

山东光普太阳能工程有限公司 2017年质量信用报告

一、前言

（一）报告规范

1、山东光普太阳能工程有限公司(以下简称光普公司)向社会郑重承诺：

公司质量信用报告的信息披露是真实的、客观的、全面的和及时的，是对企业质量情况的客观反映。

2、报告组织范围：山东光普太阳能工程有限公司。

3、报告时间范围：2017年1月1日～2017年12月31日。

4、发布周期：此后公司将每年发布企业质量信用报告，发布时间为次年。

5、本报告所引用的2017年数据为最终统计数据。

（二）法人代表致辞

我谨代表光普公司全体员工向关心、呵护“光普公司”成长的广大消费者，向给予“光普公司”大力支持和帮助的广大客户表示感谢。光普公司组建以来，秉承多年的优良传统，始终奉行“顾客至上、诚信双赢”的经营理念，积极推行“精工细作、追求卓越、培育名牌、服务顾客”质量理念，研发了一大批先进的光热利用设备产品，并注重及时响应市场、响应消费者、响应客户，把质量与创新完美融合，取得了丰硕的成果，使“光普公司”系列产品在国内广大消费者中赢得了较高的知名度和良好的美誉度。

“开百年老店，做传世精品”的企业精神，“为顾客创造精品，为员工创造前途，为社会创造繁荣”的企业宗旨，是“光普公司”的历史使命和崇高责任。“科学管理、执行到位、贵在精益、赢在细节”的企业经营理念，是“光普公司”实现可持续发展的永恒主题。

公司先进的技术设备、人性化的企业文化、完善的管理体系、优良的商业信誉，以抓市场为主线，提升产品市场的覆盖率；提高公司整体经济效益；以精细化管理为突破口，增强企业管理水平；以上大项目为支撑，推动公司发展目标的实现；以结构调整为切入点，促进产业升级，努力使“做精、做强，建成最具创新力的光热利用企业”的公司目标不断向前发展，推动企业实现科学、稳健、和谐发展，为回报顾客、回馈社会做出更大的奉献。

“路遥知马力，日久见真情”。公司愿与各界朋友诚挚合作，互利多赢，携手共创更加美好的明天。

（三）公司概况

山东光普太阳能工程有限公司，是一家专业从事太阳能光热利用、研制开发、生产制造和市场推广的高科技民营企业。目前为中国太阳能热利用产业联盟常务理事单位，中国农村能源行业协会团体会员单位，山东省消费者满意单位，中国太阳能热利用百强企业，中国太阳能集热管生产、研发基地。董事长闵庆喜先生是中国太阳能热利用委员会常务理事，参与起草《全玻璃热管真空太阳能集热管》《全玻璃热管型家用太阳能热水系统》国家标准。

公司位于山东省滕州市经济开发区，濒临京杭大运河、104国道、京台高速、京沪铁路及京沪高铁等交通干线，南北贯通，交通优势得天独厚。公司占地面积5万平方米，职工300余人，其中工程技术人员90余名；拥有技术先进、自动化程度高的玻璃管熔炉两座及全玻璃真空太阳能集热管镀膜生产线40余条，具有年产各种优质全玻璃真空太阳能集热管1500万支、太阳能热水器6万余台的生产能力，具有太阳能热利用工程设计施工资质，可制造、设计和安装大中型太阳能热水工程，并拥有完善的质量检测和售后服务体系。

二十多年来，我们始终坚持“创新、创造”的双创方针，先后获得发明专利七项、实用新型专利十二项，为公司的发展增添了活力和动力，为在市场的风浪中，注入了核心竞争力。被科技部门命名为：国家级高新技术企业。

公司秉承“以人为本、质量立业、科技兴企、追求卓越”的管理理念。采用先进的管理模式，追求高起点，创造零

缺陷，致力打造优质产品。已通过“ISO9001:2008国际质量管理体系认证”、“ISO14001环境管理体系认证”、“中国强制性三C产品认证”、“节能环保认证”；拥有自主知识产权的“全玻璃双真空太阳能集热管”、“全玻璃四腔真空太阳能集热管”“中高温真空管封接”“中高温真空管涂层”均填补了国内外空白，“硼硅玻璃全电熔炉自动配料系统”、“自动布料系统”，荣获“山东省专利奖-优秀奖”、“山东省科技创新奖”、“山东省优秀节能成果奖”。被中国太阳能行业协会评定为“可信赖配套产品”、“优秀配套品牌”、“政府采购推荐品牌”。公司与山东科技大学建立了长期的产、学、研合作关系，与德国瑞特公司建立了光热研发生产合作关系，山东省劳动保障厅在公司设立了山东省太阳能行业“技师工作站”，2015年被市政府命名为安全生产“先进单位”。在节约能源方面，我公司还在生产过程中、生活过程中和太阳能推广应用过程中节约能源。2015年、2016年连续两年被枣庄市经信委、枣庄市国家事务管理局、枣庄市政府节约能源办公室命名为“能效领跑者”称号。

