

特斯拉扭亏为盈 太阳能板产业却负债30亿



自马斯克推特发文称将特斯拉私有化后，特斯拉在几个月时间里一度陷入了负面舆论漩涡。10月25日，据美国财经网站CNBC报道，特斯拉发布第三季度财报。财报显示，该公司营收达68亿美元，并带来3.12亿美元的净利润，终迎来特斯拉历史上第三次盈利季度。一扫往日“阴霾”，特斯拉要凭借Model 3开始走向正向轨道。

因马斯克以往“不务正业”的做法，喜爱特斯拉的用户在欢喜之余更有些许担忧。曾有网友调侃称，特斯拉的状况稍有好转，“惹祸精”马斯克就要整出点事儿来凑热闹。除主业造车业务外，马斯克似乎总想借着特斯拉这块金招牌发展副业。

马斯克的“副业”生意

回顾特斯拉从2003年创立以来，其周边产品越来越多。相比其他科技大佬来说，马斯克确实显得尤为“多才多艺”。2004年马斯克成为特斯拉的董事长后，除了“挂职造车”外还分身发展各种副业。

2006年，特斯拉发布亮相了第一款Roadster电动跑车，没过几天马斯克就表示要“研究”可持续能源产品——SolarCity的太阳能板。这家从事太阳能板租赁的公司，与用户签订了免费安装太阳能板的长期租用合同。如此一来，SolarCity需要巨大的前期成本，这也就导致了自公司成立以来，收入仅为15亿美元，却积累了30多亿美元的债务。而马斯克并没有吸取教训就此收敛，反而是陆续开拓更多副业。

马斯克的奇怪创意想法总能俘获大批粉丝的追随。太阳能板风波还未平息，马斯克的下一个副业又接踵而来，特斯拉联手著名童车生产商Radio Flyer共同打造了儿童版Model S。马斯克当时声称是要打造儿童版豪车，这款定价499美元，折合人民币3249元高价的玩具车，还是受到消费者的青睐，特斯拉周边产品的知名度也由此被打开。

似乎不满足于在Tesla电动汽车公司里发展副业。2016年12月，马斯克在遭遇堵车后，发推文表示：“堵车快把我逼疯了，我要开始挖隧道”。不到1小时，此项目正式命名为The Boring Company。2017年2月，马斯克在SpaceX的停车场挖了一条demo地道，马斯克的无聊隧道公司开始运营。为了使Boring公司获得更多的名气，开展相关副业无疑是马斯克想到的最快最直接的方式。

2017年3月，马斯克的推特账户中出现了一张照片，一顶有着The Boring Company刺绣的鸭舌帽。在马斯克的销售法则中始终遵循“价高、限量”的促销方式，这顶帽子售价20美元，限量5万顶。再加上有“亲兄弟”特斯拉名气的扶持，Boring公司3周时间就卖了3万顶帽子。

继帽子后，马斯克又看上了火焰喷射器，同属于Boring公司周边产品的喷射器，因帽子带来的好评效应，进入首批

预售阶段，2万把售价600美元（约合人民币3833元）的火焰枪被抢购一空。时常制造麻烦的CEO在营销方面确实为一把好手。Boring公司也因马斯克的副业而知名度大幅提升，投资者邀约不断。

马斯克式创意

随着其副业的增多，马斯克似乎不满足于做常规买卖，副业也搞出花样来：卖砖，卖龙舌兰酒，成了马斯克式副业创意。

随着无聊（Boring）公司地下隧道即将面世，马斯克又跑出来替公司宣传造势。这次推出的是砖块，今年3月马斯克就表示过，Boring公司利用挖掘机从地下挖出来的岩石将制成带有环扣的砖块，此砖块与乐高积木相似。首批“砖块”将使用户能复制埃及的古建筑，例如金字塔、狮身人面像或荷露斯神庙等。目前砖块的开售时间和价格并未敲定。

特斯拉私有化风波也并未阻挡马斯克的创意，10月13日，据BI中文站报道，马斯克关于特斯拉品牌龙舌兰酒正式提交了一份商标申请，申请的名称是“Teslaquila”，是由“蒸馏龙舌兰酒”或“蒸馏蓝龙舌兰酒”组成。

马斯克也曾在推特上发文并展示了这款酒的照片，并印有特斯拉logo。特斯拉品牌龙舌兰酒的创意并不是马斯克近日的突发奇想，早在4月份其Instagram上就发布了相关模型，当时很多人认为这只是个愚人节玩笑。近半年过去，看起来龙舌兰酒可能是马斯克想推荐给特斯拉粉丝的下一款新品。

很难猜到“多才多艺”的马斯克在做完龙舌兰酒的生意后还会想到发展什么副业？但可以肯定的是，马斯克不会随着造车一系列麻烦而减少发展副业，按目前产品来看，其发展副业的方向将会更加注重创意。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/130702.html>