

2019年2月新能源汽车销售5.3万辆 同比增长53.6%

3月11日，中汽协发布2019年2月汽车行业产销数据。

整体汽车产业来看，2月，受市场低迷和春节假期影响，汽车产销量总体水平较低。一方面行业企业谨慎应对经济运行压力，另一方面降低生产节奏减轻终端压力。当月，汽车产销分别完成141万辆和148.2万辆，比上月分别下降40.4%和37.4%，比上年同期分别下降17.4%和13.8%。

1-2月累计来看，汽车产销分别完成377.6万辆和385.2万辆，产销量比上年同期分别下降14.1%和14.9%。

2019年2月汽车销售情况

单位：万辆、%

	2月	1-2月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
汽车	148.2	385.2	-37.4	-13.8	-14.9
乘用车	121.9	324.3	-39.7	-17.4	-17.5
轿车	58.0	156.6	-41.2	-14.4	-14.7
MPV	8.8	21.8	-31.7	-27.2	-27.4
SUV	53.0	141.1	-39.7	-18.6	-18.6
交叉型乘用车	2.1	4.8	-19.2	-16.7	-22.1
商用车	26.2	60.8	-24.3	8.0	2.0
客车	1.9	5.2	-40.9	0.1	-4.1
其中:客车非完整车辆	0.1	0.3	-31.5	-21.7	-43.4
货车	24.3	55.6	-22.6	8.7	2.6
其中:半挂牵引车	3.5	7.7	-17.0	8.8	-3.0
货车非完整车辆	3.6	8.6	-29.7	11.9	4.3

新能源汽车方面，尽管较之上月出现环比下降，但同比来看依然处于高速发展阶段。

2月，新能源汽车产销分别完成5.9万辆和5.3万辆，比上年同期分别增长50.9%和53.6%。

其中纯电动汽车产销分别完成4.4万辆和4.0万辆，比上年同期分别增长51.3%和69.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成1.5万辆和1.3万辆，比上年同期分别增长48.2%和18.6%。

2019年2月新能源汽车生产情况

单位：万辆、%

	2月	1-2月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	5.9	15.0	-34.9	50.9	83.5
新能源乘用车	5.6	13.8	-31.7	54.2	85.7
纯电动	4.1	10.0	-31.4	57.1	102.9
插电式混合动力	1.5	3.7	-32.3	46.6	51.4
新能源商用车	0.3	1.2	-63.8	10.9	62.0
纯电动	0.3	1.1	-62.3	0.0	46.8
插电式混合动力	0.0	0.2	-82.4	422.7	295.4

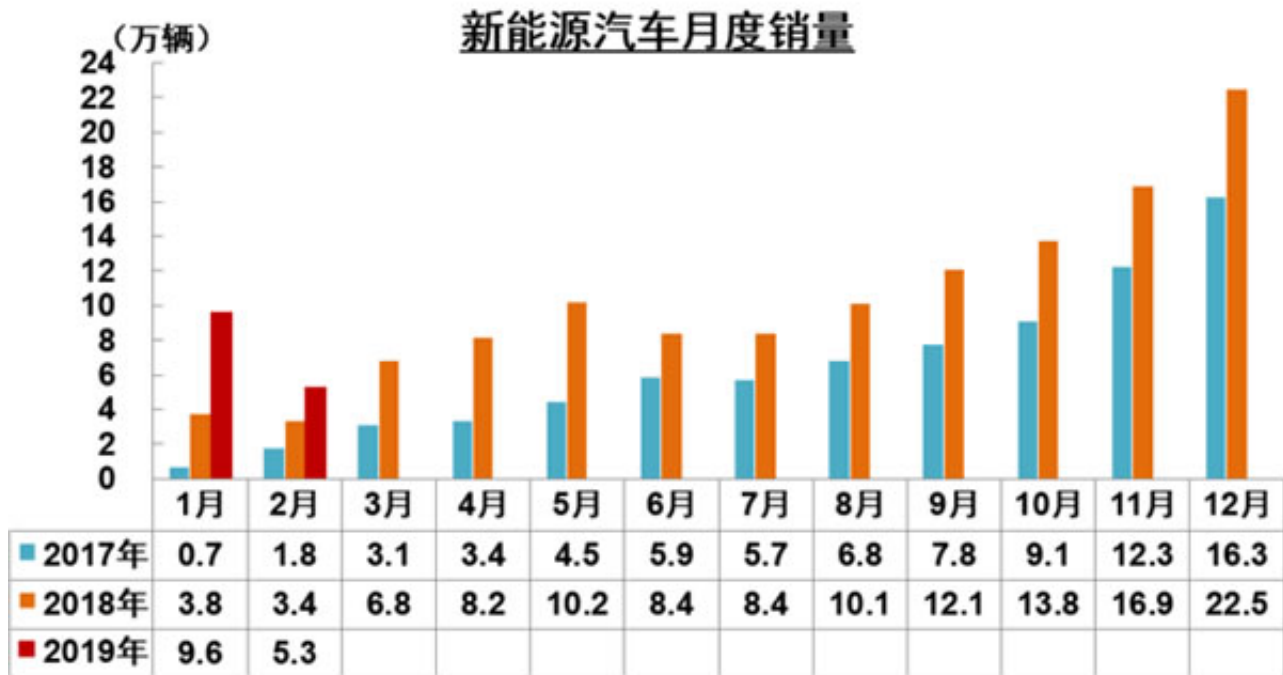
2019年2月新能源汽车销售情况

单位：万辆、%

	2月	1-2月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	5.3	14.8	-44.8	53.6	98.9
新能源乘用车	4.9	13.4	-41.9	52.8	97.5
纯电动	3.7	10.1	-43.4	72.2	131.6
插电式混合动力	1.3	3.3	-37.1	15.1	35.5
新能源商用车	0.4	1.4	-67.6	65.5	112.9
纯电动	0.3	1.3	-70.3	41.7	102.8
插电式混合动力	0.0	0.1	-47.3	1704.3	245.2

1-2月累计来看，新能源汽车产销分别完成15万辆和14.8万辆，比上年同期分别增长83.5%和98.9%。

其中纯电动汽车产销分别完成11.1万辆和11.4万辆，比上年同期分别增长95.7%和127.9%；插电式混合动力汽车产销分别完成3.9万辆和3.4万辆，比上年同期分别增长55.2%和38.5%。



中汽协秘书长助理陈士华表示，目前的新能源汽车市场依然是政策刺激的市场，在国家和地方政策的支持下，正处于快速上升周期。尽管2019年补贴政策尚未出台，但预估补贴的进一步退坡对于行业的长远影响不大，协会维持此前对于2019年新能源汽车年产销160万辆的预判不变。（作者：明艳）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/136261.html>