

福田领跑新能源汽车市场化应用



4月19日，第14届上海车展在浦东新国际博览中心隆重开幕，新能源汽车成为今年的看点之一。此次福田汽车共有11款车参展，其中5款为新能源车型，组成今年上海车展最大的新能源方阵。

此次福田汽车展出的新能源车型不仅体现该公司近年来在新能源汽车研发与应用上的成绩，还标志着我国新能源汽车成功进入大规模市场推广阶段。

最大新能源汽车方阵彰显实力

福田汽车此次的参展车型主打“新能源”概念，具有绿色节能、使用成本低等优势。笔者发现，在以“电力风车”为标志的福田汽车展台上，包括欧V纯电动客车、欧曼电动环卫车、欧马可电动环卫车、电动迷迪、欧V混合动力客车在内的5款新能源车型悉数亮相。

欧V混合动力客车是福田汽车成熟应用新能源技术的产品之一，早在2008年初即成为国内首款实现商业化的新能源汽车。其平均油耗比传统车型低25%以上，具有动力输出充足、经济节能等优点。福田纯电动公交客车采用的锂离子电池重量轻、循环寿命长。另外，配装动力电池模块快速更换系统，能较好解决纯电动汽车充电慢的问题，提高了纯电动公交客车的出勤率，运营成本降低。欧曼、欧马可电动环卫车性能稳定，一次充电后续驶里程达150公里，具有零污染、低噪声等优势。电动迷迪是国内首款纯电动全能“商家车”，其技术优势在于充电时间短、续驶里程长等。该车既能满足商业货运需求，又能供家庭休闲之用。

除了展出新能源汽车，福田还与奔驰、康明斯联合展出了3台发动机。同时展出的欧马可C280轻卡、福田奥铃CTX两款车也是福田汽车与康明斯进行国际化合作的成果。

新能源车市场化应用走在前

目前欧V纯电动客车、欧马可电动环卫车、电动迷迪以及欧V混合动力客车均实现市场应用。值得一提的是，在本届上海车展上，福田汽车与湖南巴士公共交通公司签署了100辆欧V混合动力客车战略合作采购意向，再次助力其市场化应用。

在新能源汽车的市场推广上，福田汽车既是先行者，也是引领者。据福田汽车相关负责人介绍，从2003年起，福田汽车便将“新能源的研发与应用”作为企业发展的核心战略，陆续投资近10亿元研发新能源汽车。此后，在新能源汽车研发、生产和市场推广上持续发力。

早在2008年，福田欧V混合动力客车便在广州第一巴士公司的3条公交线路上运营，拉开中国混合动力客车产业化帷

幕。此后，广州第一巴士又陆续采购了60辆欧V混合动力客车。2008年12月，北京市公交集团一次性与福田汽车签订800辆欧V混合动力客车采购协议，是目前为止中国最大的新能源汽车采购订单。2009年，台湾成运公司采购75辆福田欧V混合动力客车，2011年继续采购111辆福田新能源汽车。

除混合动力客车外，福田汽车在纯电动汽车的市场推广方面也成果丰硕。2009年，福田汽车向北京市西城区环卫服务中心交付了24辆欧马可纯电动环卫车。今年3月1日，北京市首批50辆迷迪纯电动出租车在延庆投入运营，令北京新能源汽车示范运营又向前迈了一大步，对北京推进私人购买纯电动汽车、加速纯电动汽车产业化及市场化具有重要意义。

如今，福田新能源汽车在全国乃至世界各地遍地开花。在北京、济南、昆明等地，福田新能源汽车运营状况良好；在美国、俄罗斯等国，也开展了试运行。到目前为止，福田汽车已形成三大类共7种动力形式的新能源汽车，总销量突破3000辆。

未来，福田汽车发展新能源汽车的步伐仍将加速，到2020年，福田汽车产销量将达400万辆，预计新能源汽车占25%。

加速国内新能源汽车市场化

在一系列新能源汽车利好政策扶持及高油价压力下，许多车企加紧在新能源汽车领域“跑马圈地”。但我国新能源汽车技术与国际先进水平仍有一定差距，加上成本制约、配套设施滞后等原因，目前国内新能源汽车多停留在试验阶段。作为我国率先实现新能源汽车商品化的车企，福田汽车凭借“以应用促发展”的方式，成长为我国新能源汽车推广应用的领跑者。福田汽车的经验，也将加速国内新能源汽车的市场化应用。

一方面，福田汽车从新能源的动力、整车技术上强化研发，不仅形成MGE智能电动总成核心技术，研发“爱易科”电池，还推出运用混合动力、纯电动技术的多种新能源产品。另一方面，福田汽车大力推进新能源技术应用并尽快实现规模化量产，让新能源汽车快速惠及用户。通过市场化应用，新能源汽车从“概念热”变为“市场热”。

可以预见，福田汽车成功的新能源汽车推广实践，将对我国汽车业产生积极的示范效应。不仅将引发消费者新能源汽车消费观的改变，也将开创国内新能源汽车发展新格局。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13630.html>