

## 北汽新能源和绅宝合并重组

从最开始宣布威旺品牌并入昌河汽车，到如今合并北汽新能源和绅宝品牌。北汽正在进行一系列瘦身运动，以寻求更强的生存能力。

日前，有消息称，北汽集团正在谋划北汽新能源与北京汽车合并，预计年内完成。而北京汽车自主燃油领域的支柱就是绅宝品牌。此举或可理解为北汽绅宝品牌并入北汽新能源，那么是否意味着绅宝品牌会就此消失呢？

结合此前北汽集团一系列的事件来看，这种可能性极大。近年来，北汽自主正在进行一系列战略调整。

2017年，北汽集团宣布将威旺品牌并入昌河汽车可以看作北汽自主调整的开端；随后，北汽自主宣布独立“北京”牌越野汽车，希望它能得到更好的发展。

再后来，有消息称吉利或将入股北汽集团，这一说法被双方否认，但彼时关于北汽自主的讨论已经不绝于耳。在此背景下，北汽集团在2018年启动了绅宝品牌并入北汽新能源的规划。

在此之前，它已经提前做好了准备，提出了详细的规划部署。按照规划，北汽研究总院将以“3+3+N”的组织架构整合现有研发力量。第一个“3”为三个工程院，即新技术研究院、越野车研究院以及动力总成研究院。第二个“3”则是涵盖造型中心、试验验证中心以及商品中心的三个中心。“N”代表N个直接隶属于研究总院的职能部门。

去年9月，北汽股份总裁陈宏良就曾透露，北汽集团正在考虑建立“北汽新能源联合舰队”，将电车、混动、油车力量整合，聚集发力，北汽股份绅宝、北汽新能源两家公司逐步开放销售授权，此言无疑是在给绅宝并入北汽新能源铺垫，集团将以北汽新能源为轴心重新扩大基盘。

去年，由于生存状况堪忧，北汽集团旗下子公司北汽福田的宝沃汽车被迫出售给神州优车，断臂求存。时至今日，北汽绅宝并入北汽新能源几乎是板上钉钉，就差官方一纸公告。

北汽自主品牌现在拥有北汽新能源、北汽昌河（包含威旺）、北京汽车（绅宝品牌、北京越野品牌）三大板块。在其现有的板块架构中，只有北汽新能源的发展相对稳定。

不久前北汽集团公布的财报数据显示，北汽新能源实现销售15.8万辆，同比增长56.6%，在纯电市场销量连续第六年保持领先。“北京”牌越野车销量突破4.3万辆。然而关于北汽绅宝的销量数据却只字未提。

搜狐汽车大数据统计，2018年绅宝品牌销售11.41万辆，同比下跌4.63%。即便新能源发展势头迅猛，但现阶段，新能源车型销量依然不及燃油车销量的零头。但北汽自主的北汽新能源板块却大于燃油车板块的北汽越野和北汽绅宝双品牌。恰逢战略调整的需要，北汽开始对绅宝品牌“动刀”，将其与北汽新能源进行整合重组。

北汽自主品牌整合的第一步就是梳理营销体系。据了解，截止2018年底，北汽新能源累计共有503家经销商，其中2018年就新建了223家，覆盖全国179个地级城市和194个县级城市；截止2017年底，北汽绅宝共有一级授权经销店420家，认证二级授权经销店超过1100家。如果将绅宝的销售网络完全纳入北汽新能源体系，对于如今势头正旺的北汽新能源来说，无疑是如虎添翼。而绅宝在获得新鲜血液之后也将具备更强的生命力。

到此，我们不妨来推测北汽将绅宝并入北汽新能源的目的：通过北汽新能源盘活绅宝品牌；集中火力发展北汽新能源。

按照计划，北汽自主将在2025年之前，实现旗下车型的全部电动化，如此，绅宝品牌也会完成动力总成由内燃机驱动向三电系统切换。

只是，绅宝品牌是否会就此消失呢？

尽管北汽新能源目前发展势头良好，但旗下车型主攻难度系数角度的低端车型领域，销量虽高利润却没有保障。在消费升级、产业升级的大趋势下，北汽新能源推出了高端品牌ARCFOX品牌，目前还在孵化中。它并没有太高的品牌溢价能力和消费口碑给绅宝背书。北汽新能源的品牌效应无法向绅宝品牌迭代。绅宝希望通过北汽新能源“借力打力”的可能性不大，为了提高生存能力，将绅宝品牌取缔，纳入北汽新能源体系或是一个不错的选择，不知北汽方面

会作何考量。

以北汽集团的规划部署来看，北汽显然会以北汽新能源为中心，整合全部资源，奋力向新能源大跃进。

未来，北汽自主或以新能源业务为轴心，辐射旗下其余板块。

北汽新能源的三步走战略。第一步，以蓝谷研发基地为中心，展开5国7地研发布局，保证基础设施；第二步，将北汽新能源独立上市，获得资本市场支持；第三步，进行内部资源整合，形成以北汽新能源为轴心的发展体系，在2025年之前全面实现电动化。

如此看来，绅宝品牌大概率会就此消失，然而，关于北汽孤注一掷，破釜沉舟的故事才刚刚开始。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/136534.html>