

## 阿里斯顿：低碳环保造就品牌英雄



“最浪漫的事——你的第一次就是我生命中的唯一”，这是意大利家喻户晓的谚语。在全球品质要求最高的欧洲，提起热水器，人们会不约而同想到阿里斯顿。

### 国际赛事御用热水品牌

机会总是青睐有准备的人。提前看到行业趋势推出迎合主流市场与政府政策的企业无一不是名利双收。如果说在互联网、电子产品领域改革先驱定义为谷歌和苹果，那么在热水器领域这种顺应时势的赢家无疑是来自欧洲的百年品牌——阿里斯顿。

从过去强调的节能减排，到现在的低碳经济，节能高效策略始终摆在中国经济战略转型首要位置。面对国内采暖市场面临的实际问题，阿里斯顿并不是如许多商家一样大肆鼓吹概念，而是积极主动地寻求合作，将低碳环保落到实处：2008年北京奥运大厦和奥运村使用阿里斯顿热水产品，日产热水600吨，每年节电500万度，减少二氧化碳排放3800吨。除此之外2010年上海世博会场馆热水供应系统、2010年广州亚运村热水系统供应商也均为阿里斯顿集团。

### 节能高达66%的品质保证

除了与中国政府达成长期战略合作，阿里斯顿在民用领域也是成绩斐然。作为第一个进入中国市场的世界热水器领导品牌，二十多年来，阿里斯顿正改变着中国人沐浴生活，研发推出“倍恒速热”Ei5、“UV杀菌”FE5等热水器顶级产品，让中国消费者与全球同步享受领先的热热水技术。利用可持续发展的能源使得居家更舒适是阿里斯顿2011年主打的发展策略，今年三月阿里斯顿推出创行业新标，有效节电66%的空气能热水器，同时开发和太阳能共用的冷凝壁挂炉组合产品，让零能耗的家居供暖热水不再遥不可及。阿里斯顿针对中国市场家居特色推出的含有UV杀菌装置的小厨宝在兔年春节期十分走俏，不仅及时、足量供应洗澡或者洗菜用的热水，更是行业内唯一的可以杀菌的小型热水产品。

作为世界第一台快速燃气热水器的发明者，阿里斯顿完全靠技术和品质说话，不断推出卓越产品，每一款新品上市，都会被消费者津津乐道，口碑相传，被授予“网友最喜欢的家居品牌”，“十大网络诚信品牌”等多个殊荣，成为很多中国家庭的第一选择。无论哪里的消费者，第一次与阿里斯顿亲密接触，就注定与它相伴一生。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/12973.html>