

软包锂电池渗透率上升 加速铝塑膜国产化

目前，我国锂离子电池封装工艺主要采用圆柱形、方形和软包电池三种结构。

铝塑膜的材料属性对于保障电池长周期稳定运行十分关键，是软包电池与圆柱形、方型硬壳电池主要区别所在。

铝塑膜具备极高的阻隔性、耐酸耐碱性、高机械强度、热封性能和延展性。同时，该材料还具有安全性能好、容量大、重量轻、内阻小的优势，也方便电池的设计制造。

然而，铝塑膜的设计、制造却被认为是锂电行业三大技术难题之一。

3C电池领域：软包电池渗透率成熟，铝塑膜迎薄型化挑战

软包电池因为其上述特点，符合手机、平板电脑等电子产品小型化、轻薄化但是容量需求大的要求。因此铝塑膜在3C电池领域渗透率不断提高，从2010年的5%提升至2016年接近70%。

但是，由于手机、平板电脑、笔记本电脑等传统消费电子市场增速放缓，铝塑膜在这块领域已经基本进入成熟期，预计增速维持在10%左右。到2020年，预计软包电池在3C领域的市场渗透率为78%左右。

中国数码电池软包需求及渗透率预测



未来几年，3C消费类需求有望支撑软包电池平稳增长，软包类动力电池将加速渗透。

3C数码产品竞争的日趋白热化、电池能量密度提升，则将成为数码企业突围的选择，这也要求其对应的铝塑膜产品要越来越薄。

新能源汽车领域：软包电池渗透率提高迅速，铝塑膜发展空间广

除了消费电子领域，新能源动力电池新能源汽车产销量保持着高增长趋势，带来了极大的软包电池需求，高增长的新能源汽车领域将是软包电池用铝塑膜市场未来主要增长动力。

东方财富网数据：2018年孚能科技、北京国能和上海卡耐的软包电池产能将分别达到13GWh、13GWh和5.8GWh左右，此外，猛狮科技、捷威动力等均公布了5~10GWh的软包电池扩产计划。

亿纬锂能三元软包动力电池今年4月在惠州正式投产，规划年产能1.5Gwh。目前单体能量密度达240Wh/Kg以上。

在国家政策向高能量密度电池倾斜的背景下，随着软包电池生产工艺的提升，以及市场对汽车续航能力要求的提高，软包电池在新能源汽车市场具有明显优势，开始逐步在高端车型上提升其占有率，铝塑膜的需求量随软包电池扩产而迅速提高。

动力汽车铝塑膜需求量及市场预测

时间	2016	2017	2018E	2019E	2020E	2025E	2030E
EV(万辆)	43	60	88	124	180	493	964
PHEV(万辆)	9	12	14	16	19	37	54
车用动力电池总需求量(GWH)	30	37	50	68	95	247	459
三元电池总需求量(GWH)	4	6	19	30	46	219	429
软包电池渗透率	18%	20%	25%	30%	35%	40%	45%
铝塑膜电池需求量(GWH)	5	7	12	20	33	99	206
铝塑膜用量(百万m ²)	22	30	50	82	132	394	826
铝塑膜价格(元/m ²)	31	30	28	25	20	20	20
市场规模(亿元)	7	9	14	20	26	79	165

据势智库资料显示，动力电池的需求量将由2016年的30GWH增长至2030年的459GWH，随之到了2030年，预计软包电池渗透率将达到45%，铝塑膜的用量也将增至826百万平。

由此可见，新能源汽车市场的高速发展的情况下，软包电池渗透率的提高，将加速铝塑膜市场空间的发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/127129.html>