京五洲皇冠国际大酒店举行。“2017-2018中国家居十大品牌”在会上震撼发布，国家级绿色工厂晨阳水漆凭借20年来的卓越品质和健康环保特性再度荣膺“十大涂料品牌”。



本次活动是由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席战略合作，新华家居、网易家居、凤凰家居、新京报联合媒体支持，立足全国，囊括海外，针对整个家居行业的各个细分品类，从五个维度甄选“2017-2018中国家居十大品牌”。



作为中国水漆的开创者和引领者，能够连续两年荣膺该项目“十大涂料品牌”，实力绝不是盖的。据悉，晨阳水漆新建的“全球高端水漆智能制造基地”已经投入生产，该基地汇聚了尖端水漆研发、智能水漆生产、国际视野的水漆物流集成，是按照高起点、高标准要求打造的新一代水漆智能科技园，将在水漆的研发引领和智能引领方面发挥重要标杆作用。





水漆的突出特点是环保，可有效推动产业绿色转型及国家环境污染治理。晨阳水漆不忘初心，20年始终致力于水漆的研发、生产与推广，规划产能125万吨，与同等规模的油漆厂相比，一年可减少VOC排放100万吨，节约石油200万吨，节约标准煤286万吨，减排二氧化碳715万吨，相当于100万辆轿车1年的尾气排放量。



水漆的持续健康快速发展，既契合了当前市场需求的变化趋势，也紧贴我国日益收紧的环保政策。日前，国务院公

布的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中指出，今后三年，将以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域为重点，大力调整优化产业结构和能源结构，淘汰落后产能，加强绿色环保产业发展。从中不难看出，《计划》的出台也将对涂料行业产生深刻影响，水漆作为环保朝阳产业的代表，在未来的发展中必将被优选优待。

晨阳水漆连续两年荣获“十大涂料品牌”不仅得益于高质量的发展，而且还在于其品牌影响力的迅速提高。据悉，晨阳水漆将与国家体育场鸟巢再度签约，展开更深度合作，用国家级平台推广水漆环保理念，增强品牌核心竞争力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/126677.html>