山东光普太阳能工程有限公司经过20余年的发展，为国内300多家太阳能热利用企业提供优质服务，合作共赢。产品远销亚洲、欧洲、非洲、美洲等国外十几个国家和地区，赢得了国内外客户的青睐和好评，为我国光热行业的发展和进步，做出了应有的贡献！

二、报告正文

（一）企业质量理念

公司始终遵循“精工细作、追求卓越、培育名牌、顾客满意”的质量理念，“光普公司”生产的全玻璃真空太阳能集热管系列产品从投入到生产销售、服务均以严密的ISO9001：2008国际质量体系标准实施管理，并充分发挥仙作家具的信息优势，把质量与创新完美融合，打造实用、独具特色的品牌，赢得了广大客商的赞誉与信赖。

（二）内部质量管理

1、质量管理机构

公司质量管理实行总经理、副总经理、财务部、证券部、综合部、研发部、市场部、投标部、技术工程部及工厂等九个部门管理体制。

2、质量管理体系

质量管理体系的建立

2016年为了持续改进质量管理体系，不断满足顾客要求，公司主要做了以下两项工作：

质量管理标准的深入学习

组织企业质量管理人员参加了ISO9001国际质量标准培训，各部门骨干再次学习了9001标准的重要概念，八项质量管理原则、管理职责等主要内容。

文件的评审和发布

文件评审分两部分进行，一是技术文件的评审，二是各种记录表格的审核，技术文件评审后，经公司领导签字批准，向各部门发布。

质量管理体系的实施

质量管理体系的实施分以下几个步骤进行：

文件的培训

公司要求各部门对文件进行认真学习，学习采用以部门组织为主，自学为辅的方式，重点学习“全员参与，科学管理，培育名牌，服务顾客”的质量方针，“设备合格率不低于98%；顾客满意度不低于90%。”的质量目标和各部门各级人员的质量职责，同时对本部门的程序控制文件和相关文件要做到心中有数。

文件的实施

一是用程序文件和相关文件指导工作，对工作进行整改，二是填写各项记录。

主要质量活动

认真贯彻ISO9001质量管理体系标准，通过现场检查的筹备，把ISO9001质量管理体系标准落实到实际工作中。

一是抓了规章制度的修改与完善，修改完善了大量的规章制度，二是抓了标识工作的落实，三是抓了各项工作记录，四是把质量方针和质量目标贯穿生产工作的始终。

内部审核及其结论

2017年10月1~7日，我单位对运作ISO9001质量管理体系标准进行了内部审核，共检查了七个部门，检查质量活动约90项，发现不合格项3项，其中重要不合格项0项，一般不合格项3项。

审核结论是：我公司质量管理体系符合ISO9001质量管理体系标准及策划的安排，符合本公司的质量体系及方针目标要求，运行基本有效，但仍存在不少局部问题，有待不断改进完善。

质量管理体系的保持

通过内审，公司的质量管理体系的运作是有效的，改善了公司的管理质量和生产服务质量，受到上级领导和顾客的称赞。但同时，我们也看到质量管理体系运作过程中查找出的一些问题和不足。针对这些进行有效的整改和完善，通过改进，各部门明确方向，积累了经验，为确保ISO9001质量管理体系在公司正常、高效、持续运行奠定了基础。

（三）企业质量诚信

1、质量诚信管理

公司严格执行《中华人民共和国产品质量法》等有关法律法规的规定，自觉接受消费者、社会和行政部门的监督，承担产品质量的第一责任。

建立健全企业质量体系，加强质量管理，建立产品质量追溯体系和售后服务体系，积极采用先进的质量管理方法。严格工艺操作规范，严格生产过程的质量控制，严格对原材料的质量把关，严格产品出厂的质量检验，依据法律法规、标准要求组织生产。

牢固树立质量法制观念，严格岗位质量规范和考核，实行质量安全一票否决；严格把好质量关，确保生产的光热利用设备产品符合质量安全标准和明示的质量担保，不掺杂使假、以次充好、以不合格产品冒充合格产品，不制售假冒产品。

