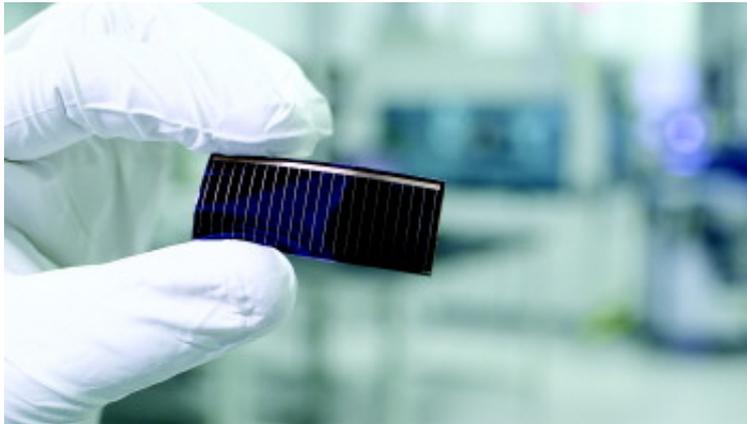


汉能凭借技术优势与众多海外巨头达成合作



汉能柔性砷化镓薄膜太阳能芯片



将汉能柔性薄膜芯片铺设在机翼，波音成功打造平流层太阳能无人机

技术创新与民营企业的发展，成为今年全国两会期间的热议话题之一。

新的经济环境下，技术创新成为中国民营企业走向世界的关键。2018年以来，我国清洁能源领域的民营企业汉能，正在凭借技术优势，与众多海外巨头达成合作。截至目前，汉能在全中国范围内累计专利申请超过10200件，2018年每天申请专利超过30件；而今年，公司计划专利申请数量达到20000件，每天60件。

据悉，汉能着力培育了21个独角兽公司，未来有望凭借技术优势在各自细分领域大有作为。

牵手世界级企业

汉能凭什么？

政府工作报告中再次强调了政府对创新的重视。“推进关键核心技术攻关，强化企业技术创新主体地位，将提高研发费用加计扣除比例政策扩大至所有企业。”

核心技术是企业生存、扩张的立身之本。国际化的企业中，90%都拥有自己的核心技术。而无可替代的核心技术，能为企业获得来自世界的合作伙伴。汉能收获奥迪、波音、NASA等海外巨头的青睐，同样基于此。

汉能是最早在薄膜市场发力的中国企业。2012年前后，全球光伏行业进入调整期，汉能借势收购整合德国的Solibro、美国的Miasolé、Global Solar Energy和Alta Devices，成为全球顶尖的薄膜技术企业。随后，汉能通过整合创新，形成了自主知识产权核心技术，汉能薄膜组件的光电转换率不断突破世界纪录。以Alta Devices为例，2018年其单结太阳能电池效率达到29.1%，第6次刷新世界纪录。如今，汉能已具备领先行业5至10年的技术优势，在全中国范围内累计专利申请超过10200件，2018年每天申请专利超过30件；而今年，公司计划专利申请数量达到20000件，每天60件。

技术的优势，得益于有效的方法路径。多年的创新实践中，汉能形成了覆盖战略、研发、技术、管理、人员培养多个维度的创新体系。去年，汉能美国子公司Alta Devices团队将单结砷化镓电池研发效率超过其他技术路线理论极限水平，汉能单结砷化镓电池效率在短短一年内两破世界纪录。与此同时，汉能研发团队在国内率先推出薄膜太阳能发电墙“汉墙”解决方案，并主编《建筑用太阳能光伏夹层玻璃重测导则》等3项重量级国家标准。汉能核心装备的设计和制造也逐步从海外转移到国内，装备国产化、团队本地化取得快速进展，量产装备整机国产化率已接近100%。

巨头眼中的汉能轨迹:

逆境锤炼远见

奥迪与波音们早已经历数次产业变革。对技术的敏感，对行业的理解，对趋势的判断，让他们更愿意用长远的角度，去考量那些超前的商业模式。

21世纪的能源变革中，波音再次看准未来的趋势。2018年，他们采用汉能柔性薄膜太阳能技术，推出目前翼展最大的平流层太阳能无人机。

无论是波音还是奥迪，这些百年企业都曾在漫长的岁月里，经历时代的坎坷、市场的变局与数次绝境逢生。这些体验，是绝大多数国内企业不曾遭遇过的。

制度改革再助推

创新驱动新民企

民营企业的技术创新，在国家政策的扶持下，迸发出更大活力。

巨头们同样看到了趋势之下，自己所处的赛道因创新的薄膜太阳能所能释放出巨大价值。

去年，汉能与NASA牵手。NASA希望将汉能砷化镓薄膜太阳能技术，作为太空飞行的动力支撑。高效、轻质、高封装密度的薄膜电池，将大幅提升空间站搭建的成功率。

薄膜太阳能对航空航天领域的赋能机会不止于此。据中航工业发布的《无人机系统发展白皮书(2018)》显示，未来十年，全球无人机产业产值将累计超过4000亿美元，将带动万亿美元级的配套和服务市场。

在居住与建筑领域，薄膜技术的应用潜力同样巨大。薄膜太阳能技术可以减少建筑的能耗，安全可靠地自动发电，并帮助企业实现额外收益。以汉能推出的建筑材料汉墙为例，每安装1000平方米汉墙，年发电量可达11.89万度；如果将全国30亿平方米的幕墙全部替换，一年的自发收益可达2693亿元。

第三方咨询机构埃森哲预测，采用薄膜技术的太阳能瓦、发电幕墙、太阳能公路，太阳能车顶，以及背包、手机壳等产品，到2020年，可开发市场或达到114万亿，其中，中国超过20万亿。薄膜产业正式进入高速发展期，万亿级薄膜太阳能市场将全面开启。

这一次，未来的增长引擎，从欧美来到了中国。国家对民营企业的重视和扶持力度正不断加大，以创新驱动发展的汉能，开始为未来提供着转型升级的动力。（本报记者 张晓鹏）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/136091.html>