荣登胡润百富“至尚优品”广汽Aion S成中国高净值人群倾向新车

近日，被称为中国福布斯的胡润百富出炉《2019至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》（以下简称“《报告》”），广汽新能源Aion S 作为唯一一个得奖的中国汽车品牌获得“纯电超长续航定制轿跑新秀奖”，和劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等世界顶级豪车品牌共同成为年度品牌之选（Best of the Best）。在胡润百富“至尚优品”颁奖典礼上，胡润（Rupert Hoogewerf）亲自为广汽新能源Aion S颁奖。作为中国高端纯电车新秀代表，Aion S 正逐步成为中国高净值人群重点关注车型，引领高端生活格调。

Aion S尚未上市 期待值就已爆棚

跟往常一样，胡润百富在发布《报告》的同时，还会发布涵盖各个行业的2019“至尚优品榜”，该榜单堪称“中国高净值人群品牌倾向报告”。高净值人群，一般指资产净值在600万人民币（100万美元）资产以上的个人，他们也是金融资产和投资性房产等可投资资产较高的社会群体。胡润百富作为1999年创立的追踪记录中国企业家群体变化的权威机构，是一个拥有中国高净值人群垂直类大数据，充分利用移动互联网优势为高端品牌提供调研与顾问咨询服务的新型全媒体集团。其创始人胡润也是著名《胡润百富》杂志的创始人，推出了中国的第一份财富排行榜，也是现在国内财经榜单里影响最大的一个榜单。而胡润百富独有的BOB“至尚优品——中国千万富豪品牌倾向调查”旨在揭示中国高净值人群最新的生活方式、消费习惯以及品牌认知的转变与偏好。

作为全球首款超长续航AI纯电定制座驾，Aion S采用“人机共生美学”设计理念，不仅拥有媲美豪华品牌的造型高级感，而且还拥有超越豪华车品牌的高端深度定制化服务。Aion S能够摘得“纯电超长续航定制轿跑新秀奖”，充分彰显了这款世界级智能座驾的“智爱新高度”。在颁奖典礼现场，有评委表示，Aion S作为纯电动车领域新星，代表了中国新能源车品牌高端化的最新成果，具备了与世界先进豪华品牌电动车PK的实力，能够获奖是实至名归。

Aion S不仅得到了国内汽车媒体的高度肯定，还一度赢得了外媒的高度关注和超高评价。其中，美联社认为广汽新能源Aion S在续航性能、电耗、空间等方面均有着十分优秀的表现，其推出是为了以合理的价格向客户提供像特斯拉这样的现有豪华电动车的性能；《华尔街日报》盛赞广汽新能源已经成为世界领先和社会信赖的绿色智慧移动价值创造者，作为世界上第一家将太阳能应用于量产车的制造商，广汽新能源正通过一系列核心技术和可持续创新超越特斯拉，并成为继华为、阿里巴巴等企业之后，成为又一家扬名全球的中国品牌；路透社则认为，随着Aion S和广汽新能源APP的推出，广汽新能源将开启AI定制新时代，已跻身国际一线品牌；Aion S拥有超过600公里的最大续航能力，在这方面甚至强于特斯拉。

开启新能源车高级定制新时代

高期待源于高品质，作为广汽新能源基于全球领先第二代纯电专属平台打造的首款战略车型，Aion S纯电轿跑车拥有0.245Cd的电动轿跑级超低风阻系数，整体造型科技感与未来感十足；独特“鲸空间”设计实现了超低风阻与超大空间的完美融合，无论颜值或空间均达到了全新高度；配置方面，Aion S将搭载广汽新能源AI系统2.0版、诸多L2级自动驾驶辅助系统以及全球首款太阳能自循环生态座舱，并可通过广汽新能源APP实现个性化定制购买，还是全球首款L4级自动驾驶示范运行的量产新能源车。

此外，Aion S还有一个超强的“杀手锏”便是其产品深度定制化服务。该车可通过广汽新能源APP为用户提供能介入生产过程的个性化定制服务，包括浅度、深度两种定制场景和自主选择、个性化定制、个性化设计三个层级。前期有超144项高用户感知配置组合，后期通过深度定制可以让用户参与到前期的设计制作中来。值得一提的是，用户还可通过广汽新能源APP对定制订单进行可视化跟踪，实时查看爱车关键生产工序的在线直播，了解爱车从预订到交付的全过程。更重要的是，去年底竣工的广汽新能源智能生态工厂还是全球领先的互动式定制工厂，已具备纯电动车批量定制化生产的能力，可充分满足用户的个性化购车需求。

作为今年胡润百富“至尚优品”榜唯一获奖的中国品牌车型，Aion S可媲美豪华车的品质已获得中国高净值人群的充分认可，也必将得到更多消费者的青睐。凭借里程新高度、AI新高度、定制新高度、颜值新高度、空间新高度等五大产品优势，Aion S将在行业内树立中国品牌纯电动车的价值新标杆。目前，中国新能源汽车市场正逐步从政策驱动转向市场驱动，面对汽车“新四化”的发展趋势，通过Aion S，广汽新能源不仅为用户带来的高品质的高端纯电车产品，也带来了“更聪明的陪伴2.0”。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/135096.html