2、质量文化建设

质量文化是企业文化的重要组成部分，具备良好的企业文化，是发展推动质量文化建设的基础。文化是一种认同、一种理念、一种感知，是经过长期有效的发展、革新而产生的一种“历史产物”，它仅仅是一句口号，几段格言或是一本小册子，它是经过企业人长期认知、了解，逐渐为之而奋斗的文化氛围。先进的质量文化是生产优质名牌产品、塑造企业品牌的重要支撑和保证，是建设有鲜明企业特色的企业文化的主要切入点和着力点。探讨企业文化如何深入质量工作领域、提高质量管理水平，推动企业管理向文化管理提升，是企业建设的一项重要任务。

质量文化是以质量为中心，以实现企业经济效益提升为目标，致力于企业质量绩效建设的所有价值观念和行为规范等的总和。要推进企业质量文化的建设，首先需要建立、实施、保持和改进质量管理体系，质量文化是多元化的，体现在诸多方面，要做好质量文化建设，公司紧紧围绕以下几个方面做起：

加大宣传力度，大力开展质量文化建设

公司以“质量第一、诚信为本”为主题，积极在全公司开展质量文化建设活动的宣传工作，充分利用会议、宣传栏

、黑板报、标语等形式，宣传普及质量诚信意识和质量法律意识宣传教育，提高了广大员工的质量文化建设意识。分厂根据公司的部署，多次举办了以“质量第一、诚信为本”为主题的培训班，对员工进行质量文化建设教育，进一步提高了广大职工的质量文化建设意识，树立“质量第一、诚信为本”经营理念。

科学的质量管理模式，优化组织结构，健全企业内部质量监督机制，全力提高质量管理的科技含量

公司结合自身的实际，建立从产品设计到售后服务全过程的运转有效的质量控制和质量保证机制，严格把关，层层把关。健全质量管理体系，落实质量责任制，建立质量激励竞争机制，充分调动全体职工参与质量管理活动的积极性。

奖励制度

奖励制度，就是要从一线工人的需要出发，重视精神鼓励，对产品或服务成绩优秀者，颁发质量优秀证书。精神鼓励往往胜过单纯的物质奖励。恰当的激励与认可激发员工的热情。大量的实践表明，激励与认可有助于营造良好的质量文化氛围。创建以人为本的质量文化要根据科学的激励理论，充分考虑员工的需求层次进行激励。对员工进行工作安排时尽量做到人尽其才，同时做到赏罚分明，客观评价员工的工作，让员工充分认识存在问题的同时，增强了自我激励能力和进取精神，对促进员工更好地工作发挥了积极作用。此外，通过改善工作内容、工作环境和工作方式，使员工产生奋发向上的进取精神和努力工作的积极性、满足感。总之，通过对员工恰当的激励与认可，可以帮助企业营造了良好的企业质量文化氛围，使员工个人质量意识和企业整体工作质量都得到了提高。

加大人才培养投入，培养高素质人才

人才宝贵，知识崇高。培养高素质的质量管理人才，要作为一项系统工程来抓才行。它应包括三个方面内容：一是制定企业质量管理培训目标，把企业质量管理人才资源开发培训纳入计划，并制定出阶段性的培训要求，季度考核、年度奖金兑现；二是建立科学的职业生涯管理，并与国家的相关职业注册结合并轨；三是加强培训费用的预算管理和支出管理，保证质量管理人才培训费用落实。开展质量管理科技进步这项工作，要同企业开展的科学技术进步工作协调一致，要积极参与行业部门组织的质量科技进步活动。

（四）企业质量基础

1、企业产品标准

公司产品严格按照《GB/T 17049-2005全玻璃真空太阳集热管》的标准执行。

2、特种设备安全管理情况

公司建立了比较系统的安全生产管理机构，明确分工，各单位每月对本部门的工人进行两次以上安全教育，由车间和班组利用班前或班后进行。公司所有作业人员都是经过培训，持证上岗。

3、认证认可情况

公司2017年6月20日通过ISO9001:2008质量体系认证。

（五）产品质量责任

所有的“光普公司”光热利用设备产品均实行售后服务，我公司与客户签订销售合同时均签有质量和售后服务承诺合同。

三、结束语

公司将以“开百年老店，做传世精品”为企业宗旨，以“做精，做强，建成最具创新力的光热利用企业”为企业目标，抓住发展的历史机遇，提升企业竞争力，力争把“光普公司”建设成为管理现代化、经营集约化、投资多元化、发展持续化的大企业集团。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/132155.html>