

丰田中国：车市波动正常将开发新能源产品

在丰田章男提出的“2015年中期举措”计划中，丰田作出了战略重心向新兴市场转移，“将中国市场销量所占比例提高到全球销量的15%”的新目标。丰田中国此次在上海车展迎来两位新官上任的高管，丰田中国总经理北田真治与丰田中国执行副总经理董长征，对于中国市场，两位新官又是如何看待的？

车市上下波动是正常的

董长征认为，“中国今年汽车的市场不可能比去年好，一季度的情况不乐观。长远看中国市场庞大，由于我们人口众多，我们的道路条件，还有居住的分散，汽车的刚性需求我认为在未来很长时间，汽车行业会有非常大的发展。今年由于受各种优惠政策的退出，以及个别城市限牌影响，会有一个适应过程，二三线城市，甚至农村市场也在发展，所以对未来长远来讲，汽车市场非常好，因此短期内，维持或上下波动一点是正常的。”

“丰田现在还是一个病人，在身体真正康复之前，她还不能跑太快。”丰田驻中国总代表服部悦雄看来，丰田要在中国真正发力，至少还要再等两三年。但对中国市场发展态势谙熟于心的丰田中国两位新高管均表示，2015年前，中国市场销量所占比例提高到全球销量的15%是大有可为。

研发中心将开发新能源产品

北田真治介绍到，这个研发中心将来和两个合资企业里面研发中心密切合作，共同来开发适合中国的产品。适应性适应中国的道路条件使用条件的产品，包括新能源产品，包括人才培养，研发中心投资之所以这么巨大，是职能、功能是全方位的。

而董长征表示，“丰田在常熟投资研发中心，总投资额6.89亿美元，接近50亿人民币，将面向中国市场开发针对中国市场适应性很强的产品，包括新能源产品。选择地点我认为是经过时间的，我相信丰田是经过多方选择的决定。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/12776.html>