

## 机场偶遇！电咖CEO董事长T恤无意泄露高端品牌名字竟是...

电咖汽车最近频频抢头条。

先是宣布完成总金额达25亿元的Pre-A轮融资，而后紧接着公布了将推全新高端品牌的计划，前不久包括CEO张海亮、CMO向东平、CTO牛胜福、CHO金迪等高管们集体在电咖上海总部即将建成的办公大楼侧立面涂鸦刷墙的“秘密行动”更是在行业人的朋友圈里引发了一轮大猜想。

有接近电咖的媒体分析认为，高管冒着烈日站在楼外涂鸦的，很可能是公司即将推出的高端品牌英文名。

如今，这一分析似乎得到证实。近日，张海亮在机场的两张照片曝光，仔细观察不难发现，其身穿的T恤上也印有英文字符，并且与电咖全新高端品牌此前曝光的几个英文名中的1-2个相似度极高。



据悉，电咖将于7月31日发布全新高端品牌，定位高端化品质，具有卓越的智能网联功能。首款产品定位于中大型纯电动SUV，预计将于今年下半年亮相。

英文名5选1，新品牌名呼之欲出

目前，电咖官方还未正式公布其全新高端品牌的中英文名，但几个备选已经拟定：

- 1、EXPECTA：寓意期望，希望成为是新势力的新期望。
- 2、AINSIGHT：源自“insight”的变幻单词，有顿悟，领悟的意思；
- 3、TELENT：源自“talent天赋”，寓意新品牌天赋异禀；

4、EXPLOR：“探索”，寓意新品牌是时代的先驱，新科技的探索者；

5、AZURE，“蔚蓝”，预示新品牌前途如海一般宽广，如天一般无际。

根据此前曝光的上海总部外墙涂鸦轮廓以及张海亮此次被拍到的印有字母的T恤看，EXPECTA和AINSIGHT两个名字相似度最高，“期望”和“领悟”的寓意也相对丰满且特别。



值得注意的是，除了英文名外，电咖高端品牌的中文名备选名单也已经出炉，分别是：

- 1、“奇际”寓意冲出传统汽车的边际，创造新能源市场奇迹。
- 2、“傲为”寓意新品牌将傲视群雄，预示着脱颖而出。
- 3、“天赋”寓意新品牌天赋异禀，浑然天成，灵动而出。

本周二，一切就将揭晓。有业内人士认为，在该高端品牌推出之后，电咖的品牌整体覆盖面和产品用户人群将会更加广泛，形成“高端+中低端”协同发展的战略格局。这类似于近年来进行类似布局的长城汽车与吉利发布的高端品牌WEY和领克。这些新高端品牌的成功运作均对母公司品牌向上起到了关键作用。



大手笔注入融资，资本对电咖展现信任与期待

近期电咖汽车的动作频频。其最近也公开了累计25亿元的Pre-A轮融资。事实上，这笔融资很有嚼头。

自2017年初以来，新造车公司的融资环境相比此前两年有了明显的变化，资本呈现出谨慎性与集聚性，一方面会更慎重考量公司的综合实力，一方面在竞争环境日趋明朗后开始向头部公司聚拢。因此，电咖此次累计25亿元融资，折射出的是资本对电咖汽车的肯定与期待。

打铁还需自身硬，电咖被认可并不是没有依据。从几个核心指标看：

**产品端：**2017年，电咖首款自主研发的新能源汽车电咖EV10上市。2018年下半年，EV10的升级版车型电咖·EV10 Pro300即将上市，最大续航里程将提升至320km。据悉，电咖全新推出高端品牌的首款产品定位于中大型纯电动SUV，将于明年推向市场。总体而言，电咖的产品推出节奏不可谓不快。

**制造端：**7月初，电咖与西虎汽车以及泉州开发区管委会在泉州签订年产6万辆SUV的生产项目。该项目总投资近33亿，分两期建设，一期项目将在2019年年底投产。目前，电咖已经投资建设绍兴乘用车生产基地、宁波慈溪商用车生产基地、泉州生产基地3大整车生产平台。

**交付端：**今年上半年，EV10的累计销量已突破2000辆，值得一提的是，EV10 50%的销量都是卖给了私人消费者。不论是从销售数据还是销售对象来看，EV10在新造车大军的产品中都是名列前茅的。

**销售端：**电咖的线下体验空间已完成15省40城超100家的销售网点布局。此外，电咖先后与星星充电、特来电、途虎养车、优电科技合作，建立售后体系，还创建了“E车无忧”售后服务品牌。用户可以对电咖的产品和服务一并放心使用。

**团队端：**除了CEO张海亮外，CMO向东平、CTO牛胜福、CHO金迪均在汽车圈有丰富经验，前不久资深汽车媒



体人赵焕加盟任职公司VP更是增加了电咖在品牌运作和数字营销层面的厚重和专业度。据悉，目前电咖的核心研发团队已经超过600人，这个数字还将随电咖业务的稳健发展不断扩充。。



在业内人士看来，作为新造车公司中相对低调的玩家，如今的电咖在完成前期的素质积累后，已经从小步快跑进阶到大步冲刺，整体势能明显增强。2019-2020年作为业内普遍认为的新造车公司分界点，届时将一定会有人出局，当然也必须会有人突围，无疑，现阶段电咖的姿势，越来越像后者。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/126954.html>