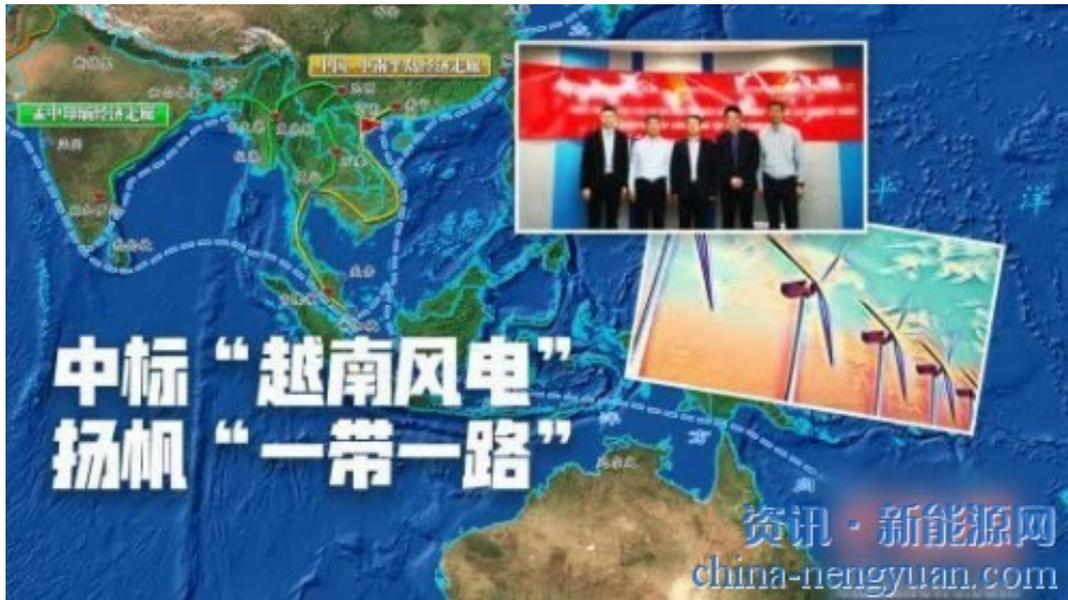


山西国企中标越南国家风电项目



山西建投安装集团签约5.2亿美元越南国家风电项目。 苏晨阳 制图 摄

近年来，山西国企持续加快“走出去”步伐，深耕海外市场。21日，山西建投安装集团中标越南国家能源基础设施建设风电项目，合同总金额5.2亿美元，创下山西建筑企业在海外市场的最大订单纪录。

风力发电作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。越南是东南亚地区风力资源最丰富的国家之一，拥有发展风电的巨大潜力。随着经济的快速发展，越南工业化进程加快，越南电力消费需求不断扩大，风力发电成为了越南优先发展的领域。

“该项目建成后将极大地改善当地电力短缺现状，还将提供大量的就业机会。”山西建投总经济师、山西建投安装集团党委书记、董事长耿鹏鹏表示，项目还将为当地培养一批有经验的技术工人，并带动当地建材及设备产业发展，积极促进越南经济社会快速发展，为中越经贸合作贡献山西力量。”

“走出去”，是山西国企改革的重要路径。山西大力支持省属企业结合自身发展实际和能力，积极投身“一带一路”建设，拓宽国际市场。

作为山西省属国企，山西建投安装集团从“借船出海”到“造船出海”走向国际市场，先后承建缅甸直通燃机联合循环发电工程、澳大利亚昆士兰州120MW光伏发电工程等一批海外能源基础设施项目，仅2018年，该集团通过“走出去”在山西省外及澳大利亚、缅甸等海外市场累计签订了合同72.83亿元人民币，在海外建造市场亮出中国企业风采。

山西建投安装集团从“借船出海”到“造船出海”走向国际市场，先后承建了“一带一路”上的缅甸直通燃机联合循环发电工程、以及澳大利亚昆士兰州120MW光伏发电工程等一批海外能源基础设施项目，在海外建造市场上擦亮山西建造的品牌，亮出中国企业的风采。

该公司从山西“走出去”在国内大市场上遍地开花成果芬芳，先后布局北京、华东(上海)、华南(广州)、华中(武汉)、西南(成都)、西北(银川)、东北(沈阳)，形成深耕山西、面向全国、走向海外的“一总部七分部”的市场战略体系。同时，2018年该集团北京中心挂牌成立，华南分部立足粤港澳大湾区，累计签约10.55亿；华东分部坚持专业化发展，青岛地铁市场再获突破；西南、西北分部深耕地域，立竿见影，在安徽、四川、内蒙等地相继签回多个项目；华中、东北分部积极完善市场备案，主动对接区域资源，打下了良好的市场基础。2018年，该集团通过“走出去”在山西省外及澳大利亚、缅甸等海外市场累计签订了合同72.83亿元。

耿鹏鹏表示，“我们将继续义无反顾地担起‘走出去’之任，在‘走出去’中塑造大格局，在‘走出去’中谋划大

手笔，以‘互信、包容、合作、共赢’的态度在国内、国际市场弄潮，驾驭发展的大船驶向全新的境界。”(路丽华 白涛 裴泉鸽)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/134545.html>