法拉利、鸟巢、晨阳水漆走在行业最前沿,开启"水漆时代"!

据外媒报道,法拉利(Ferrari)推出了一款创新性的低温烤漆技术,允许汽车在100度下烘烤,比传统的150度温度低50度,这不仅降低了能源成本,而且还增强了整个喷涂过程的可持续性。得益于该项新技术,实现了工艺流程的工业化,法拉利能调配出至少61种底漆颜色。

低温烤漆技术的应用使法拉利成为世界上首家采用新型低固化清漆(Low Cure clear coats)技术的汽车制造商。法拉利此举进一步凸显其追求卓越和可持续发展的决心。这只是最新的例子,在2004年,法拉利也是第一个引入水性涂料系统的汽车制造商,旨在降低汽车对环境的影响,这是一种已经广泛应用于商业中的方法。



能源和环境问题是当今世界所面临的两大课题。一直以来,家居用涂料业的发展与家居产业低碳环保水平的提升息息相关。自去年环保督查,一大批环保不达标企业被勒令停业整顿以来,家居行业对"油改水"的呼声就越来越高。家居企业也越加重视对水性涂料的应用,迎来了一场声势浩大的"油改水"改革浪潮。

大自然木门、梦天木门、TATA木门、曲美家居、锐驰家具等国内多家知名木门、家居企业,率先在水性漆涂装领域取得突破性的技术进展,推动家居行业的技术变革和标准化发展,引领行业进入"水漆时代"。



在家装领域"中国十大装饰品牌"的广东星艺装饰、业之峰装饰等多家装饰公司与"中国十大涂料品牌"的晨阳水漆签署战略合作协议,采用强强联合的方式共同为消费者打造绿色环保家装。





在涂料领域中工业漆与木器漆是大头,共同占有了大约60%的涂料市场,但水漆使用率不超过10%。所以在这些行业的"油改水"环保升级,将为环境保护起到积极的示范作用。

三一重工作为我国工程机械行业的代表企业,是较早进行"油改水"升级的企业。公司生产相关负责人透露,三一重工在2016年就开始与国内水漆行业的领军品牌晨阳水漆强强联合,分别对推土铲车的结构件和挖掘机采用水漆喷涂

页面 2 / 4



作为绿色奥运文化的传承鸟巢,也在积极的推动环保概念的普及。据悉在2017年8月17日,国家体育场(鸟巢)与 晨阳水漆签订了战略合作协议,开启了鸟巢"水漆第一刷",国家体育场将联合晨阳水漆对鸟巢在2022年冬奥会之前 进行一次全面焕新涂装。



作为世界最大的钢结构体育建筑,鸟巢此次整体涂刷面积预计20万平方米,采用环保水漆后可减少VOCs排放110吨,相当于110辆小轿车1年的尾气排放量,在用自己的行动积极响应"蓝天保卫战"的号召。

政策引导、企业践行、全民参与淘汰高污染的"油漆",推广环境友好的"水漆",正在从绿色转型的行业共识,



逐步演变成为环保健康的公众选择。

原文地址: http://www.china-nengyuan.com/news/127278.html