

中汽协：2018年11月新能源汽车销量16.9万辆

12月11日，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布了最新的新能源汽车产销数据，11月，新能源汽车产销分别完成17.3万辆和16.9万辆，比上年同期分别增长36.9%和37.6%。

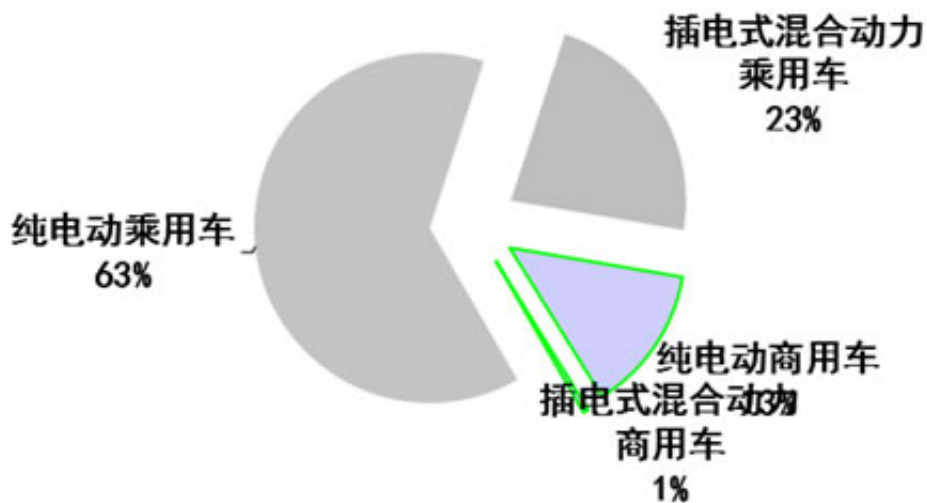
2018年11月新能源汽车销售情况

单位：万辆、%

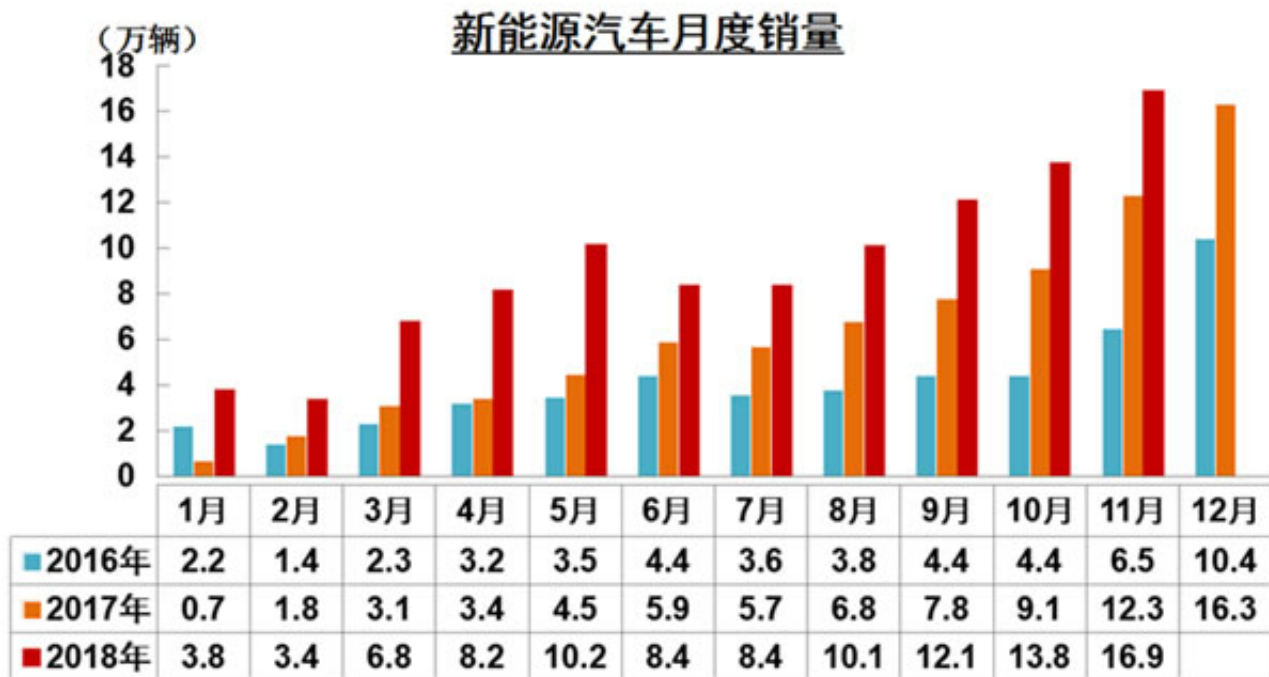
	11月	1-11月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	16.9	103.0	22.8	37.6	68.0
新能源乘用车	14.0	88.6	16.2	61.3	84.8
纯电动	10.9	65.2	16.2	52.1	69.4
插电式混合动力	3.1	23.3	16.1	105.4	147.7
新能源商用车	3.0	14.4	68.2	-18.6	7.8
纯电动	2.9	13.9	66.9	-15.0	12.7
插电式混合动力	0.0	0.5	176.2	-83.2	-51.7

分驱动类型看，纯电动汽车产销分别完成13.5万辆和13.8万辆，比上年同期分别增长23.6%和30.3%；插电式混合动力汽车产销分别完成3.8万辆和3.1万辆，比上年同期分别增长121.7%和82.5%。

2018年1-11月新能源汽车销量构成



从车型分类来看，11月新能源乘用车产销分别为14.2万辆和14万辆，同比分别增长61.4%和61.3%；新能源商用车产销分别为3.2万辆和3万辆，同比增长分别为-18.4%和-18.6%。



从前11月累计产销看，1-11月，新能源汽车产销分别完成105.4万辆和103万辆，比上年同期分别增长63.6%和68%。其中纯电动汽车产销分别完成80.7万辆和79.1万辆，比上年同期分别增长50.3%和55.7%；插电式混合动力汽车产销分别完成24.7万辆和23.9万辆，比上年同期分别增长130.3%和127.6%。

中汽协秘书长助理许海东表示，今年汽车市场整体低迷，新能源汽车是其中一个亮点。从今年前11月的增长趋势来看，今年全年新能源汽车销量有望超过120万辆。有人说这都是在补贴刺激下的虚假繁荣，但他并不这么认为，因为今年新能源汽车的高速增长，是在补贴大幅退坡的条件下完成的，真正推动企业向新能源方向发展的，可能更多是企业转型升级的内在动力，而不仅仅是补贴。

对于国家政策对汽车产业扶持，中汽协副秘书长师建华认为，其实汽车产业并不需要太多行政手段来刺激市场，市场有年头好有年头坏，应该用平常心来面对波动。今年汽车销量下滑，除了经济下滑的原因为，主要还是因为购置税优惠政策退出，对去年、前年透支的销量回补和填平。由于有了前两年的购置税优惠政策刺激，其产销高速增长，今年政策优惠退出，产销又大幅下滑，其实把时间拉长来看，短期的刺激和产业跟随市场节奏发展是差不多的。

师建华也指出，政策变动对车市的影响最多就在今年，明年若能完全根据市场规律发展，不再采取短期行政手段刺激市场，正常面对市场波动，那将更有利于产业优胜劣汰。新能源汽车的相关政策同样不能太频繁变动，也需要一个稳定的市场预期。如果顺应市场规律，预计明年新能源汽车销量将有望超过160万辆。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/132794.html>