

法拉利、鸟巢、晨阳水漆走在行业最前沿，开启“水漆时代”！

据外媒报道，法拉利（Ferrari）推出了一款创新性的低温烤漆技术，允许汽车在100度下烘烤，比传统的150度温度低50度，这不仅降低了能源成本，而且还增强了整个喷涂过程的可持续性。得益于该项新技术，实现了工艺流程的工业化，法拉利能调配出至少61种底漆颜色。

低温烤漆技术的应用使法拉利成为世界上首家采用新型低固化清漆（Low Cure clear coats）技术的汽车制造商。法拉利此举进一步凸显其追求卓越和可持续发展的决心。这只是最新的例子，在2004年，法拉利也是第一个引入水性涂料系统的汽车制造商，旨在降低汽车对环境的影响，这是一种已经广泛应用于商业中的方法。



能源和环境问题是当今世界所面临的两大课题。一直以来，家居涂料业的发展与家居产业低碳环保水平的提升息息相关。自去年环保督查，一大批环保不达标企业被勒令停业整顿以来，家居行业对“油改水”的呼声就越来越高。家居企业也越加重视对水性涂料的应用，迎来了一场声势浩大的“油改水”改革浪潮。

大自然木门、梦天木门、TATA木门、曲美家居、锐驰家具等国内多家知名木门、家居企业，率先在水性漆涂装领域取得突破性的技术进展，推动家居行业的技术变革和标准化发展，引领行业进入“水漆时代”。



在家装领域“中国十大装饰品牌”的广东星艺装饰、业之峰装饰等多家装饰公司与“中国十大涂料品牌”的晨阳水漆签署战略合作协议，采用强强联合的方式共同为消费者打造绿色环保家装。

业之峰装饰
YENOVA DECORATION
中国环保家装领跑者


晨陽水漆

在涂料领域中工业漆与木器漆是大头，共同占有了大约60%的涂料市场，但水漆使用率不超过10%。所以在这些行业的“油改水”环保升级，将为环境保护起到积极的示范作用。

三一重工作为我国工程机械行业的代表企业，是较早进行“油改水”升级的企业。公司生产相关负责人透露，三一重工在2016年就开始与国内水漆行业的领军品牌晨阳水漆强强联合，分别对推土铲车的结构件和挖掘机采用水漆喷涂。



作为绿色奥运文化的传承鸟巢，也在积极的推动环保概念的普及。据悉在2017年8月17日，国家体育场（鸟巢）与晨阳水漆签订了战略合作协议，开启了鸟巢“水漆第一刷”，国家体育场将联合晨阳水漆对鸟巢在2022年冬奥会之前进行一次全面焕新涂装。



作为世界最大的钢结构体育建筑，鸟巢此次整体涂刷面积预计20万平方米，采用环保水漆后可减少VOCs排放110吨，相当于110辆小轿车1年的尾气排放量，在用自己的行动积极响应“蓝天保卫战”的号召。

政策引导、企业践行、全民参与淘汰高污染的“油漆”，推广环境友好的“水漆”，正在从绿色转型的行业共识，

逐步演变成为环保健康的公众选择。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/127278.html>