厨卫企业掘金新能源 万和领跑拔头筹

某企业日前发布2010年年报，国内燃气产品市场的几大巨头均已公告年报。根据年报显示，2010年，万和22.39亿元，同比增长32.27%领先于其它企业。

多元化经营的某企业，虽然去年在输配电业务出现下滑的情况下，仍成为行业总营收第一。但是，其传统强项燃气具及燃气热水器上的营收，却被万和领先2亿多。该企业与万和的燃气热水器毛利都为32.6%，但燃气具毛利率，万和比该企业高4.84%

同时发力掘金新能源

在刚刚结束的广交会一期会展现场，万和展出了集太阳能、空气能与传统能源相结合的能源集成式产品，产品价格达到2500美元。万和国际营销2部部长刘付锦称，咨询这款新能源新品的客商占到总到访量的一半以上，很多有意愿下订单的客商还在洽谈中。“热水器是耗能产品，节能环保是行业发展趋势。”刘付锦介绍，今年5月份，可实现日产500台太阳能集成式热水器产品生产线有望投产，“新能源产品将实现产能大增。”

与此同时，某企业新研发的太阳能热水器项目，也得到不少投资者与私募的关注，现金流紧张之局或可通过资本市场融资解决。

万和扩张产能与同行

差距或拉大

万和成功上市之后，募集资金扩大产能，今年将扩充生产线，年产热水器要达到600万台的产能。扩充产能的同时开展千店计划，包括今明两年新建及改造旗舰店150家、新建普通专卖店1200家等。

业内人士预计，万和大扩张之后，有可能带来行业格局的新发展，与市场其他企业的差距也可能进一步拉大。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/12777.html