

## 迅达牵手京东 开启厨电无界零售新时代

3月14日上午，迅达&京东战略合作签约仪式在AWE2019迅达展馆隆重举行。迅达科技集团股份有限公司总经理伍笑天、京东厨卫业务部总经理叶勃、迅达集团销售有限公司总经理吴世威、京东厨卫烟灶部总监张京等嘉宾出席了本次发布会。

迅达与京东的合作，是零售业大转型的当下，对厨电销售渠道的有力探索，通过整合线上线下资源，实现电商渠道转型升级。双方将从大数据、无界零售、渠道拓展、产品创新等诸多领域进行全方位深度合作，通过“物联网+零售”模式，建立便利的立体销售网络及服务体系，以数据为基础、以用户为中心，开展营销活动，实现场景、货物、人企的无边界，不断发掘厨电无界零售时代的无限可能。

在签约仪式上，京东厨卫业务部总经理叶勃称，双方合作早在去年京东（湘潭）电商产业园落地湘潭已经达成，迅达作为第一批入驻的品牌强企，为打造湘潭电商产业名片和省级电商聚集区贡献力量。双方将依托强大的品牌效应及良好的口碑效应，为消费者带来众多优秀的用户体验和优质产品，共同推动线上线下全渠道融合、无界零售、产品创新等重大项目的落地。

迅达科技集团股份有限公司总经理伍笑天在致辞中说，在迅达集团35周年这个时间节点上，迎来与京东的战略合作，将成为迅达集团一个重要的历史时刻。非常期待迅达35年行业领先的研发、生产、服务实力，与中国最大的家电零售平台碰撞出美妙的火花。

当下，与零售相关的新名词、新概念不断涌现，以大数据为依托，整合资源，搭配现代物流深度融合，打破传统消费场景，进而实现商品的即想即得的新型零售业态，成为了未来整个行业发展趋势的基本共识。

京东集团成熟的电商平台为支撑，迅达全国超5000家实体门店和完善的售后服务网络，消费者可以更好地感受线上服务、线下体验以及现代物流深度融合的零售新模式，真正实现商品的即想即得。

拥有35年历史的迅达集团，以其在研发、生产优势，尤其在缝隙孔旋流燃烧技术和全厨房智能制造技术上的不断探索革新，一直引领行业技术发展。自2016年北京钓鱼台国宾馆品牌战略升级，平板灶耀世发布以来，短短几年时间，迅达品牌进入新一轮的快速扩张和发展新阶段。从最开始的优质“燃气灶具”生产企业，转型升级成为拥有“全厨房配套方案”提供及产品配给能力的大型集团公司。此次在AWE2019参展现场，完成与京东战略合作签约，也表明了迅达集团将通过全平台蓄力，多业态融合，实现厨电行业的消费升级。本次迅达集团与京东达成的战略合作，我们也可以期待，在厨电行业或将迎来无界零售、物联销售模式新时代。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/136484.html>