大众汽车与乐购计划合作建立英国最大的零售充电网络

大众(Volkswagen)和特易购(Tesco)宣布了一项计划，将建设英国最大的零售充电网络，未来3年内将有数千个充电站投入运营。

网络运营商Pod Point将在全国600家乐购门店安装2400个充电站，显著提高电动汽车和插电式混合动力车的整体充电能力。

用户可以免费使用7kW的快速充电器，也可以“按照市场价格”支付少量费用，改用50kW的快速充电器。

快速充电站的价格将在稍后公布，不过目前还不清楚是否会对免费充电站设置时间限制，以防止滥用这项服务。

“这是我们应对客户、同事和社区关于环境挑战的更广泛承诺的一部分，”Tescos英国和爱尔兰首席执行官Jason Tarry说。

“我们希望成为领先的电动汽车能源供应商，并为客户提供更可持续的解决方案。我们的电动汽车网络为我们的客户提供了一个可持续的充电选择，而这对他们的购物体验是一个小小的帮助，使他们的生活更加便捷。”

该合资企业是大众电动汽车计划的一部分，该公司计划到2025年销售100万辆电动汽车，旗下多款概念车的未来量产车型也将加入电动版。

大众英国市场营销主管杰拉尔丁·英格汉姆(Geraldine Ingham)认为，这是一个“令人难以置信并激动人心”的项目，“突显了我们在英国电动汽车项目的规模和雄心”。

她补充称：“与这些合作伙伴合作，提供如此广泛的电动汽车充电网络，不应让任何人怀疑大众品牌对电动汽车未来全心全意的承诺。”

与此同时，Pod Point的首席执行官埃里克·费尔贝恩(Erik Fairbairn)说：“这项协议代表着英国公共充电区的数量增加了14%，这对电动汽车司机来说是具有里程碑意义的一天。这对英国来说是一次巨大的飞跃，也使我们在为每一个停车地点都设置一个Pod Point的使命中迈出了重要的一步。”

（原文来自：电动驾驶 新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/132317.html