

江铃集团新能源汽车发布全新品牌“易至汽车”，开启美好新篇章

3月26日，以“易至汽车 让美好易至”为主题的易至品牌发布暨易至EV3全国上市发布会在南昌隆重举行。发布会上，江铃集团董事长邱天高带领集团及江铃集团新能源公司众领导共同点亮“e”标，标志着易至汽车品牌正式发布。同时易至汽车旗下首款全新自主研发的超智趣纯电动汽车易至EV3也正式宣告全国上市。现场全国上百家媒体及众多合作伙伴共同见证了江铃集团新能源这一里程碑时刻，易至品牌发展的美好篇章由此焕新开启。



4年创造10万美好 全新品牌易至汽车应运而生

新能源汽车行业是国家当前重点培育扶持的战略性新兴产业，也是我国未来重要发展产业之一。早在2015年江铃集团便顺势而为，抢抓机遇成立了专业从事新能源汽车研发、生产、销售和服务为一体的新兴企业江铃集团新能源汽车公司。短短4年时间，产销累计超10万辆，收获了传统车企探索新能源领域令人为之振奋的累累硕果。然而近年来新能源汽车的增长动能和消费群体正在发生转变，消费人群更趋于年轻化，用户需求也正在从单一的高性价比诉求向更时尚、更智能、更人性化的综合诉求转变。为此全新品牌“易至汽车”应运而生，将承载江铃集团新能源的全新发展使命。



易至品牌发布 倡导美好生活哲学

每个人都拥有美好生活的权利，在纷繁大时代中，寻找自己的小美好，是最好的生活哲学。易，释义为化繁为简、

直达核心；至，释义为易达，是一种适度的智慧，易至两字便是来源于此。易至全新品牌LOGO为一个“e”标，是电动化的英文大写字母简称，同时其箭头向上的造型符号则寓意着开启积极向上的美好生活。



从LOGO和品牌名称不难看出易至倡导的是一种“美好生活哲学”。希望做智能移动生活普及者，通过智能科技，将复杂的驾驶变得简单、更易操作；将易科技的产品做到极致，把智能便捷的美好出行生活带给用户。期望践行“让美好易至”的理念，以绿色环保的产品来让美景易至；以智能、有趣的科技配置让美妙易至；以一辆便捷、轻松实现美好生活的纯电动汽车，让美满易至。对社会带来无污染、更轻松的城市，更美好的国家；给用户更轻松的绿色智能科技出行体验；对家庭给予更轻松、更便捷的美好生活，从而体会到更美好的情感享受。追求实用至上，达到智能科技与经济的平衡，把美好变得更触手可及，而不是只能“仰望星空”。



多款車型全面布局新能源 易至汽車未來美好可期

易至汽车立志于做用户美好生活的同行者。目前已经推出超好开的纯电SUV，E400，用宽适的空间承载更多家庭的美满；全新上市的超智趣纯电动汽车易至EV3，集时尚性、趣味性、安全性、便利性于一体，为满足消费者对颜值和驾乘体验的更高诉求而来，在造型语言、智能化应用、辅助驾驶、人性化设计等方面实现了全方位的突破。

未来易至汽车也将紧随市场升级和用户需求升级，创新突破，陆续为广大用户带来更多更好的产品。在2019年下半年至2021年将陆续推出迷你两门纯电动汽车、时尚智能型纯电A级轿车、时尚智能型纯电SUV等新品车型。形成更加完备的产品谱系，并向智能网联、智慧出行、智能交互等方面进行战略延伸。一路前行不止，触摸更多美好。



易至汽车全新品牌，焕新出发，即日起正式开启美好新征程。相信未来一定也能以更高品质的产品服务客户，为我们消费者打造美好易至的生活，让消费者在平凡生活中找到属于自己的美好。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/137152.html>