

壳牌接连引爆行业盛会 赋能“工业4.0”下企业降本增效

19世纪的蒸汽机、20世纪初期的电力、20世纪70年代的自动化技术，每一次制造技术的革命性创新都为工业生产带来了翻天覆地的变化。自2013年德国政府在汉诺威工博会上提出“工业4.0”战略后，以智能制造为主导的第四次工业革命正引发新一轮的产业结构调整。制造企业纷纷采用自动化设备、传感器、互联设备、机器人等数字化、自动化的技术拥抱这一变革，但与此同时仍有不少企业对“工业4.0”持谨慎态度。据最新行业调研数据显示，尽管94%的制造企业目前至少使用一种“工业4.0”技术，却还有逾六成的受访者表示由于受制于缺乏专业知识、担心技术变化和成本等诸多阻碍因素，他们认为新技术将增加总拥有成本(TCO)，影响潜在的节支增效机会。[

数据来源于独立市场调研公司Edelman Intelligence受壳牌润滑油委托开展的一项调查]

壳牌工业润滑油销售总经理陈斌表示：“‘工业4.0’的时代浪潮下，制造企业将面临愈加激烈的市场竞争。未来，降本增效将成为企业致胜的关键。但降低成本并不是一味地减少开支，科学的投入不仅不会增加负担，反而会为企业带来可观的效益。”数据显示，“工业4.0”技术可帮助企业设备使用寿命延长超过5%，降低维护成本10%以上，带来近50万美元的平均节支效益。[数据来源于独立市场调研公司Edelman Intelligence受壳牌润滑油委托开展的一项调查]

“事实上，凭借有效的润滑应用及管理，恰恰可以帮助企业提高设备生产效率，减少停机维修养护时间，降低设备的总拥有成本，最大限度地增加高科技设备的投资回报。”鉴于此，壳牌于去年率先在行业内提出总拥有成本(TCO)概念，发布针对能源、冶金、普通制造等六大工业领域的TCO白皮书，并通过积极参加行业展会进行推广倡导，助力中国制造业在工业4.0背景下提质增效。

“壳智汇”专业服务，“智”享能源装备绿色发展

绿色能源推动绿色制造，是实现工业4.0的重要保障。然而，据市场调研，约有61%的受访企业表示，在引进“工业4.0”技术时缺乏提供支持的可靠第三方专家。88%的受访企业希望其润滑油供应商能提供润滑专业知识及培训，给予帮助延长设备使用寿命的建议。[数据来源于独立市场调研公司Edelman

Intelligence受壳牌润滑油委托开展的一项调查]作为连续11年全球润滑油销量第一的领导品牌[

数据来源于独立第三方全球咨询和研究公司柯莱恩(Kline & Company)

2017]，壳牌不断积极探索“工业4.0”背景下能源企业节能减排、提质增效的应用实践。

在9月16日-18日举行的2018第七届中国（太原）国际能源产业博览会上，壳牌携“壳智汇”智能润滑管家亮相，并展示了其应用于能源行业的润滑产品。壳牌工业润滑油北区渠道销售总监李晨说道：“绿色制造是‘工业4.0’的发展目标。壳牌致力于提供更多、更加清洁的能源解决方案，帮助能源企业推进能源装备的高效利用。”通过应用“壳智汇”，企业可以享受到线上线下一站式的设备润滑管理服务，包括：精准管理设备档案、一键搞定现场服务方案、一站式管家服务以及由大数据平台互联建立的全国性油品检测和服务体系，从而有效管理设备信息，用油情况及维护信息，以便及时排除故障，实施预测性维护，降本增效可高达30%。



壳牌工业润滑油北区渠道销售总监李晨女士现场进行“壳智汇”精彩分享

展会现场，壳牌还重点展示了工业液压油——壳牌海得力S1 M。壳牌海得力S1 M主要应用于工业液压系统及移动和户外应用，具备可靠的保护性能。它低温性能优异，适用于较宽的工作温度区间，可为大部分工业设备和移动设备提供可靠、高效的保护，同时具备出色的经济实用性。经试验数据证明，壳牌海得力S1 M遥遥领先于行业标准。在过滤性能试验中，用时减少250%以上。空气释放性能与ISO11158标准相比，也提高了150%。[数据来源于独立第三方测试的壳牌海得力(Hydraulic) S1 M典型样品数据]目前，这款液压油已被成功应用于压铸、注塑和工程机械行业，获得了众多客户的青睐。



