

亚马逊向电动汽车初创企业Rivian注资7亿美元



Rivian是一家初创公司，去年在洛杉矶车展(Los Angeles Motor Show)上一举成名，推出了两款备受好评的电动汽车。据报道，该公司已经吸引了在线零售商亚马逊(Amazon)的大资金支持。

亚马逊将对Rivian实施7亿美元股权投资，加上之前的投资，总投资额超过了10亿美元。

不过，Rivian表示，这种合作关系更多的是一种战略关系，而不是简单的财务关系，这增加了亚马逊未来成为其汽车经销商的可能性。

Rivian的创始人兼首席执行官RJ Scaringe说：“这项投资对于Rivian来说是一个重要的里程碑，它标志着向可持续交通的转变。除了简单地消除在性能和效率方面存在的问题外，我们还致力于推动整个客户体验的创新。”

亚马逊全球消费者首席执行官Jeff Wilke补充说：“我们受到Rivian对未来电动交通愿景的启发。”RJ已经建立了一个令人印象深刻的组织，拥有与之相匹配的产品组合和技术。我们很高兴能投资这样一家创新公司。

有传言说美国汽车巨头通用汽车(GM)也在进行类似的投资谈判，但并没有得到官方证实。

早在去年11月，Rivian R1S电动SUV就在洛杉矶车展上大获好评，其行驶里程达到420英里，输出功率达到750马力(bhp)。该车型预计将于2020年投产，2021年开始生产右侧驾驶车型。

Rivian在同一周推出了R1T电动皮卡，同样令人兴奋的是：计划提供三种电池选择(105kwh、135kwh和180kWh)，后者的续航能力与R1S SUV类似。

第三款车型——电动拉力赛车——也在研发中，尽管这款车仍处于研发的早期阶段。

Rivian在加州的基地雇佣了大约600名员工，目前正在伊利诺伊州翻新三菱的一家旧工厂，以进入生产阶段。

除了生产自己的汽车，该公司还对将其技术授权给其他品牌持开放态度。

(本文来自：电动驾驶 新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/135282.html>