

北汽自主电动车核心技术 2015年目标70万

在本届上海车展上，北京汽车发布了BC301Z和B40。据总裁韩永贵介绍，“十二五”期间，北汽股份在自主品牌乘用车方面，规划了9大平台20多款产品；除了车展发布的以萨博技术为基础打造的4大中高端乘用车平台以外，还规划了越野车平台、小型车平台、交叉型平台及军车平台等多个产品平台。记者专访了集团副总工程师，新能源公司执行董事林逸，集团副总经理张欣，北汽股份专务副总裁、北京汽车研究总院院长顾镭。

T60明年第二个季度下线

记者：萨博平台这块研发的技术进度如何，预计何时上市？最新发布的T60是否属于量产车型？

顾镭：自2009年收购了萨博三个整车品牌以后，整个开发工作都在按计划进行。至于上市的时间，暂时不作回应。

张欣：全新发布的T60主要是展示它的造型，这款车很多开发工作仍在进行当中，集团暂时将下线时间定在了明年的第二季度。

北汽可自主国内电动汽车三大核心技术

记者：目前北汽集团在新能源车方面有何作为？会抓住什么机遇？

林逸：北汽在这次上海车展有两个亮点：自主品牌乘用车和新能源汽车。北汽于2009年11月份成立挂牌成立了北京新能源汽车有限公司，重点进行新能源乘用车的研发生产以及售后服务。去年12月20日实现了北京牌纯电动轿车的小批量下线，一共下线了三十多辆车。

同时，集团还建了两个合资公司，一个生产动力电池，一个生产电机以及控制系统，整车控制系统是在北京新能源公司来生产。这样，国内电动汽车的三大核心技术，整车控制、电池、电机，北汽都可以做到完全自主，可以说北汽目前是国内最先掌握三大核心技术的汽车集团。去年小批量下线的三十多辆车当中，这三大系统100%是我们自主的。

2015年北汽目标是70万

记者：自主品牌销售量将达到多少？北汽自主品牌的销售网络如何建设？

张欣：我们2015年的目标是70万。网络建设方面，北汽的优势就是北京现代的成功和北汽福田的成功。我们第一批中间部分是曾在北京现代取得过成功的供应商。我们的网络策略是以这些成功的经销商为种子选手，通过他们这种拼搏精神，培养出这种更多的良性经销商。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/12877.html>