来宾纷纷驻足壳牌能博会展台交流洽谈

高性能液压润滑，助力金属成形企业降本增效

润滑油被视为机器设备的“血液”，其质量的优劣决定着设备运行和使用寿命。选用不当将令制造企业蒙受巨

大损失。对这一现象，制造企业现也已经有所认识。市场调研结果显示，几乎所有的制造企业均一致认为“工业4.0”新技术的应用将势必影响润滑需求。其中，65%的受访者表示，他们会更加重视润滑油质量。



壳牌工业润滑油强势亮相2018中国国际金属成形展览会

在2018中国国际金属成形展上，壳牌全面展示了其高性能的液压油——壳牌得力士S2 MX。采用全新配方的得力士S2 MX液压油主要用于固定的工厂工业液压应用及温度变化有限的移动液压应用操作，适用于钢铁冶金等静态应用的行业客户。作为世界上最早通过全新博世力士乐认证的液压油之一，油品能够提供更加卓越的抗磨保护和更高的承载能力，避免过滤器或阀件卡塞故障，从而提升系统设备的效率。



现场来宾在壳牌展台前驻足咨询

壳牌工业润滑油OEM业务发展团队经理李佳表示：“‘工业4.0’新形势下，金属锻造行业正在向高品质、高效化、数字化的方向发展。行业对于润滑油品的性能要求也越来越高。壳牌在液压油领域享有60多年的经验累积，将一如既往凭借全球领先的液压油产品和本土完善的技术服务为锻压设备提供高效润滑，蓬勃动力，助力金属成形企业降本增效。”



壳牌工业润滑油OEM业务发展团队经理李佳女士(左一)现场接受媒体采访

聚势合作占领市场先机，共同“壳”动轴承未来

合作理念对引领行业进步至关重要。当前，市场上92%的制造企业表示，他们计划与OEM合作，共同凸显强强联合的品牌优势，以应对“工业4.0”时代下严峻的技术挑战和激烈的市场竞争。[数据来源于独立市场调研公司Edelman Intelligence受壳牌润滑油委托开展的一项调查]论及与OEM的合作伙伴关系，在中国，壳牌与徐工、海装、宝钢、首钢等行业龙头企业一直以来合作无间，致力于将先进的油品和服务传递到终端工业客户，实现客户价值的最大化。



壳牌工业润滑油携领先轴承润滑解决方案亮相2018中国国际轴承及专用装备展览会

在19日开幕的2018中国国际轴承及专用装备展览会上，壳牌集中展示了其为各类轴承打造的领先润滑解决方案，行业覆盖：风电、铁路、汽车等。“轴承是装备制造中重要的基础零部件，直接决定着重大装备和主机产品的性能、质量和可靠性。作为润滑油行业的领导者，壳牌向各大行业提供适用于各类轴承的出色润滑脂产品和更全面专业的服务，发挥与企业双方在各自领域的优势，强强联手以满足各行业不断增长的需求，共同‘壳’动轴承未来。”壳牌润滑脂产品应用专家郑江宁表示。



壳牌润滑脂产品应用专家郑江宁先生进行技术分享



现场来宾在壳牌展台前热烈咨询

“与客户合作共赢一直以来都是壳牌工业润滑油的品牌基因。我们希望通过专业领先的技术服务、高效优质的润滑油品、亲密无间的合作伙伴关系，打破‘工业4.0’新技术带来的壁垒，与各行业客户携手共进，成就无限可能。”壳牌工业润滑油销售总经理陈斌表示。

你想先人一步占领行业竞争先机吗？赶快行动起来，即刻扫描下方二维码，添加“壳牌工业润滑油”微信，申请“壳智汇”智能润滑管家预约试用。壳智汇，助您的企业实现降本增效，开启智能润滑新时代。前500位申请的用户，还可以免费体验！



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/129234.html>