

上海通用与上海大众将打造自主品牌新能源车

上周，上海汽车总裁陈虹接受南都采访时透露，上汽旗下合资企业有推出自主品牌的打算，“我们合资企业自主品牌重点，想放在新能源汽车上。上海大众、上海通用都计划创立新能源汽车合资品牌，这样更加着眼于未来。”

五年挑战700万辆产销目标

据陈虹上周披露的上海汽车“十二五”规划，2015年，上汽整车销售目标将突破600万辆，其中，自主品牌和本土化研发汽车要占销售总量的50%左右，新能源汽车在国内新能源车市场占有率达到20%，海外整车销量力争达到80万辆，同时后市场服务业务规模也要比十一五末期翻一番达到600亿元。

何谓“本土化研发汽车”？陈虹的解释为，只要是以合资企业研发为主的车型，都可以称做本土研发汽车，如上海通用的新赛欧和上海大众的朗逸等。

据此前上汽旗下企业报出的未来五年销量目标，上海汽车2015年的销量有望超出600万辆。此前，上海通用、上海大众和上汽通用五菱都报出了2015年年产销200万辆的目标，加上上海汽车乘用车2015年时的70万辆规划销量以及上汽商用车的销量，上汽2015年的销售目标有望达到700万辆以上。

2010年，上汽产销汽车350万辆，在全球汽车制造商中排名第八。今年，上汽产销目标为突破400万辆。

在上海车展上，上汽乘用车推出首款中高端SUV荣威W5和新一代MG 5概念车。上汽执行副总裁、上汽乘用车公司总经理陈志鑫接受采访时透露，MG 5的量产车型将于明年6月投产，荣威350纯电动车和550强混插电式混合动力汽车分别将于明年10月和年底上市。

陈志鑫表示，“十二五”期间，上汽乘用车总体销量将达到70万辆。无论荣威还是MG品牌，都将竞争对手锁定为国际汽车品牌和合资品牌。

三大因素影响年内车市

据上汽规划，2015年，上汽海外市场销量将达到80万辆。陈虹上周表示，除了与通用携手开拓印度等新兴市场之外，MG品牌将向包括英国在内的欧洲市场出击。

> 据了解，4月12日，上海市市委书记俞正声在英国考察时，亲自在上汽位于英国伯明翰的长桥基地按下了MG 6英国投产的按钮，第一辆MG 6欧洲版正式投产，而驾驶这辆车的，就是英国伯明翰市市长。今年6月，MG 6欧洲版将在英国上市。

不过，对于今年车市，上海汽车并不乐观，陈志鑫表示主要因素有三。首先是CPI指数，据悉，上海汽车内部研究发现，车市增长和CPI存在着负相关关系，两者间基本上有6个月的时间差。从今年一季度看，CPI的控制并未达到预期效果，通货膨胀来势汹汹，而经过6个月时间差后，经济形势将对二、三季度车市造成负面影响。其次是油价上涨。陈志鑫表示，国际原油价格近4个月以来累计涨幅已达40%，就目前来看还看不到油价明显回落的迹象。而根据相关研究机构数据，如果油价超过8元/升，大概有3%消费者的购买决策会受到影响；油价超过9元/升，会有10%消费者重新考虑购买汽车的决定；如果超过10元/升，大约会有28%的消费者放弃购买汽车。

再次，国内各大城市的“限堵”也将对车市产生重大影响。据悉，今年1、2月北京市场的上牌量只有2.7万辆，不到去年平均每月7万辆的一半，降幅非常大；而如果下半年类似北京的“限堵”政策在各大城市间推广，将影响车市整体增长。

陈虹表示，今年整个车市上汽估计有10%左右增长，其中乘用车可能高一点为10%以上，商用车低一点为5%左右。上汽一季度完成销量105.5万辆，比去年同期增长18%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13041.html>