

## 美国企业巨头组成可再生能源买家联盟 共同打开可再生能源市场



谷歌、Facebook、通用汽车和沃尔玛以及其他300多家公司已经成立了可再生能源买家联盟(REBA)，这是美国最大的企业可再生能源买家群体。通过为组织购买可再生能源打开市场，REBA希望到2025年美国将新增超过60GW的可再生能源上网。这个新组织将在华盛顿特区和科罗拉多州博尔德设立办事处，涉及多个行业和企业，仅其领导层就代表着1万亿美元的年收入和美国年用电量(48太瓦时)的1%以上。

每个企业——无论是面包店、大型零售商还是数据中心——都应该有一条购买清洁能源的简单而直接的途径。谷歌能源市场策略主管、REBAs第一任董事会主席迈克尔·特雷尔(Michael Terrell)表示，归根结底，寻找清洁能源应该像点击一个按钮那么简单。

REBAs对未来能源市场的愿景是“一个有弹性的无碳能源体系，在这个体系中，每个组织都有一条购买可再生能源的简单而划算的途径。”

2018年，商业和工业能源用户产生的温室气体超过20亿吨。减少这些排放是《财富》100强企业中超过70%设定温室气体减排目标或可再生能源采购目标的部分原因。

非住宅能源买家、清洁能源开发商和其他服务提供商都可以成为会员。该组织旨在开放能源市场，为企业能源买家提供更多选择，重点关注政策、市场和技术创新以及教育培训。

REBA最初成立于2014年，是由ngoso - rocky Mountain研究所、世界野生动物基金会、世界资源研究所和企业社会责任组织(Business for Social Responsibility)合作成立的。

(本文来自：可再生能源杂志 新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/137295.html>