

光伏行业驱动力在哪？

日前，由中国光伏行业协会（下称CPIA）主办的光伏行业2018年发展回顾与2019年形势展望研讨会在北京举行，在CPIA的光伏行业2018年回顾与2019年展望报告中，中国光伏行业发展呈现了出新的动态，同时也存在一些值得重视的问题。

分布式保持增长，海外市场拓展进度加快

2018年，仅分布式光伏年新增装机速度依然保持上升。受531政策影响，光伏行业新增装机一改猛增态势，2018年全国光伏新增装机容量43GW，同比下降18%，其中地面电站约23GW，同比下降31%，分布式约20GW，同比增长5%。

从累计光伏装机容量来看，2018年中国累计光伏装机容量超过170GW。并网规模依次为浙江、山东、江苏、安徽、河南、河北、江西，其中，浙江、山东已超过7GW。2018年，有7省区分布式新增装机规模达到百万千瓦，分别是浙江、山东、河南、江苏、河北、山西、安徽，其中，位于前四位的浙江、山东、河南、江苏规模超过2GW。

海外光伏市场上，虽然在中美贸易摩擦下，我国从本土直接出口到美国的组件只有100MW，但随着欧盟对我国长达5年的“光伏双反”政策结束，欧洲光伏市场开始打开，对乌克兰、西班牙的组件出口大幅增长，并形成传统市场与新兴光伏市场的多元市场格局，持续拉动光伏需求。

目前中国已有26家企业在超过20个国家和地区新建产能，主要集中在越南、泰国和马来西亚等国。据CPIA统计，2018年中国光伏企业海外布局电池片产能达到12.2GW，光伏组件产能达18.1GW。除电池、组件外，硅片、逆变器、玻璃、背板等产能也开始向海外转移，海外基地的配套能力进一步提升。

光伏市场发展的的问题

目前，光伏供应链发展与行业整合呈现不协调的问题。2018年，中国光伏行业在供给侧继续保持增长态势，硅料、硅片、电池片、组件四大环节的产量均同比上升，供应链分布进一步集中在龙头企业。而产能存在着成长中的、阶段性的过剩状况，给行业整合带来较大压力，影响落后产能的及时退出。

另一方面，晶硅电池主导光伏市场与新技术发展之间不协调。王勃华表示，从国内看市场仍主要由大型电站和屋顶分布式光伏项目为主，晶硅电池市场份额逐年上升，且占据绝对领先。而薄膜电池虽然具备柔性、弱光效应的特点，应用前景十分广阔，但晶硅电池一家独大对其技术发展和市场占比形成压力。在中国光伏市场竞争格局下，王勃华认为光伏行业需要加快整合产业发展结构，同时探索能源互联网、储能等新模式，中国光伏的未来才具有持续动能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/134717.html>