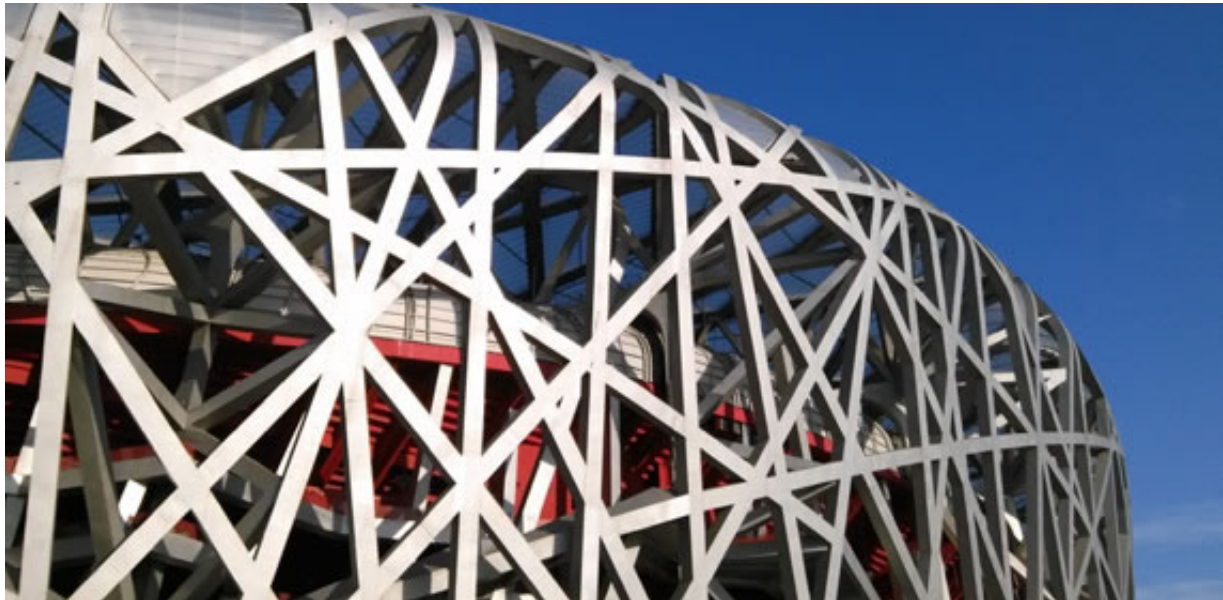


鸟巢携手晨阳水漆迎冬奥 十年成就绿色运营典范

今年8月8日，是2008北京奥运会举办十周年。记者从国家体育场“鸟巢”运营方获悉，鸟巢十年接待参观人次超3500万，且赛后已连续多年实现盈利。以“绿色、科技、人文”为发展理念，鸟巢通过与晨阳水漆等品牌的合作，实现了经济效益与社会效益的双重发展。其中，鸟巢“水漆第一刷”等成鸟巢赛后绿色运营典范案例。



国家体育场有限责任公司党委书记相军在接受媒体采访时透露，鸟巢的赛后利用主要从发展旅游及衍生商业、品牌无形资产综合开发、承接各类大型活动三大版块发力，取得了不错的成绩。截至目前，进入到鸟巢参观的总人数超过3500万，已经连续多年实现了盈利。

其中，对“鸟巢”无形资产的利用上，国家体育场秉承北京奥运“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的三大主题精神，在环保领域注重绿色奥运文化的传承，在相关活动中融入绿色理念的传播。通过鸟巢的品牌示范效应，推动了环保常识及消费理念的普及，甚至加速了新型环保技术与产品在相关行业的应用。

据日前发布的百度《2018水漆行业趋势报告》数据显示，近9成搜索用户对环保家装表现出浓厚兴趣，其中对涂料的环保健康关注度最高，在2018年上半年的环比增速接近75%，远超其他几大版块。

最关注“涂料”的环保健康

2018年H1用户对于环保建材关注环比增速



2017年下半年，鸟巢开启应用新型环保涂料的“水漆第一刷”和“水漆节”，直接推动了水漆与涂料环保概念在大众层面的普及。7月27日，晨阳水漆·国家体育场深度合作签约仪式在鸟巢文化中心举办，国家体育场有限责任公司相关领导，与企业及媒体界的上百位嘉宾，共同启动开关，点亮“蓝天保卫战 倡领亿家行”的活动主题。



为践行“绿色冬奥”理念，鸟巢将在2022年冬奥会之前联合晨阳水漆，完全采用环保水漆进行一次全面焕新涂装。作为世界最大的钢结构体育建筑，鸟巢整体涂刷面积约20万平方米，需水漆用量达125吨，相比使用溶剂型油漆，可减少VOCs排放110吨，相当于110辆小轿车1年的尾气排放量。

据了解，一系列国家重大项目早已与晨阳水漆牵手。晨阳水漆被指定为2008年北京奥运工程涂料供应商。2015年9.3大阅兵前，晨阳水漆涂刷天安门，为阅兵增色。此外，还承接了人民大会堂涂装、中南海涂装、故宫涂装等多项国家工程。



与鸟巢十年坚守相对，晨阳水漆二十年坚守水漆行业，专注于水漆生产、研发，成长为有竞争力的绿色民族自主品牌，近期登上《新闻联播》，被《经济日报》《中国工业报》等重量级媒体广泛报道。在市场上众多企业还专注于油漆涂料时，晨阳水漆就施工要求、环保性能、危险品等级多角度出发，选择水漆开发，仅2017年就有114项专利申请，填补了国内的水漆涂料研发空白。



5月10日中央电视台播出的《新闻联播》中，晨阳水漆与中船重工、国电、海尔等一线民族品牌联合亮相，集中展现中国自主品牌力量。此外，《经济日报》《中国工业报》《中国改革报》等重量级媒体纷纷报道晨阳水漆，肯定了其作为绿色民族自主品牌，20年来推动涂料行业生态友好化发展的努力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/127312.html>